

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2023

ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์

คุณสมบัติ

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่า ร้อยละ 50
2. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันที่สมัคร
3. เป็นนิติบุคคลที่นำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายตลาดต่างประเทศ/ ร่วมมือกับต่างประเทศ / รายได้เข้าประเทศที่ชัดเจน
4. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตผลงานด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ ภาพยนตร์ สารคดี โฆษณา เพลง และซอฟต์แวร์ เช่น เกม แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ โดยมีเอกสารหรือผลงานยืนยัน
5. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครรับรางวัล ประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 3 ส่วน โดยขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

- ผู้สมัครกรอกข้อมูลพื้นฐานโครงร่างองค์กร

ส่วนที่ 2 ตรวจเอกสารและการนำเสนอ (รวม 100 คะแนน)

- ผู้สมัครประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร
- ทีมงานตรวจคุณสมบัติและเอกสาร
- ผู้สมัครที่มีคะแนนประเมินตนเองตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการนัดหมาย เพื่อนำเสนอและสัมภาษณ์
- ผู้สมัครนำเสนอให้สอดคล้องกับการประเมินตามหัวข้อ โดยให้ส่งและเตรียมข้อมูลในการนำเสนอล่วงหน้าให้ฝ่ายเลขาก่อนวันนำเสนอความยาวตามความเหมาะสม (ไม่จำกัดรูปแบบ)
- คณะอนุกรรมการฯ จะประเมินคะแนนจากการนำเสนอโดยใช้คะแนนประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ ลดจากคะแนนฐานดังกล่าว
- ผู้สมัครที่ได้รับคะแนนจากคณะอนุกรรมการฯ ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป

ส่วนที่ 3 ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน)

คณะกรรมการฯ จะเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้สมัคร เพื่อพิจารณาคะแนนตามหลักเกณฑ์การให้คะแนน ทั้ง 7 หมวด ประจำปี 2566 (โดยผู้สมัครต้องได้รับคะแนนจากคณะกรรมการฯ ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็มมี 100 คะแนน) และผู้ที่มีคะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อผู้ผลิต
2. ที่อยู่
3. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล
4. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และทุนดำเนินการ
5. ระบุรายชื่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ใช้
6. จำนวนชิ้นงานที่ผลิตในช่วงปี 2565 (ระบุรายละเอียด)
7. ชื่อ/ นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
8. ชื่อ/ นามสกุล ผู้ลงนาม

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (100 คะแนน)

หมวด	คะแนนรอบที่ 2 สัมภาษณ์		คะแนนรอบที่ 3 ตรวจโรงงาน
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	3	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4	13 คะแนน	13 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	1	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	1	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	3	18 คะแนน	18 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	2	24 คะแนน	24 คะแนน

ใบสมัครออนไลน์

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2023

1. ประเภทรางวัลที่สมัคร

- ☐ Best Exporter ☐ Best BCG Exporter ☐ Best Thai Brand ☐ Best OTOP ☐ Best Halal
☐ Best Service Enterprise Award สาขาโรงพยาบาล/คลินิกแพทย์เฉพาะทาง
☐ Best Service Enterprise Award สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์
☐ Best Service Enterprise Award สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

2. ชื่อบริษัท/ ห้างหุ้นส่วน (นิติบุคคลจดทะเบียน)

ภาษาไทย Company/Organization

3. ที่ตั้งโรงงาน.....

Address.....

4. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล.....5. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทยร้อยละ..... ต่างชาติร้อยละ.....

6. สถานะของบริษัท ☐ ผู้ผลิต ☐ ผู้ส่งออก ☐ ผู้แทนจำหน่าย ☐ ผู้ค้าส่ง ☐ ผู้ค้าปลีก ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

7. สินค้าโปรดระบุหมวดสินค้าที่ตรงกับสินค้าของบริษัท

☐ อาหารและเครื่องดื่ม ☐ แพชั่น ☐ ของใช้และตกแต่งบ้าน ☐ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ☐ การบริการ ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

8. ประสบการณ์ด้านการส่งออก.....ปี 9.รางวัลที่เคยได้รับ.....

10. สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/ Instagram / Facebook.....

11. เครื่องหมายการค้า

11. ประเภทสินค้า

รูปตราสินค้า

รูปสินค้า

12. ขนาดของกิจการ ☐ รายย่อย ☐ ขนาดเล็ก ☐ ขนาดกลาง ☐ ขนาดใหญ่

- 1) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน 1 – 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
2) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน 6 – 50 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 – 100 ล้านบาท
3) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน 51 – 200 คน หรือรายได้มากกว่า 100 – 500 ล้านบาท
4) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน 201 คนขึ้นไป หรือรายได้มากกว่า 500 ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน).....บาท จำนวนการจ้างงานคน

13. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล์.....

14. เจ้าหน้าที่ประสานงาน (2).....ตำแหน่ง.....

โทร.....อีเมล์.....

15.ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท (ชื่อ-สกุล).....

ตำแหน่งโทร.....

ข้อ	ประเภทรางวัลประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ประจำปี 2566	คะแนน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		รวม 10
1.1	วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	4
	☐ 1.1.1 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ มีกระบวนการ ติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม ☐ 1.1.2 มุ่งการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม	
1.2	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	3
	☐ 12.1 หลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งการเงิน การชำระภาษี การปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ☐ 1.2.2 หลักคุณธรรมและหลักการมีส่วนร่วม เช่น มีวินัย มีจิตอาสา มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม ☐ 1.2.3 หลักความคุ้มค่าและหลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นอย่างเคร่งครัด (ทั้งนี้ ธรรมาภิบาลขององค์กร 6 ประการ อ้างอิงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542)	
1.3	การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	3
	☐ การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate- Social Responsibility) เช่น การรักษาสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม โดยการสนับสนุนให้พนักงานเป็นอาจารย์พิเศษในสถาบันการศึกษา การรับนักศึกษาฝึกงาน เป็นต้น หรือการดำเนินกิจกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมโดยไม่หวังผลกำไร เช่น การให้โอกาสแก่ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส มีการอบรมปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีจิตอาสา (โปรดบรรยายละเอียด)	
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Corporate Strategy) (แผนระยะยาวของบริษัทในมิติต่าง ๆ เช่น ผลงาน การตลาด การเงิน เทคโนโลยีและบุคลากร)		รวม 13
2.1	แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลงาน (ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
	☐ 2.1.1 แผนกลยุทธ์การสร้างแตกต่าง เช่น ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ มีการสอดแทรกหรือนำเสนออัตลักษณ์ไทย (Soft Power) ☐ 2.1.2 แผนกลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ เช่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขององค์กร (2D Animation, 3D Animation) ☐ 2.1.3 แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบผลงานเพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล	

ข้อ	ประเภทรางวัลประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ประจำปี 2566	คะแนน
2.2	แนวคิดการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สัมภาษณ์ /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	2
	☐ การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) การขยายฐานกลุ่มลูกค้าในด้านอื่น ๆ (โปรดระบุรายละเอียด)	
2.3	แนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร(ถ้ามี)/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	2
	☐ การแสวงหาแหล่งเงินทุน/ การขอสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่าง ๆ การแสวงหาวิทยาการใหม่ ๆ เช่น การจ้างชาวต่างชาติ (Expatriate) การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ	
2.4	แนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานธุรกิจ (สัมภาษณ์ / สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	3
	2.4.1 แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Plan) ☐ 1. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ ☐ 2. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ☐ 3. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการกระบวนการผลิต ☐ 4. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ☐ 5. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	
	2.4.2 แนวคิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ☐ การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการในสภาวะวิกฤต การสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียง ภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจขององค์กร	
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม 15
3.1	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (สัมภาษณ์ /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	4
	☐ 3.1.1 แสดงผลงานที่ได้รับการผลักดันและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม/ มีการสอดแทรกหรือนำเสนออัตลักษณ์ไทย (Soft Power) เพื่อการพัฒนาให้มีความโดดเด่นและสามารถแข่งขันในตลาดโลก ☐ 3.1.2 การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค แนวความคิด และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากล	
3.2	การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร(ถ้ามี)/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	4
	☐ 3.2.1 การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ (Online และ Offline) ☐ 3.2.1.1 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น ๆ ☐ 3.2.1.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ ☐ 3.2.2 การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ ☐ 3.2.3 อื่น ๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)	
3.3	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร(ถ้ามี)/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	3
	☐ 3.3.1 การจำหน่ายด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนอผลงานด้วยตนเอง ☐ 3.3.2 การจำหน่ายผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store ☐ 3.3.3 การจำหน่ายผลงานผ่านช่องทางอื่น ๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)	

ข้อ	ประเภทรางวัลประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ประจำปี 2566	คะแนน
3.4	ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้าแบบฝังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร(ถ้ามี)/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	4
	☐ 3.4.1 ทรัพย์สินทางปัญญาได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง (มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาและ/ หรือยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ) ☐ 3.4.2 ความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต ☐ 3.4.3 ช่องทางการติดต่อสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้ารู้จักและจดจำเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (โปรดระบุให้ชัดเจน) ☐ 3.4.4 มีการลงทุนร่วมกับต่างชาติในทรัพย์สินทางปัญญา (Co-production)	
หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้		รวม 5
4.1	☐ 4.1.1 การจัดเก็บฐานข้อมูลและองค์ความรู้ หรือประวัติการพัฒนาผลงานดิจิทัลคอนเทนต์ ☐ 4.1.2 การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลและองค์ความรู้ ☐ 4.1.3 การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	
หมวดที่ 5 บุคลากร		รวม 15
5.1	สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (Workforce Welfare and Environment) (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร(ถ้ามี)/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	
	☐ 5.1.1 การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กรรวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ☐ 5.1.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งใหม่และเก่าให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร ☐ 5.1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร อัตราการลาออกของพนักงานและ Career Path รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ☐ 5.1.4 การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถ ด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน ☐ 5.1.5 การใช้ระบบสรรหาเชิงรุก เช่น การสรรหาในสถาบันการศึกษา หรือการสรรหาผ่านช่องทางออนไลน์ ☐ 5.1.6 การศึกษาและดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร ☐ 5.1.7 การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร ☐ 5.1.8 การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ☐ 5.1.9 การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยี	

ข้อ	ประเภทรางวัลประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ประจำปี 2566	คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		รวม 18
6.1	การพัฒนากระบวนการผลิต/บริการ (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร(ถ้ามี)/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
	☐ 6.1.1 การเพิ่มปัจจัยการผลิต/ บริการ เช่น บุคลากร คอมพิวเตอร์ เครื่องจักร อุปกรณ์ พื้นที่ ☐ 6.1.2 การเพิ่มศักยภาพการผลิต/ บริการ เช่น ซอฟต์แวร์ (ลิขสิทธิ์) เทคโนโลยีของเครื่องจักรและ อุปกรณ์การปรับปรุงกระบวนการผลิต/ บริการ เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงาน ☐ 6.1.3 การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล	
6.2	การควบคุมคุณภาพการผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลหรือมาตรฐานสากล เช่น ISO 29110, CMMI เป็นต้น (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น)	6
	☐ การตรวจสอบคุณภาพของผลงานขั้นสุดท้าย (Final Inspection) คุณภาพผลงานระหว่างการผลิตผลงาน (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือที่นำเชื่อถือ	
6.3	การรักษาความปลอดภัยและการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล การแก้ไขเปลี่ยนแปลงและการคัดลอกข้อมูลของลูกค้า (ในกรณีผู้สมัครรับจ้างผลิตผลงานภายใต้ลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการอื่น)(สัมภาษณ์/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	6
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม 24
7.1	ผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทย ในช่วงระยะเวลา 2 – 5 ปี (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร(ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	15
7.2	สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ ☐ 7.2.1 จำนวนผลงานที่จำหน่าย/ ผลิตให้/ ร่วมทุนกับลูกค้าในต่างประเทศ ในช่วงระยะเวลา 2 – 5 ปี (โปรดระบุจำนวน ชิ้นงานแยกประเภทในประเทศและต่างประเทศ/ ประเภทของผลงาน/ ต้นทุนในการผลิตแต่ละชิ้น) ☐ 7.2.2 จำนวนประเทศที่เผยแพร่ผลงาน ในช่วงระยะเวลา 2 – 5 ปี (โปรดระบุรายชื่อลูกค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อ/ ส่งผลิต/ ร่วมทุน/ จำนวนการเผยแพร่/ ชื่อประเทศ/ จำนวนครั้ง) ☐ 7.2.3 จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงหรือได้รับการกล่าวขวัญถึงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล (หากมี) องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงานพร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในระหว่าง พ.ศ. 2561-2565 (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร(ถ้ามี)/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)	9

☐ ขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดเป็นความจริง และยินดีแสดงหลักฐานทั้งหมดต่อคณะกรรมการในรอบสัมภาษณ์ต่อไป ☐ ข้าพเจ้ายินยอมให้ คณะทำงาน จัดเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลของข้าพเจ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาการคัดเลือกและรวมถึงวัตถุประสงค์อื่นๆ ภายในโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2023 เท่านั้น ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
วันที่

*หมายเหตุ:

1. เพื่อให้การสมัครเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ผู้สมัครจะต้องแนบเอกสารหลักฐานผ่านระบบออนไลน์ตามหัวข้อที่ระบุ
2. หัวข้อที่ไม่ได้ระบุไว้ผู้สมัครจะต้องเตรียมข้อมูลหรือหลักฐาน จัดทำเป็นเอกสารประกอบใน powerpoint นำเสนอ
เพื่อใช้ในขั้นตอนการพิจารณาตัดสินรอบแรกของคณะกรรมการในช่วงเดือนเมษายน 2566