

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2023
ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ประจำปี ๒๕๖๖

คุณสมบัติ

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. เป็นนิติบุคคลที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจ ของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓. นิติบุคคลที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
๔. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และ มีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน (คุณสมบัติเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มที่ ๑)
๕. ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๑ และ ๒ จะต้องลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินกิจการอย่างน้อย ๓ ปี
๖. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และหรือมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ
๗. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว
๘. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคล

หมายเหตุ

๑. ผู้สมัครที่มีคะแนนรวมผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติในรอบแรก (รอบการตรวจเอกสาร) แต่มีคุณสมบัติไม่ครบทั้ง ๘ ข้อ จะไม่ได้รับการพิจารณาให้ผ่านเข้ารอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
๒. ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการฯ ตรวจโรงงานของบริษัท และ/หรือ โรงงานที่รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท

นิยามศัพท์

ผู้ประกอบการ OTOP หมายถึง ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ได้แก่ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ โดยมีสินทรัพย์ลงทุนไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท และได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.ตผ.)

จำนวนรางวัล : ๓ รางวัล

แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

กลุ่มที่ ๑ : ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า OTOP และมีแบรนด์ OTOP ของตนเองและมีการส่งออกด้วยตนเอง (BEST OTOP)

กลุ่มที่ ๒ : ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า OTOP และมีแบรนด์ OTOP ของตนเอง ยังไม่เคยส่งออกด้วยตนเอง แต่มีศักยภาพในการส่งออก (OTOP New Face Exporter)

หมายเหตุ :

- รางวัลสำหรับกลุ่มที่ ๒ จะเป็นรางวัลที่สร้างขวัญและกำลังใจแก่ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมโดยรางวัลที่ได้จะเป็นโล่ขนาดเล็กลง หรือ รับเกียรติบัตรบนเวทีจากนายกรัฐมนตรี

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP - ตรวจเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำเสนอเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อดังกล่าว การประเมินคะแนนจะให้จากที่ประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ลดจากคะแนน ฐานดังกล่าวเมื่อมีตามหลักฐานที่ปรากฏ

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ ๓ โดยให้นำเสนอไม่เกิน ๑๕ นาที

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP - ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม ๑๐๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลทั้ง ๒ กลุ่ม จะต้องได้คะแนนรวม จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ดังนี้

ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มที่ ๑ ต้องได้คะแนนรวม ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป

ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มที่ ๒ ต้องได้คะแนนรวม ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

๑. ชื่อผู้ผลิตและตราสินค้า
๒. ที่อยู่
๓. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ และปีที่ขึ้นทะเบียน
๔. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
๕. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
๖. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
๗. กำลังการผลิต
๘. มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
๙. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
๑๐. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๑. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP (รวมส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒)
	ข้อ	คะแนนตรวจสอบเอกสาร	คะแนนตรวจสอบเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑-๒	๙ คะแนน	๙ คะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๖ คะแนน	๖ คะแนน
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔-๑๐	๓๗ คะแนน	๓๗ คะแนน
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๑๑	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๑๒	๔ คะแนน	๔ คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๓-๑๗	๑๘ คะแนน	๑๘ คะแนน
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๕-๒๓	๒๑ คะแนน	๒๑ คะแนน

ใบสมัครออนไลน์
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2023

๑. ประเภทรางวัลที่สมัคร

- ☐ Best Exporter ☐ Best Thai Brand ☐ Best BCG Exporter ☐ Best OTOP ☐ Best Halal
☐ Best Service Enterprise Award สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง
☐ Best Service Enterprise Award สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์
☐ Best Service Enterprise Award สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

๒. ชื่อบริษัท/ ห้างหุ้นส่วน (นิติบุคคลจดทะเบียน)

ภาษาไทย Company/Organization

๓. ที่ตั้งโรงงาน.....

Address.....

๔. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล.....๕. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทยร้อยละ..... ต่างชาติร้อยละ.....

๖.สถานะของบริษัท ☐ ผู้ผลิต ☐ ผู้ส่งออก ☐ ผู้แทนจำหน่าย ☐ ผู้ค้าส่ง ☐ ผู้ค้าปลีก ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

๗.สินค้าโปรดระบุหมวดสินค้าที่ตรงกับสินค้าของบริษัท

☐ อาหารและเครื่องดื่ม ☐ แพชั่น ☐ ของใช้และตกแต่งบ้าน ☐ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ☐ การบริการ ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

๘.ประสบการณ์ด้านการส่งออก.....ปี ๙.รางวัลที่เคยได้รับ.....

๑๐.สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/ Instagram / Facebook.....

๑๑. เครื่องหมายการค้า

๑๑. ประเภทสินค้า

รูปตราสินค้า



รูปสินค้า



๑๒. ขนาดของกิจการ ☐ เล็ก ☐ กลาง ☐ ใหญ่

มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน).....บาท จำนวนการจ้างงานคน

๑๓. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๑).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล.....

๑๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๒).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล.....

๑๕.ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท (ชื่อ-สกุล).....

ตำแหน่ง โทร.....

เกณฑ์การพิจารณาส่วนที่ 2 (โดยพิจารณาจากเอกสาร)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๖	คะแนน
	<u>ส่วนที่ ๑</u> ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	<u>ส่วนที่ ๒</u> ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม ๑๐๐
	หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร	

ข้อ	ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ปี ๒๕๖๖	คะแนน
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร		รวม ๙
๑	ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	☐ ๑.๑ <u>หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม</u> เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่างๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงาม ให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น (๑ คะแนน) ☐ ๑.๒ <u>หลักความโปร่งใส</u> เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนระบบการตรวจสอบความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ (๑ คะแนน) ☐ ๑.๓ <u>หลักการมีส่วนร่วม</u> เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (๑ คะแนน) ☐ ๑.๔ <u>หลักความรับผิดชอบต่อสังคม</u> เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางหรือแผนการรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน (๑ คะแนน) ☐ ๑.๕ <u>หลักความคุ้มค่า</u> เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กร อย่างประหยัดและคุ้มค่า ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม (๑ คะแนน)	
๒	มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล อาทิ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น Carbon footprint ด้านการใช้พลังงาน (BCG) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	☐ ๒.๑ มีการอบรม หรือเข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน) ☐ ๒.๒ มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน) ☐ ๒.๓ มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนได้ (๑ คะแนน) ☐ ๒.๔ มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)	

ข้อ	ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ปี ๒๕๖๖	คะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนกลยุทธ์เชิงรุก		รวม ๖
๓	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๑ ปีที่ผ่านมา ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและเมกะเทรนด์โลก (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (ส่งรูปสินค้าพร้อมรายละเอียดและคำบรรยายไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)	๖
	☐ ๓.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ สำหรับสินค้าที่ส่งออก (๑ คะแนน) ☐ ๓.๒ การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ (๑ คะแนน) ☐ ๓.๓ การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑ คะแนน) ☐ ๓.๔ การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (๑ คะแนน) ☐ ๓.๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง (๑คะแนน) ☐ ๓.๖ ได้รับรางวัลด้านการออกแบบในระดับสากล เช่น DEmark, G Mark เป็นต้น (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม ๓๗
๔	การจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม การคุ้มครองพันธุ์พืช การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ หรือการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น โดยข้อที่ ๔.๑ เป็นข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด และลดลงเป็นข้อ ๔.๒, ๔.๓ และ ๔.๔ ตามลำดับ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ชื่อ/ทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ปีที่จดทะเบียน/ประเทศ/สิ้นสุดเมื่อ/เลขที่คำขอ/ปีที่ดำเนินการ)	๕
	☐ ๔.๑ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (พิธีสารมาดริด) (๕ คะแนน) ☐ ๔.๒ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้วและอยู่ระหว่างการยื่นขอ จดทะเบียน หรือขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ (๔ คะแนน) ☐ ๔.๓ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศหรือต่างประเทศแล้ว (๓ คะแนน) ☐ ๔.๔ อยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศหรือในต่างประเทศ (๒ คะแนน)	
๕	การดำเนินการด้านการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต)	๕
	☐ ทำการส่งออกด้วยตนเอง หรือ ทำการส่งออกผ่านรูปแบบการค้าออนไลน์ โดยมีเอกสารทางธนาคารและเอกสารการส่งของทางไปรษณีย์ หรือ การขนส่งรูปแบบใหม่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน (๕ คะแนน)	

ข้อ	ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ปี ๒๕๖๖	คะแนน
๖	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๖
	☐ ๖.๑ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีก หรือ ร้านเครือข่ายค้าปลีกในประเทศ (๑ คะแนน) ☐ ๖.๒ เป็นสมาชิกของ Thaitrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ คะแนน) ☐ ๖.๓ มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปถ่ายชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่าย โดยมีการรับรองจากผู้วางจำหน่ายในต่างประเทศที่อ้างอิง (๑ คะแนน) ☐ ๖.๔ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของเอง เช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น (๑ คะแนน) ☐ ๖.๕ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ (๑ คะแนน) ☐ ๖.๖ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล (๑ คะแนน)	
๗	การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	☐ ๗.๑ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (๕ คะแนน) ☐ ๗.๒ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองที่อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ (๔ คะแนน) ☐ ๗.๓ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลผู้อื่น (๓ คะแนน)	
๘	การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์ รวมทั้งมีการใช้ E-mail ในการติดต่อธุรกิจ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๖
	☐ ๘.๑ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ (๒ คะแนน) ☐ ๘.๒ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออฟไลน์ (๒ คะแนน) ☐ ๘.๓ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์เป็นภาษาต่างประเทศ (๒ คะแนน)	
๙	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	☐ ๙.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ เช่น งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok THAIFEX หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๓ คะแนน) ☐ ๙.๒ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับประเทศ เช่น งานแสดงสินค้า OTOP Midyear, งาน OTOP ศิลปชีพ, OTOP CITY หรือ งานเทียบเท่าอื่นๆ (๑ คะแนน) ☐ ๙.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ (๑ คะแนน)	

ข้อ	ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ปี ๒๕๖๖	คะแนน
๑๐	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	☐ ๑๐.๑ มีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Tokyo International Gift Show หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๓ คะแนน) ☐ ๑๐.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Top Thai Brand, Thailand Trade Show, Thailand / Business Matching กิจกรรมร่วมกับสถานทูตไทย หรือ กิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน (๒ คะแนน)	
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม ๕
๑๑	การจัดการสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (มีจำนวน ๔ ข้อขึ้นไป)	๕
	☐ ๑๑.๑ มีการบันทึกเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story Telling) ☐ ๑๑.๒ มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ ☐ ๑๑.๓ มีกระบวนการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกในชุมชน หรือองค์กร ☐ ๑๑.๔ มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ ☐ ๑๑.๕ มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มี ๕ ข้อ = ๕ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๒ คะแนน มี ๔ ข้อ = ๔ คะแนน มี ๑ ข้อ = ๑ คะแนน มี ๓ ข้อ = ๓ คะแนน	
หมวดที่ ๕ บุคลากร		รวม ๔
๑๒	สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	☐ ๑๒.๑ สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน หรือมูมนอ่านหนังสือ ฯลฯ เป็นต้น (๒ คะแนน) ☐ ๑๒.๒ สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ พนักงาน การให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น (๒ คะแนน)	
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน		รวม ๑๘
๑๓	การใช้วัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัตถุดิบที่ยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๔
	☐ ๑๓.๑ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต และมีการใช้วัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น เกินร้อยละห้าสิบ (๔ คะแนน) ☐ ๑๓.๒ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตแต่เป็นวัตถุดิบทดแทน (๓ คะแนน)	

ข้อ	ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ปี ๒๕๖๖	คะแนน
๑๔	การพัฒนากระบวนการผลิต ภายในระยะเวลา ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)	๓
	☐ ๑๔.๑ มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่ (๑ คะแนน) ☐ ๑๔.๒ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ (๑ คะแนน) ☐ ๑๔.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)	
๑๕	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	☐ ๑๕.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน) ☐ ๑๕.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน) ๑๕.๓ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) โดยเลือกตอบข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น ☐ ๑๕.๓.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๒ คะแนน) ☐ ๑๕.๓.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) เป็นครั้งคราว และมีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบทุกครั้ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน)	
๑๖	การพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	☐ ๑๖.๑ มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร (๑ คะแนน) ☐ ๑๖.๒ มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน (๑ คะแนน) ☐ ๑๖.๓ มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น (๑ คะแนน) ☐ ๑๖.๔ มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)	
๑๗	การพัฒนาการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๓

	☐ ๑๗.๑ มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือมีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มิดชิด หลักการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น (๑ คะแนน) ☐ ๑๗.๒ มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาด เสียง การระบายอากาศ เป็นต้น (๑ คะแนน) ☐ ๑๗.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม ๒๑
๑๘	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๖
	วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออก x ๑๐๐ / ยอดจำหน่ายทั้งหมด หมายเหตุ : - โดยเป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออกปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ เท่านั้น - โดยแนบเอกสารมาพร้อมใบสมัครออนไลน์ ☐ ๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๗ ขึ้นไป (๖ คะแนน) ☐ ๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป (๕ คะแนน) ☐ ๑๘.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓ ขึ้นไป (๓ คะแนน) ☐ ๑๘.๔ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๓ (๑ คะแนน)	
๑๙	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) x ๑๐๐ / ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี) หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ☐ ๑๙.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (๕ คะแนน) ☐ ๑๙.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๓ คะแนน) ☐ ๑๙.๓ ยอดการส่งออกคงที่ (๑ คะแนน)	
๒๐	อัตราการเติบโตของผลประกอบการ (กำไร)	๒
	☐ ๒๐.๑ ผลประกอบการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (๒ คะแนน) ☐ ๒๐.๒ ผลประกอบการเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒ คะแนน)	
๒๑	การดำเนินธุรกิจมีการวางแผนด้านการเงิน หรือดำเนินการระดมทุน หรือใช้ระบบการจัดการเงินทุน หรือ ไม่	๒
	☐ ๒๑.๑ มี (๒ คะแนน) ☐ ๒๑.๒ ไม่มี (๐ คะแนน)	
๒๒	การได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ ☐ มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม ☐ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ☐ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ☐ มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ☐ ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI)	๕

	☐ ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน ☐ ออย. ☐ ฮาลาล ☐ CODEX ☐ GMP ☐ HACCP ☐ ISO ประเภทต่างๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 เป็นต้น ☐ Green Label ☐ เครื่องหมายรับรอง หรือรางวัล หรือประกาศเกียรติคุณอื่นๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ โดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้นการขึ้นทะเบียนคัดสรร ๓-๕ ดาว) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)	
	☐ ๒๑.๑ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณตั้งแต่ ๕ รายการ ขึ้นไป (๕ คะแนน) ☐ ๒๑.๒ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๔ รายการ (๔ คะแนน) ☐ ๒๑.๓ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๓ รายการ (๓ คะแนน) ☐ ๒๑.๔ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๒ รายการ (๒ คะแนน) ☐ ๒๑.๕ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๑ รายการ (๑ คะแนน)	
๒๓	ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)	๑
	☐ ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ หรือ ๒๕๖๕ (๑ คะแนน)	

☐ ขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดเป็นความจริง และยินดีแสดงหลักฐานทั้งหมดต่อคณะกรรมการในรอบสัมภาษณ์ต่อไป ☐ ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะทำงาน จัดเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลของข้าพเจ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาการคัดเลือกและรวมถึงวัตถุประสงค์อื่นๆ ภายในโครงการ”รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister’s Export Award 2023” เท่านั้น ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
วันที่

*หมายเหตุ: ๑. เพื่อให้การสมัครเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ผู้สมัครจะต้องแนบเอกสารหลักฐานผ่านระบบออนไลน์ตามหัวข้อที่ระบุ
 ๒. หัวข้อที่ไม่ได้ระบุไว้ผู้สมัครจะต้องเตรียมข้อมูลหรือหลักฐาน จัดทำเป็นเอกสารประกอบใน p0werp0int นำเสนอ
 เพื่อใช้ในขั้นตอนการพิจารณาตัดสินรอบแรกของคณะกรรมการในช่วงปลายเดือนเมษายน ๒๕๖๖