

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2023
ประเภทรางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter) ประจำปี 2566

● **คุณสมบัติของผู้สมัคร** ประกอบด้วย

- ☐ 1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ 50
 - ☐ 2. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหาย เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนก่อนวันปีตรัสมิตรขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้ว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
 - ☐ 3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
 - ☐ 4. เป็นบริษัทที่มีการดำเนินการส่งออกสินค้า หรือ อยู่ระหว่างดำเนินการส่งออกสินค้าที่สมัครขอรับรางวัล
 - ☐ 5. ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจโรงงานของบริษัท หรือ โรงงานที่ได้ว่าจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท ทั้งนี้ จะต้องเป็นโรงงานที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท
- 6. ผู้สมัครจะต้องดำเนินการหลักแนวคิด BCG Economy (ด้าน Bio Economy, ด้าน Circular Economy และด้าน Green Economy) ทั้ง 3 ด้าน ทั้งนี้ จะต้องระบุ หัวข้อ คุณลักษณะ หลักแนวคิด ในด้านที่ผู้สมัครเสนอด้วย**

เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด	เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการ พัฒนาสังคมและการรักษาสังแวดล้อมได้ อย่างสมดุล ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน
☐ 1. ใช้พลังงานชีวภาพในกระบวนการผลิต ☐ 2. ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ หรือสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ☐ 3. ทำการเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ ☐ 4. ใช้วัสดุที่เป็น Bio-based Material ในการผลิตพลังงานทดแทน	☐ 1. ออกแบบการผลิตตั้งแต่ต้นทางให้สามารถหมุนเวียนทรัพยากรได้ ☐ 2. สินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่สร้างทดแทนใหม่ได้ ☐ 3. ใช้ซ้ำ/ซ่อมแซมได้ตลอดอายุการใช้งาน ☐ 4. การปรับปรุงเป็นของใหม่ ☐ 5. ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบใหม่/วัตถุดิบทดแทน	☐ 1. ใช้วัตถุดิบออร์แกนิกในกระบวนการผลิต ☐ 2. สนับสนุนสินค้าและบริการรักษ์โลก ☐ 3. อนุรักษ์/ส่งเสริมทรัพยากรท้องถิ่น ☐ 4. ลดการปล่อยมลพิษ และของเสียจากกระบวนการผลิต ☐ 5. มีมาตรการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ☐ 6. มีมาตรการคำนวณและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ ตามข้อ 1 - ข้อ 6 จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

นิยามศัพท์ พิจารณาการอ้างอิงจากจำนวนการจ้างงาน และรายได้ ในภาคการผลิต และภาคการค้าและบริการ เพื่อใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการเป็นสำคัญ แบ่งเป็น 2 ภาคกลุ่ม และ 3 ขนาด ดังนี้

1. ภาคการผลิต

1.1 รายย่อย (Micro) การจ้างงาน 1 - 5 คน หรือ รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท

1.2 ขนาดย่อม (Small) การจ้างงาน 6 - 50 คน หรือ รายได้มากกว่า 1.8 - 100 ล้านบาท

1.3 ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน 51 - 200 คน หรือ รายได้มากกว่า 100 - 500 ล้านบาท

2. ภาคการค้าและบริการ

2.1 รายย่อย (Micro) การจ้างงาน 1 - 5 คน หรือ รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท

2.2 ขนาดย่อม (Small) การจ้างงาน 6 - 30 คน หรือ รายได้มากกว่า 1.8 - 50 ล้านบาท

2.3 ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน 31 - 100 คน หรือ รายได้มากกว่า 50 - 300 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากการจ้างงานและรายได้ เข้าลักษณะของวิสาหกิจต่างกัน ให้ยึดรายได้เป็นหลัก

1. ประเภทรางวัลที่สมัคร

- ☐ Best Exporter ☐ Best BCG Exporter ☐ Best Thai Brand ☐ Best OTOP ☐ Best Halal
☐ Best Service Enterprise Award สาขาโรงพยาบาล/คลินิกแพทย์เฉพาะทาง
☐ Best Service Enterprise Award สาขาคิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ☐ Best Service Enterprise Award สาขารัฐกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

2. ชื่อบริษัท/ ห้างหุ้นส่วน (นิติบุคคลจดทะเบียน)

ภาษาไทย Company/Organization

3. ที่ตั้งโรงงาน.....

Address.....

4. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล.....5. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทยร้อยละ..... ต่างชาติร้อยละ.....

6.สถานะของบริษัท ☐ ผู้ผลิต ☐ ผู้ส่งออก ☐ ผู้แทนจำหน่าย ☐ ผู้ค้าส่ง ☐ ผู้ค้าปลีก ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

7.สินค้า(โปรดระบุหมวดสินค้าที่ตรงกับสินค้าของบริษัท)

☐ อาหารและเครื่องดื่ม ☐ แพชั่น ☐ ของใช้และตกแต่งบ้าน ☐ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ☐ การบริการ ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

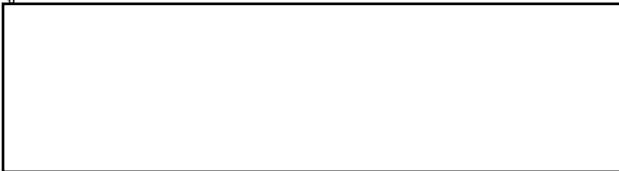
8.ประสบการณ์ด้านการส่งออก.....ปี 9.รางวัลที่เคยได้รับ.....

10.สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/ Instagram / Facebook.....

11. เครื่องหมายการค้า

11. ประเภทสินค้า

รูปตราสินค้า



รูปสินค้า



12. ขนาดของกิจการ ☐ รายย่อย ☐ ขนาดเล็ก ☐ ขนาดกลาง ☐ ขนาดใหญ่

- 1) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน 1 – 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
 2) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน 6 – 50 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 – 100 ล้านบาท
 3) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน 51 – 200 คน หรือรายได้มากกว่า 100 – 500 ล้านบาท
 4) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน 201 คนขึ้นไป หรือรายได้มากกว่า 500 ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน).....บาท จำนวนการจ้างงานคน

13. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล์.....

14. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (2).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล์.....

15.ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท (ชื่อ-สกุล).....

ตำแหน่ง โทร.....

16. มีหลักการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG ได้แก่ ด้าน Bio Economy , ด้าน Circular Economy ทั้ง 3 ด้าน (อย่างน้อยด้านละ 1) ทั้งนี้ จะต้องระบุ หัวข้อ คุณลักษณะ หลักแนวคิด ในด้านที่ผู้สมัครเสนอด้วย

เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด	เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน
☐ 1. ใช้พลังงานชีวภาพในกระบวนการผลิต ☐ 2. ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ หรือสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ☐ 3. ทำการเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ ☐ 4. ใช้วัสดุที่เป็น Bio-based Material ในการผลิตพลังงานทดแทน	☐ 1. ออกแบบการผลิตตั้งแต่ต้นทาง ให้สามารถหมุนเวียนทรัพยากรได้ ☐ 2. สินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่สร้างทดแทนใหม่ได้ ☐ 3. ใช้ซ้ำ/ซ่อมแซมได้ตลอดอายุการใช้งาน ☐ 4. การปรับปรุงเป็นของใหม่ ☐ 5. ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบใหม่/ วัตถุดิบทดแทน	☐ 1. ใช้วัตถุดิบออร์แกนิกส์ในกระบวนการผลิต ☐ 2. สนับสนุนสินค้าและบริการรักษาสภาพโลก ☐ 3. อนุรักษ์/ส่งเสริมทรัพยากรท้องถิ่น ☐ 4. ลดการปล่อยมลพิษ และของเสียจากกระบวนการผลิต ☐ 5. มีมาตรการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ☐ 6. มีมาตรการคำนวณและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อ	ประเภทรางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter) ปี 2566	คะแนน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		15
1	การบริหารองค์กร โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน)	5
	☐ 1.1 มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ/เศรษฐกิจหมุนเวียน/เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) เป็นนโยบายองค์กรอย่างชัดเจนและในระยะยาว	1
	☐ 1.2 มีการส่งเสริมเพื่อสร้างความรู้ ความตระหนักและการปฏิบัติเรื่องสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร เช่น จัดให้มีโครงการ / แผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	1
	☐ 1.3 มีเป้าหมายที่ลดการสร้างของเสีย โดยให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและการบริโภค (Zero Waste / Low Carbon Footprint)	1
	☐ 1.4 มีมาตรการการป้องกันผลกระทบด้านมลภาวะ ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจ ในทุกระดับในองค์กร	1
	☐ 1.5 มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงระยะเวลาในการใช้ให้ยาวนาน และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	1
2	การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน (มีความรับผิดชอบต่อสังคม)	5
	☐ 2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	1
	☐ 2.2 มีการดำเนินงานและมาตรการตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และประชาชนทั่วไป อย่างเท่าเทียม ยอมรับความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ	1
	☐ 2.3 มีการดำเนินงานและมาตรการด้านการคุ้มครองแรงงาน อาทิ มีการจัดการด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสถานประกอบการ มีสวัสดิการแก่พนักงานกรณีประสบอันตราย หรือ เจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่	1
	☐ 2.4 มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม หรือพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	1
	☐ 2.5 ไม่ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงลบอย่างชัดเจนต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	1
3	ธรรมาภิบาลองค์กร	5
	☐ 3.1 มีหลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบ ตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี	1
	☐ 3.2 มีหลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ	1
	☐ 3.3 มีหลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม	1
	☐ 3.4 มีหลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	1
	☐ 3.5 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบกฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน	1
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		22 คะแนน
4	แนวคิดในการวิเคราะห์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตตามหลักการ BCG Economy	6
	☐ 4.1 มีที่มาหรือแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับแนวคิด BCG Economy เช่น Circular Design การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	2
	☐ 4.2 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ หรือวัสดุใหม่ๆ หรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (New technology or New Materials or Eco Material)	2
	☐ 4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	2

ข้อ	ประเภทรางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter) ปี 2566	คะแนน
5	กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองตลาด	5
	☐ 5.1 มีการสร้างสรรค์ความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือปรับกระบวนการผลิต ตามหลัก BCG Economy ☐ 5.2 มีการวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ☐ 5.3 มีการวิเคราะห์แนวโน้มผู้บริโภค ☐ 5.4 มีการวิเคราะห์ตลาด BCG ที่จะตอบสนองกับผลิตภัณฑ์ ☐ 5.5 มีการติดตามและประเมินผล	1 1 1 1 1
6	การดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น BCG Economy	5
	☐ 6.1 มีการใช้งานวิจัย ☐ 6.2 มีการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ☐ 6.3 มีการบริหารจัดการและการตลาด ☐ 6.4 มีการใช้เทคโนโลยี ☐ 6.5 มีการวัดผลและประเมิน	1 1 1 1 1
7	การตระหนักถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (เลือกเพียงข้อเดียว)	6
	☐ 7.1 มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) ☐ 7.2 มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) ☐ 7.3 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ลิขสิทธิ์) ☐ 7.4 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ (ลิขสิทธิ์) ☐ 7.5 มีการขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	6 5 4 3 2
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		13 คะแนน
8	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและการสื่อสารในต่างประเทศ	5
	☐ 8.1 มีการศึกษาการเข้าตลาด BCG และเข้าร่วมกิจกรรม/งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง ☐ 8.2 มีการทำการตลาด และการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล (Digital marketing/ social media) ☐ 8.3 มีการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และวาดตำแหน่งทางการตลาด	1 1 3
9	การนำผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG ไปจำหน่ายในต่างประเทศ (เลือกเพียงข้อเดียว)	7
	☐ 9.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG จำนวนมากกว่า 5 ประเทศ ☐ 9.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG จำนวน 3 - 5 ประเทศ ☐ 9.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG จำนวน 1 - 2 ประเทศ	7 6
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้		10 คะแนน
10	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม ตามหลักการ BCG Economy	5
	☐ 10.1 มีแผนการบริหารคุณภาพ วิจัย และพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม ตามหลักการ BCG Economy และมีเอกสาร/ชี้แจงได้ ☐ 10.2 มีการสร้างวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด ☐ 10.3 มีการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือจากแหล่งความรู้ต่างๆ (ทั้งของตนเองและองค์กรอื่นๆ) ☐ 10.4 มีการใช้งบประมาณของตนเองหรือมีการระดมทุนจากแหล่งทุน (Fund) เพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ตามหลักการ BCG ☐ 10.5 มีการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการขององค์กรรัฐ/การรับทุนวิจัย	1 1 1 1 1

ข้อ	ประเภทรางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter) ปี 2566	คะแนน
11	การจัดการสารสนเทศและการถ่ายทอดองค์ความรู้	5
	☐ 11.1 มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ ☐ 11.2 มีการถ่ายทอดความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักต่อภายในองค์กรหรือชุมชน ☐ 11.3 มีกระบวนการสืบทอด/รักษา/ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกภายในองค์กรหรือชุมชน ☐ 11.4 มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ ☐ 11.5 มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 1 1 1 1
หมวดที่ 5 บุคลากร		10
12	การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสร้างนวัตกรรม และตามหลักการของ BCG Economy	5
	☐ 12.1 กระบวนการ กิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักด้านการส่งเสริมนวัตกรรม และตามหลักการของ BCG Economy ☐ 12.2 มีการฝึกอบรมความรู้ใหม่ๆ โดยการสร้างองค์ความรู้ การสร้างกระบวนการคิดในการพัฒนานวัตกรรมและหลักการ BCG Economy ให้กับพนักงาน	3 2
13	การพัฒนาสภาพแวดล้อมและสวัสดิการให้แก่พนักงาน	5
	☐ 13.1 มีสวัสดิการที่มุ่งพัฒนาพนักงาน เช่น ส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงาน ☐ 13.2 มีสวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน ให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย ☐ 13.3 มีการวัดผล/ประเมินผลพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม	2 1 2
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		20
14	การใช้ทรัพยากรในประเทศ หรือ วัตถุดิบ/วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	6
	☐ 14.1 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศ มากกว่าร้อยละ 30 ☐ 14.2 มีการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือมีการลดการใช้วัตถุดิบที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเป็นพิษต่อผู้บริโภค เช่นการลดใช้ แร่ใยหิน ตะกั่ว พรอท โลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษอื่นๆ ☐ 14.3 มีการใช้วัตถุดิบที่นำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ไหมไทย ผ้าฝ้ายทอมือ หรือสิ่งที่เป็นบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ☐ 14.4 การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ ใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse/Refurbish/Sharing) หรือแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Up cycle) เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและความสมดุลของสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต	1 1 2 2
15	การพัฒนาด้านการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	6
	☐ 15.1 มีการเพิ่มประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตทางด้านเทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ☐ 15.2 มีการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรสำหรับกระบวนการผลิต ☐ 15.3 มีการเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดต้นทุนการผลิต ☐ 15.4 มีการว่าจ้างโรงงานเพิ่มผลิตสินค้า (OEM) โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชน/พื้นที่ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ	1.5 1.5 1.5 1.5
16	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	4
	☐ 16.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) หรือมีมาตรการป้องกันอันตรายและมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน ☐ 16.2 มีการออกแบบติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับเครื่องจักร (Machine Guard) และอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต และมีการอบรมการใช้อุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน ☐ 16.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล	1.5 1.5 1

ข้อ	ประเภทรางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter) ปี 2566	คะแนน
17	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์	4
	☐ 17.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคที่น่าเชื่อถือ พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1.5
	☐ 17.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1.5
	☐ 17.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1
หมวดที่ 7 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ		11
18	ผลประกอบการ	3
	ร้อยละของยอดส่งออก สินค้า/บริการภายใต้การดำเนินงาน BCG Economy ที่สมัครต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด ภายในและต่างประเทศ เฉลี่ย 3 ปียอดหลัง (ปี 2563 – 2565) (นโยบาย BCG in action เกิดขึ้นในปี 2562 (สค. 62) - ปี 2563 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2564 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2565 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ☐ ร้อยละ 5 ขึ้นไป	3
	☐ ร้อยละ 3-5	2
19	ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า ทั้งใน และ/หรือ ต่างประเทศ	2
	☐ 19.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ อาทิ อย., มอก., ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5 เป็นต้น	1
	☐ 19.2 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจ ใน ประเทศต่างๆ อาทิ มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก หรือได้รับมาตรฐานระดับสากล อาทิ ISO, HACCP, GMP เป็นต้น	1
20	ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม หรือ BCG Economy	6
	☐ 20.1 มาตรฐาน Bio Economy อาทิ สิ่งปฏิกูลศาสตร์ไทย ตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพ	2
	☐ 20.2 มาตรฐาน Circular Economy อาทิ Circular Mark, มตช. 2-2564, Water Footprint	2
	☐ 20.3 มาตรฐาน Green Economy อาทิ Carbon Footprint, ISO: 14001, ISO: 50001, Organic Thailand, Green Label, Green Industry, GAP, เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร	2
	☐ ขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดเป็นความจริง และยินดีแสดงหลักฐานทั้งหมดต่อคณะกรรมการในรอบสัมภาษณ์ต่อไป	
	☐ ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะทำงาน จัดเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลของข้าพเจ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาการคัดเลือกและรวมถึงวัตถุประสงค์อื่นๆ ภายในโครงการ”รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister’s Export Award 2023” เท่านั้น	
	ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท	
	วันที่	

*หมายเหตุ: 1. เพื่อให้การสมัครเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ผู้สมัครจะต้องแนบเอกสารหลักฐานผ่านระบบออนไลน์ตามหัวข้อที่ระบุ

2. หัวข้อที่ไม่ได้ระบุไว้ผู้สมัครจะต้องเตรียมข้อมูลหรือหลักฐาน จัดทำเป็นเอกสารประกอบใน powerpoint นำเสนอ เพื่อใช้ในการขั้นตอนการพิจารณาตัดสินรอบแรกของคณะกรรมการในช่วงปลายเดือนเมษายน 2566