

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม ปี ๒๕๖๖

(Design Excellence Award : DEmark 2023)

ประเภทรางวัลสินค้าที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design)

ประเภทสินค้า (๗ กลุ่มสินค้า)

(๑) กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (Industrial Process / Industrial Craft)

(๒) กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น (Gift & Decorative Items / Household Items/Creative & Innovative Fashion / Apparel / Jewelry / Textile / etc.)

(๓) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและดิจิทัล (Home Appliances/Smart Product-Service Solutions/ User-oriented IOTs/ Wearables, Automated Services Medical & Health Design, Sustainable Innovation, etc.)

(๔) กลุ่มผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)

(๕) กลุ่มผลงานกราฟิกดีไซน์ (Font / Graphic on Surface / Digital Media / Identity Design/ Illustration / Character / Digital Art)

(๖) กลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายในที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าพื้นที่ทำงานร่วมกัน อาคารชุด (Hotel / Restaurant / Cafe / Retail Shop / Co-Working Space/ Condominium Project)

(๗) กลุ่มผลงานออกแบบระบบ บริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Systems, Services, Digital Platform, Online Interface Design, Apps for Smartphones and Tablets, Website)

คุณสมบัติผู้สมัคร

๑. เป็นนักออกแบบไทย หรือ เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐

๒. ผู้สมัครที่เป็นนักออกแบบ หรือ บริษัทออกแบบ ต้องมีหนังสือให้ความยินยอม/มอบอำนาจจากเจ้าของสินค้า/ผลงาน/ผลิตภัณฑ์ และสามารถส่งชื่อนักออกแบบได้ ทั้งในรูปแบบบริษัทออกแบบ กลุ่มนักออกแบบ ทีมนักออกแบบในบริษัท หรือ นักออกแบบอิสระ (โดยผู้สมัครจะต้องมีเอกสารรับรองอนุญาตประกอบวิชาชีพในการสมัคร)

๓. ผู้สมัคร ๑ ราย สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกิน ๕ ผลิตภัณฑ์ และต้องเตรียมเอกสารการสมัครและเอกสารประกอบต่างๆ ครบทุกผลิตภัณฑ์

๔. ผู้สมัครกลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายใน (Hotel / Restaurant / Cafe / Retail Shop / Co-Working Space / Condominium Project) จะต้องมีเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจการตามประเภทของธุรกิจที่ส่งเข้าร่วมประกวด

คุณสมบัติผลงาน

๑. เป็นสินค้า/ผลงานไทย หรือสินค้า/ผลงานต่างชาติที่ออกแบบโดยนักออกแบบไทย/ บริษัทไทย หรือ เป็นสินค้า/ผลงานไทย/ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบโดยนักออกแบบต่างชาติให้กับบริษัทไทย

๒. เป็นสินค้า/ผลงานไทย หรือสินค้า/ผลงานต่างชาติที่ผลิตในระบบอุตสาหกรรมหรือหัตถอุตสาหกรรมตามที่กำหนด

๓. เป็นสินค้า/ผลงานไทย หรือสินค้า/ผลงานต่างชาติชิ้นเดียวหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุด (SERIES) ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ในการรวมผลงานหากพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นผลงานที่เป็นชุด (SERIES)

๔. เป็นสินค้า/ผลงานไทย หรือสินค้า/ผลงานต่างชาติที่มีวางจำหน่าย และมีผลในเชิงพาณิชย์ในตลาดในประเทศ หรือต่างประเทศมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๓ เดือน ณ วันที่ยื่นใบสมัคร

## ขั้นตอนและหลักเกณฑ์การพิจารณา

(๑) การพิจารณาคัดเลือกรอบแรก คณะกรรมการจะพิจารณาสินค้าทุกชิ้นในเบื้องต้นและลงคะแนนเลือกให้สินค้านั้น ผ่าน หรือ ไม่ผ่าน โดยพิจารณาจากพื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับการโหวตจากคณะกรรมการให้ผ่านครึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมดถือว่าผ่านเข้ารอบสอง

### 1. พื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (ผ่าน/ไม่ผ่าน)

| ที่ | หลักเกณฑ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | การตัดสิน |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.1 | <b>Design Story</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept/Design thinking)</li><li>- กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy)</li><li>- แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values)</li></ul>                                                                                                                                                                                          | YES / NO  |
| 1.2 | <b>Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity)</li><li>- เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty)</li><li>- มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact)</li><li>- ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ ๆ (New technology or New Materials)</li></ul>                                                                                                                                                                                                       |           |
| 1.3 | <b>Emotional / Aesthetics</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- งดงาม (Aesthetics)</li><li>- ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| 1.4 | <b>User Impacts</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization)</li><li>- สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience / Comfortable and Ease of Use)</li><li>- ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs)</li><li>-ปลอดภัย (Safety)</li><li>- ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design)</li><li>- ส่งเสริมให้ผู้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking)</li></ul>                                |           |
| 1.5 | <b>Sustainable Value</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime/Durability)</li><li>- คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible)</li><li>- คำนึงถึงการออกแบบตามแนวทาง BCG Model ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการออกแบบอย่างยั่งยืน อาทิ การใช้เทคโนโลยีเศรษฐกิจแบบชีวภาพ การจัดการทรัพยากรวัตถุดิบแบบหมุนเวียน รวมถึงการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม</li><li>- คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)</li></ul> |           |

(๒) การพิจารณาคัดเลือกรอบสอง คณะกรรมการจะพิจารณาสินค้าที่ผ่านเข้ารอบสองโดยละเอียดและพิจารณาให้คะแนนด้านความเป็นเลิศในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (๑๐๐ คะแนน) โดยมีคะแนนต่ำสุด ๖๐ คะแนน ทั้งนี้ สินค้าที่มีคะแนนสูงสุดในแต่ละประเภทจะได้รับการพิจารณาให้รางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design) หากบริษัทหรือผลงานที่สมัครมีประสบการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | หลักเกณฑ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | คะแนนเต็ม (100) |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2.1 | <b>Design Story</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept / Design Thinking)</li> <li>- กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy)</li> <li>- แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values)</li> </ul>                                                                                                                                                                                         | (20 คะแนน)      |
| 2.2 | <b>Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity)</li> <li>- เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty)</li> <li>- มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact)</li> <li>- ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ (New Technology or New Materials)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        | (20 คะแนน)      |
| 2.3 | <b>Emotional / Aesthetics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งดงาม (Aesthetics)</li> <li>- ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | (20 คะแนน)      |
| 2.4 | <b>User Impacts</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization)</li> <li>- สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience / Comfortable and Ease of Use)</li> <li>- ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs)</li> <li>- ปลอดภัย (Safety)</li> <li>- ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design)</li> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ใช้นำความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking)</li> </ul>                                | (20 คะแนน)      |
| 2.5 | <b>Sustainable Value</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime/Durability)</li> <li>- คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible)</li> <li>- คำนึงถึงการออกแบบตามแนวทาง BCG Model ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการออกแบบอย่างยั่งยืน อาทิ การใช้เทคโนโลยีเศรษฐกิจแบบชีวภาพ การจัดการทรัพยากรวัตถุดิบแบบหมุนเวียน รวมถึงการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม</li> <li>- คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)</li> </ul> | (20 คะแนน)      |
|     | รวมคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |