

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2023

ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2566

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัลในสาขาที่ได้รับรางวัล
4. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
5. นิติบุคคล 1 ราย สามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า 1 สินค้า

หมายเหตุ :

- 1) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน 1 – 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
- 2) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน 6 – 50 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 – 100 ล้านบาท
- 3) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน 51 – 200 คน หรือรายได้มากกว่า 100 – 500 ล้านบาท
- 4) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน 201 คนขึ้นไป หรือรายได้มากกว่า 500 ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

คุณสมบัติสินค้า (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

1. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
2. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มอก. อย. GMP เป็นต้น
3. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/สุขอนามัยระดับสากล ถูกกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม เช่น ISO HACCP เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

ขั้นตอนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ขั้นตอนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ขั้นตอนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน

(เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

การพิจารณา แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

หลักเกณฑ์ ปี 2566	
1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า และชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ (หากมี)	
2. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท	
3. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบรับจดทะเบียนเครื่องสำอาง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นต้น	
4. ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	
5. บุคลากร/แรงงานในการผลิต/ส่งออก	
6. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต	
7. กำลังการผลิต	
8. เอกสารการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก	
9. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	
10. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของประเทศอื่น (หากมี)	
11. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล	
12. ประเทศ/ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล	
13. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ	
หมายเหตุ 1 : เอกสารข้อ 9 – 11 ต้องแสดงข้อมูลปี 2564 และปี 2565	
หมายเหตุ 2 : มีการจัดทำคู่มือการรับสมัครเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและคณะกรรมการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ	

ขั้นตอนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	ข้อ 1 – 2	(17 คะแนน)
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	ข้อ 3 – 4	(10 คะแนน)
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	ข้อ 5 – 6	(11 คะแนน)
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	ข้อ 7	(10 คะแนน)
หมวดที่ 5 บุคลากร	ข้อ 8 – 9	(9 คะแนน)
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	ข้อ 10 – 13	(23 คะแนน)
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	ข้อ 14 – 15	(20 คะแนน)

ขั้นตอนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน

(ใช้เกณฑ์เดียวกันกับขั้นตอนที่ 2)

ขั้นตอนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อ

คะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน (ใช้เกณฑ์เดียวกันกับขั้นตอนที่ 2)

ใบสมัครออนไลน์
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2023

1. ประเภทรางวัลที่สมัคร

- ☐ Best Exporter ☐ Best BCG Exporter ☐ Best Thai Brand ☐ Best OTOP ☐ Best Halal
- ☐ Best Service Enterprise Award สาขาโรงพยาบาล/คลินิกแพทย์เฉพาะทาง
- ☐ Best Service Enterprise Award สาขาคิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์
- ☐ Best Service Enterprise Award สาขารัฐกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

2. ชื่อบริษัท/ ห้างหุ้นส่วน (นิติบุคคลจดทะเบียน)

ภาษาไทย Company/Organization

3. ที่ตั้งโรงงาน.....

Address.....

4. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล..... 5. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทยร้อยละ..... ต่างชาติร้อยละ.....

6. สถานะของบริษัท ☐ ผู้ผลิต ☐ ผู้ส่งออก ☐ ผู้แทนจำหน่าย ☐ ผู้ค้าส่ง ☐ ผู้ค้าปลีก ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

7. สินค้าโปรดระบุหมวดสินค้าที่ตรงกับสินค้าของบริษัท

☐ อาหารและเครื่องดื่ม ☐ แพชั่น ☐ ของใช้และตกแต่งบ้าน ☐ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ☐ การบริการ ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

8. ประสบการณ์ด้านการส่งออก.....ปี 9. รางวัลที่เคยได้รับ.....

10. สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/ Instagram Facebook.....

11. เครื่องหมายการค้า ประเภทสินค้า

รูปตราสินค้า

รูปสินค้า

12. ขนาดของกิจการ ☐ รายย่อย ☐ ขนาดเล็ก ☐ ขนาดกลาง ☐ ขนาดใหญ่

- 1) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน 1 – 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
- 2) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน 6 – 50 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 – 100 ล้านบาท
- 3) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน 51 – 200 คน หรือรายได้มากกว่า 100 – 500 ล้านบาท
- 4) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน 201 คนขึ้นไป หรือรายได้มากกว่า 500 ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน).....บาท จำนวนการจ้างงานคน

13. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล.....

14. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (2).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล.....

15. ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท (ชื่อ-สกุล)..... ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล.....

ข้อ	ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2566	คะแนน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		รวม 17
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	10
	1.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร 1.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี 1.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ 1.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม 1.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม 1.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน หมายเหตุ ☐ มี 6 ข้อ = 10 คะแนน ☐ มี 3 ข้อ = 4 คะแนน ☐ มี 5 ข้อ = 8 คะแนน ☐ มี 2 ข้อ = 2 คะแนน ☐ มี 4 ข้อ = 6 คะแนน ☐ มี 1 ข้อ = 0 คะแนน เอกสารอ้างอิงประกอบ เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบ เอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่าย ประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ โล่ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
2	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	7
	☐ มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อาทิ การช่วยเหลือ ชุมชน / การสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา เป็นต้น การมีส่วนร่วมของชุมชนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ☐ การลดและการจัดการของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ เช่น หากเป็นบริษัทขนาดเล็กอาจ Outsource ให้บริษัทอื่นดำเนินการแทนได้ ☐ การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์และไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ ดำเนินการ 5 ส. ☐ มีมาตรการประหยัดและลดใช้พลังงานรวมถึงมีพลังงานทางเลือก เช่น มีอุปกรณ์ติดตั้งให้เห็นภายในโรงงาน ☐ มีการดำเนินการธุรกิจตามแนวทางการค้าระหว่างประเทศยุค Next Normal อาทิ BCG Economy Model, ESG หรือ SDGs	1 1 1 1 3
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		รวม 10
3	แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา (ข้อมูลปี 2564 - 2565)	5
	3.1 การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล 3.2 การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรียี่สิบห้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าที่ตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้น 3.3 การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย หมายเหตุ ☐ มี ข้อ 3.1 = 2 คะแนน ☐ มี ข้อ 3.1 และ 3.2 หรือ ข้อ 3.1 และ 3.3 = 3 คะแนน ☐ มีทุกข้อ = 5 คะแนน	

ข้อ	ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2566	คะแนน
4	กลยุทธ์ในการเจาะตลาด	5
	4.1 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) 4.2 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศ Non-Muslim ที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก 4.3 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในต่างประเทศที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต เช่น วิกฤตอาหาร วิกฤตสงคราม หรือยุค Next Normal เป็นต้น หมายเหตุ ☐ มี 1 ข้อ = 1 คะแนน ☐ มีทุกข้อ = 5 คะแนน ☐ มี 2 ข้อ = 3 คะแนน	
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม 11
5	การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ	6
	☐ 5.1 การรักษาสภาพตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิม ☐ 5.2 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 ราย ☐ 5.3 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 รายขึ้นไป หมายเหตุ ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	2 4 6
6	การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ	5
	☐ 6.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง (เกิน 3 ปีขึ้นไป) หรือมีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/องค์กรทางการค้าต่างๆ ☐ 6.2 มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน ☐ 6.3 มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ และมีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ	1 2 2
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม 10
7	การให้ความสำคัญกับการวิจัยหรือพัฒนา	10
	☐ 7.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านการวิจัยหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ ☐ 7.2 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา ☐ 7.3 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น ☐ 7.4 สินค้าที่ส่งเข้าประกวดมีการวิจัยหรือพัฒนาตามแนวทาง BCG, ESG, SDGs	2 2 4 2
หมวดที่ 5 บุคลากร		รวม 9
8	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	4
	☐ 8.1 มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะที่เครื่องจักรกำลังทำงาน มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ เครื่องจักร เป็นต้น ☐ 8.2 การดำเนินงานด้านความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในจุดเสี่ยง เป็นต้น	2 2
9	การจัดการด้านแรงงาน	5
	9.1 การจัดหาและจัดจ้างงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 9.2 การจัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ทุนการศึกษา สนามฟุตบอล ห้องละหมาด กิจกรรมปีใหม่ หมายเหตุ ☐ มี 1 กิจกรรม = 1 คะแนน ☐ มี 2 กิจกรรมขึ้นไป = 2 คะแนน	3 2

☐

ขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดเป็นความจริง และยินดีแสดงหลักฐานทั้งหมดต่อคณะกรรมการในรอบสัมภาษณ์ต่อไป

☐

ข้าพเจ้ายินยอมให้ คณะทำงาน จัดเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลของข้าพเจ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาการคัดเลือกและรวมถึงวัตถุประสงค์อื่นๆ ภายในโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2023 เท่านั้น

ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท

วันที่

*หมายเหตุ:

1. เพื่อให้การสมัครเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ผู้สมัครจะต้องแนบเอกสารหลักฐานผ่านระบบออนไลน์ตามหัวข้อที่ระบุ
2. หัวข้อที่ไม่ได้ระบุไว้ผู้สมัครจะต้องเตรียมข้อมูลหรือหลักฐาน จัดทำเป็นเอกสารประกอบใน powerpoint นำเสนอ
เพื่อใช้ในขั้นตอนการพิจารณาตัดสินรอบแรกของคณะกรรมการในช่วงเดือนเมษายน 2566