

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร  
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น  
Prime Minister's Export Award 2024  
ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ประจำปี ๒๕๖๗

**คุณสมบัติ**

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี จนถึงวันที่สมัคร
๓. เป็นนิติบุคคลที่ผลิตสิ่งพิมพ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม
๔. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและประวัติไม่เสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีตรับสมัครขอรับรางวัล (หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป) เป็นต้น ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๕. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน ๕ ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

**ขั้นตอนและวิธีการพิจารณา**

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)**

**ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจสอบเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)**

- ผู้สมัครต้องส่งเอกสารหลักฐานตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร
- คณะอนุกรรมการฯ จะประเมินคะแนนตามหลักฐานที่ปรากฏ
- ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ เตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ ๓ และให้นำเสนอไม่เกิน ๒๕ นาที

**ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (พร้อมสัมภาษณ์) (รวม ๑๐๐ คะแนน)**

- การตัดสินขั้นสุดท้าย เป็นคะแนนส่วนที่ ๓ โดยต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป และผู้ที่มีคะแนนสูงสุด จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล
- หมายเหตุ** ผู้ประกอบการจะต้องนำเสนอข้อมูลประกอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่เกิน ๒๕ นาที

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน – ข้อมูลบริษัท (Company Profile) (ไม่มีคะแนน)**

๑. ชื่อบริษัท
๒. ชื่อทางการค้า
๓. ที่อยู่บริษัท
๔. ที่ตั้งโรงงาน
๕. การจดทะเบียน
๖. ผู้ถือหุ้นบริษัท
๗. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
๘. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง
๙. รูปแบบของการบริหารจัดการ
๑๐. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล
๑๑. จำนวนพนักงาน
๑๒. บริษัทฯ เป็นนิติบุคคลที่ให้บริการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก
๑๓. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก
๑๔. ผู้สมัครเคยได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงเกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัลหรือไม่
  - ไม่เคยได้รับการร้องเรียน
  - เคยได้รับการร้องเรียน และยังไม่ได้นำดำเนินการแก้ไข
  - เคยได้รับการร้องเรียน โดยอยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (กรุณาระบุเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม)
  - เคยได้รับการร้องเรียน แต่ได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว (กรุณาระบุเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม)
๑๕. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๖. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

**ส่วนที่ ๒ และ ๓ หลักเกณฑ์การให้คะแนน (รวมส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)**

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑ รอบเอกสาร)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒ รอบตรวจ เยี่ยมสถานประกอบการ)	
	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๓	๑๑	๓	๑๑
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๑๐	๓	๑๐
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔	๒๕	๔	๒๕
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	๑	๘	๑	๘
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๒	๘	๒	๘
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๕	๒๔	๕	๒๔
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๔	๑๔	๔	๑๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
	<b>หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร (๑๑ คะแนน)</b>	
๑.๑	<b>วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๑.๑.๑ มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล (๑.๕ คะแนน) ๑.๑.๒ มีวิสัยทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานเพื่อความยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบาย ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (๑ คะแนน) ๑.๑.๓ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม เช่น PDCA (๑.๕ คะแนน)	๔
๑.๒	<b>ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๑.๒.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๒ หลักนิติธรรม โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ได้แก่ การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี และปฏิบัติตามหลักนิติธรรมในประเด็นอื่นๆ เช่น พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน และกำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปลิขสิทธิ์ (๐.๕ คะแนน)	๓
๑.๓	<b>การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) ๑.๓.๑ มีกิจกรรมหรือแผนปฏิบัติการในการส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบการ และความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น แผนประหยัดพลังงาน แผนการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์หมุนเวียน แผนการใช้ประโยชน์จากขยะ แผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการนำกลับมาใช้ใหม่ (๒ คะแนน) ๑.๓.๒ เคยได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14000 (๒ คะแนน)	๔
	<b>หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (๑๐ คะแนน)</b>	
๒.๑	<b>การพัฒนาคุณภาพผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๒.๑.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้านสินค้า เช่น รูปแบบผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างเอกลักษณ์ เป็นต้น (๒ คะแนน)	๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
	๒.๑.๒ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา (ภายในองค์กรหรือร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร) เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล (๒ คะแนน)	
๒.๒	<b>การขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๒.๒.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) (๑ คะแนน) ๒.๒.๒ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้า เช่น แผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น (๑ คะแนน) ๒.๒.๓ มีแผนและการขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยี ๔.๐ และการบริการลูกค้าทั้ง Supply Chain (๑ คะแนน)	๓
๒.๓	<b>การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้าน BCG, ESG หรือ SDGs เช่น มีการจัดทำ Carbon Footprint การปฏิบัติตามมาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) เป็นต้น <b>หมายเหตุ</b> มีการจัดทำ ๓ รายการขึ้นไป (๓ คะแนน) มีการจัดทำ ๒ รายการ (๒ คะแนน) มีการจัดทำ ๑ รายการ (๑ คะแนน)	๓
	<b>หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (๒๕ คะแนน)</b>	
๓.๑	<b>การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๓.๑.๑ การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ หรือผ่านระบบออนไลน์ (๒ คะแนน) ๓.๑.๑.๑ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓.๑.๑.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ๓.๑.๑.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ ๓.๑.๒ การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ (๒ คะแนน) ๓.๑.๓ อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (๒ คะแนน)	๖
๓.๒	<b>ช่องทางการให้บริการสินค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๓.๒.๑ การให้บริการด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนองานด้วยตนเอง (๒ คะแนน) ๓.๒.๒ การให้บริการผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store (๒ คะแนน) ๓.๒.๓ การให้บริการผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (๑ คะแนน)	๕

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
๓.๓	<p><b>การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b></p> <p>จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากลสู่ภายนอกองค์กรเพื่อการขยายฐานลูกค้า เช่น การถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค การเข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น</p> <p>หมายเหตุ มี ๕ กิจกรรมขึ้นไป (๕ คะแนน) มี ๔ กิจกรรม (๔ คะแนน) มี ๓ กิจกรรม (๓ คะแนน) มี ๒ กิจกรรม (๒ คะแนน) มี ๑ กิจกรรม (๑ คะแนน)</p>	๕
๓.๔	<p><b>นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเอกลักษณ์ขององค์กร เป็นต้น (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b></p> <p>๓.๔.๑ มีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (๒ คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ จดทะเบียนในต่างประเทศ (๒ คะแนน) จดทะเบียนในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๔.๒ มีความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่ง ที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๔.๓ คุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๔.๔ มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาชิ้นงานให้มีผลเชิงพาณิชย์ ในรอบ ๕ ปี ที่ผ่านมา (๓ คะแนน)</p>	๙
	<p><b>หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (๘ คะแนน)</b></p>	
๔.๑	<p><b>การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b></p> <p>๔.๑.๑ จัดเก็บและพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (๔ คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ มีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบฯ (๔ คะแนน) มีการใช้งานในระบบฯ อย่างต่อเนื่อง (๓ คะแนน) มีการจัดเก็บข้อมูลในระบบสารสนเทศ (Online) (๒ คะแนน) มีการจัดเก็บข้อมูลด้วยระบบ Manual (Offline) (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๑.๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (๔ คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ ภายในองค์กร (๒ คะแนน) ภายนอกองค์กร (๒ คะแนน)</p>	๘

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
	<b>หมวดที่ ๕ บุคลากร (๘ คะแนน) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)</b>	
๕.๑	<b>การสรรหาและพัฒนาบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๕.๑.๑ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๑ คะแนน) ๕.๑.๒ กระบวนการเตรียมความพร้อมทั้งบุคลากรเดิมและใหม่ให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร (๑ คะแนน) ๕.๑.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง (๑ คะแนน) ๕.๑.๔ การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน (๑ คะแนน)	๔
๕.๒	<b>สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๕.๒.๑ การดำเนินการด้านบริการสำหรับบุคลากร เช่น การรับส่งพนักงาน (๑ คะแนน) ๕.๒.๒ การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร เช่น ค่ารักษาพยาบาล (๑ คะแนน) ๕.๒.๓ การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร (๑ คะแนน) ๕.๒.๔ การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (๑ คะแนน)	๔
	<b>หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน (๒๔ คะแนน)</b>	
๖.๑	<b>การจัดการผลิตในองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b> ๖.๑.๑ ปัจจัยการผลิต/บริการ เช่น สภาพความพร้อม ความคุ้มค่าในการใช้งาน การนำวัสดุหมุนเวียนมาใช้ในการผลิต (๑ คะแนน) ๖.๑.๒ การจัดการผลิตในองค์กร เช่น การบำรุงรักษาเครื่องมือ การวางแผนการผลิต (๑ คะแนน) ๖.๑.๓ การใช้เทคโนโลยี ๔.๐ และพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์และบริการลูกค้า เพื่อเพิ่มผลิตผลและลดต้นทุนการผลิต (๑ คะแนน) ๖.๑.๔ การพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต/การบริการ ตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล เช่น ISO 9000 (๑ คะแนน) ๖.๑.๕ การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล (๑ คะแนน)	๕
๖.๒	<b>การควบคุมคุณภาพการผลิต (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow)) (สัมภาษณ์/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น)</b> ๖.๒.๑ ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบต่างๆ (๒ คะแนน) ๖.๒.๒ ควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต (๒ คะแนน) ๖.๒.๓ ควบคุมคุณภาพ Final Product โดยแต่ละข้อให้แนบเอกสาร Check-list วิธีการและเครื่องมือในการตรวจสอบมาด้วย (๒ คะแนน)	๖

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
๖.๓	<p><b>การบริหารจัดการกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร(ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนน ในภาพรวม)</b></p> <p>๖.๓.๑ ด้านความปลอดภัย</p> <p>๖.๓.๑.๑ มีการควบคุมมลพิษและกากของเสียตามกฎหมายและหลักวิชาการ พร้อมทั้งการจัดเก็บ การขนถ่ายสารเคมี/วัตถุอันตรายในโรงงานอย่างมีระบบ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๓.๑.๒ มีการควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน/แหล่งผลิต เช่น ระดับของความชื้น/แสงสว่าง/เสียงดังในพื้นที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๓.๑.๓ มีการจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน/แหล่งผลิต เช่น การจัดภูมิทัศน์ และการดำเนินการ ๕ ส (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๓.๒ ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๖.๓.๒.๑ มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อโลก (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๓.๒.๒ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก (๑ คะแนน)</p>	๕
๖.๔	<p><b>การวางแผนการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการดำเนินกิจการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินงาน การเงิน ความปลอดภัย เป็นต้น (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b></p> <p>หมายเหตุ มีการทบทวนแผนฯ (๔ คะแนน)</p> <p>มีคณะทำงาน และมีผู้รับผิดชอบชัดเจน (๓ คะแนน)</p> <p>แผนฯ มีความสมบูรณ์ (๒ คะแนน)</p> <p>เริ่มมีแผนบริหารความเสี่ยง (๑ คะแนน)</p>	๔
๖.๕	<p><b>การบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก เช่น Geopolitics, Climate Change หรือ Technology Disruption เป็นต้น (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b></p> <p>หมายเหตุ มีการทบทวนแผนฯ (๔ คะแนน)</p> <p>มีคณะทำงาน และมีผู้รับผิดชอบชัดเจน (๓ คะแนน)</p> <p>แผนฯ มีความสมบูรณ์ (๒ คะแนน)</p> <p>เริ่มมีแผนบริหารความเสี่ยง (๑ คะแนน)</p>	๔
	<b>หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ (๑๔ คะแนน)</b>	
๗.๑	<p><b>สัดส่วนจากการดำเนินธุรกิจที่นารายได้เข้าสู่ประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อรายได้ทั้งหมด ในช่วงระยะเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖) (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b></p> <p>หมายเหตุ ร้อยละ ๖ ขึ้นไป (๓ คะแนน)</p> <p>ร้อยละ ๑ - ๕ (๒ คะแนน)</p> <p>เท่าเดิม (๑ คะแนน)</p>	๓

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
๗.๒	<p>จำนวนคู่ค้ารายใหม่ในต่างประเทศและในประเทศเพื่อการส่งออก (โปรดระบุจำนวนคู่ค้า แยกประเภท ในประเทศและต่างประเทศ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ จำนวน ๔ รายขึ้นไป (๔ คะแนน)                      จำนวน ๓ ราย (๓ คะแนน)                      จำนวน ๒ ราย (๒ คะแนน)                      จำนวน ๑ ราย (๑ คะแนน)</p>	๔
๗.๓	<p>จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล ประเภทรางวัล องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงาน พร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ รางวัลระดับนานาชาติชนะเลิศ (๔ คะแนน)                      รางวัลระดับนานาชาติรองชนะเลิศ (๓ คะแนน)                      รางวัลระดับประเทศชนะเลิศ (๒ คะแนน)                      รางวัลระดับประเทศรองชนะเลิศ (๑ คะแนน)</p>	๔
๗.๔	<p>อัตราการขยายตัวของรายได้รวมของบริษัท ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ ร้อยละ ๕ ขึ้นไป (๓ คะแนน)                      ร้อยละ ๑ - ๕ (๒ คะแนน)                      เท่าเดิม (๑ คะแนน)</p>	๓

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗