



**หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2024
ประเภทรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประจำปี ๒๕๖๗**

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประเภทผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประกอบด้วย

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน กรณีเครื่องจักรกำลังตั้งแต่ ๕๐ แรงม้า หรือจำนวนแรงงานตั้งแต่ ๕๐ คน กรณี โรงงานที่มีเครื่องจักรกำลังต่ำกว่า ๕๐ แรงม้าหรือจำนวนแรงงานต่ำกว่า ๕๐ คน ต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือหนังสือรับรอง หรือใบทะเบียนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพที่ออกโดยหน่วยงานราชการในพื้นที่หรือท้องถิ่น นั้นๆ กรณีสมัครในนาม Holding Company จะต้องแสดงโครงสร้างของ Holding Company โดยคณะอนุกรรมการฯ จะเป็นผู้คัดเลือกบริษัทย่อยหนึ่งของ Holding Company ในการออกไปตรวจเยี่ยมโรงงานประกอบการเสนอเข้ารับรางวัล

๒. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการค้า เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๕ ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะอนุกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล

๔. มีการใช้แรงงานไทยในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแรงงานทั้งหมด

๕. เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตคุณภาพสินค้าและระบบการจัดการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานของรัฐได้กำหนดไว้” และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก โดยอาจมีการรับรองมาตรฐานในระดับสากลด้วย

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

นิยามศัพท์ ตามกฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ให้ยกเลิกกฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๕

๒. วิสาหกิจขนาดย่อม ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินห้าสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท

(๒) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่งหรือกิจการค้าปลีกที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินสามสิบคนหรือมีรายได้ไม่

เกินห้าสิบล้านบาท

๓. วิสาหกิจขนาดกลาง ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานเกินห้าสิบคนแต่ไม่เกินสองร้อยคนหรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทแต่ไม่เกินห้าร้อยล้านบาท

(๒) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าสามสิบคนแต่ไม่เกินหนึ่งร้อยคนหรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าห้าสิบล้านบาทแต่ไม่เกินสามร้อยล้านบาท

๔. จำนวนการจ้างงาน และรายได้ ตามข้อ ๒ และข้อ ๓ ให้พิจารณาจากหลักฐาน ดังต่อไปนี้

(๑) จำนวนการจ้างงานให้พิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด

(๒) จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนดหรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้

๕. ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดการแบ่งขนาดบริษัทเป็น ๓ ขนาด ได้แก่ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ดังนี้

๑. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๒๐๐ คน (หรือ) มีรายได้เกิน ๕๐๐ ล้านบาทในกิจการผลิต

๒. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๕๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐๐ คน (หรือ) มีรายได้ตั้งแต่ ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการผลิต

๓. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน ๕๐ คน (หรือ) มีรายได้ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

๑. ประเภทรางวัลที่สมควร
๒. ชื่อบริษัท
๓. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล
๔. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทย/ต่างชาติ
๕. ที่ตั้งโรงงาน
๖. สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/Instagram/Facebook
๗. เครื่องหมายการค้า
๘. ประเภทสินค้า
๙. ขนาดของกิจการ
๑๐. ชื่อ นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรม
๑๑. ผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม – ตรวจเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องนำเสนอเอกสารที่จำเป็นตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร การประเมินคะแนนจะให้จากที่มีตามหลักฐานปรากฏ ดังนี้

- ๒.๑ การพิจารณาให้คะแนนให้พิจารณาตามขนาดของบริษัท ดังนี้
 - บริษัทขนาดใหญ่ให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๕ ปี
 - บริษัทขนาดกลางให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๓ ปี
 - บริษัทขนาดเล็กให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๒ ปี

(เกณฑ์หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ : ไม่รวมผลประกอบธุรกิจปี ๒๕๖๓ เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙)

๒.๒ การคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์ในรอบแรก พิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครและให้คะแนนตามเอกสารหลักฐานที่ได้รับ โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนน สำหรับบริษัทขนาดใหญ่คะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป สำหรับขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป สำหรับขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม

คณะอนุกรรมการจะดำเนินการตัดสินรอบสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน ในครั้งเดียวกัน ณ สถานประกอบการของบริษัทที่ผ่านการพิจารณาตัดสินรอบตรวจเอกสาร ซึ่งจะพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรกของแต่ละขนาดสถานประกอบการ ทั้งนี้ โดยมีเกณฑ์คะแนนการตัดสินของแต่ละขนาดสถานประกอบการ ดังนี้

- บริษัทขนาดใหญ่ ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
- บริษัทขนาดกลาง ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป
- บริษัทขนาดเล็ก ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีจำนวนผู้สมัครรับรางวัลฯ ผ่านเกณฑ์คะแนนรอบตรวจเอกสาร จำนวนรวมแล้วมากกว่า ๑๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ สามารถพิจารณา “แยกรอบการสัมภาษณ์กับรอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ” โดยคณะอนุกรรมการฯ จะคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์สัมภาษณ์ ดังนี้

- บริษัทขนาดใหญ่ ที่ได้รับคะแนนสัมภาษณ์ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
- บริษัทขนาดกลาง ที่ได้รับคะแนนสัมภาษณ์ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป
- บริษัทขนาดเล็ก ที่ได้รับคะแนนสัมภาษณ์ตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

และจะออกตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยไม่นำคะแนนสัมภาษณ์มาพิจารณา และจะพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุดจากคะแนนการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ๓ อันดับแรกของแต่ละขนาดสถานประกอบการ โดยมีเกณฑ์คะแนน ดังนี้

- บริษัทขนาดใหญ่ ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
- บริษัทขนาดกลาง ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป
- บริษัทขนาดเล็ก ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ในกรณีที่มีผู้ได้รับรางวัลของแต่ละขนาดไม่ครบ ๓ รางวัล ให้คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์ของสถานประกอบการขนาดอื่นๆ ที่มีจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์มากกว่า ๓ ราย ให้ครบจำนวน ๙ ราย

ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า (คะแนนส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒)
	ข้อ	คะแนนตรวจ เอกสาร	สัมภาษณ์ และ ตรวจเยี่ยมสถาน ประกอบการ
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๓	๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๔ - ๕	๑๕ คะแนน	๑๕ คะแนน
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๖	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๗	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๘	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๙- ๑๑	๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๒-๑๖	๓๐ คะแนน	๓๐ คะแนน
หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗			คะแนน
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน			ไม่มี
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อพิจารณา			รวม ๑๐๐
หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร			
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร			รวม ๒๐
๑	ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)		๕
	๑.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร ๑.๒ หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ ๑.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ ๑.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม ๑.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม ๑.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน มี ๖ ข้อ = ๕ คะแนน มี ๔ - ๕ ข้อ = ๓ คะแนน มีไม่ถึง ๔ ข้อ = ๐ คะแนน เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาล โดยแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศโล่ การประกาศธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น		
๒	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)		๑๐
	๒.๑ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น CSR การมีส่วนร่วมกับชุมชน (๒ คะแนน) ๒.๒ มีการควบคุมมลพิษ และกากของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ (๒ คะแนน) ๒.๓ มีการควบคุมมลภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับความร้อน/แสงสว่าง/ระดับเสียงในพื้นที่ ปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายกำหนด (๒ คะแนน)		

	<p>๒.๔ มีการจัดเก็บ/ขนถ่ายสารเคมี/วัตถุอันตรายภายในโรงงานอย่างมีระบบ (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๕ มีการจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินกิจกรรม ๕ ส (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๖ มีการปรับปรุงโดยการลดใช้พลังงานในการผลิต (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๗ มีการดำเนินงานตามแผน BCG ESG หรือ SDGs (๑ คะแนน)</p>	
๓	การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยอย่างยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	<p>๓.๑ มีการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต หรือ เทคโนโลยีที่มีความยั่งยืน เพิ่มขึ้น ในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) (๓ คะแนน)</p> <p>๓.๓.๑ การลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต หรือเทคโนโลยีที่มีความยั่งยืน (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๓.๒ การลงทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๒ มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๓ มีแผนที่จะลงทุนในอนาคตที่สอดคล้องกับแนวทาง Next Normal ที่ชัดเจนภายใน ระยะเวลา ๕ ปี (๑ คะแนน)</p>	
	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	รวม ๑๕
๔	การพัฒนากลยุทธ์ การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ ยุค Next Normal (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	<p>๔.๑ มีการกำหนดผู้เกี่ยวข้อง และกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๒ มีแผนกลยุทธ์ ที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในประเทศไทย (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๓ มีแผนกลยุทธ์ ที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในประเทศใดประเทศหนึ่งนอกเหนือจาก ประเทศไทย (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๔ มีการปฏิบัติ มีการประเมินผล และมีการพัฒนาแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๕ มีแผนลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องและดำเนินการแล้ว (๑ คะแนน)</p>	
๕	การพัฒนาสินค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๑๐
	<p>๕.๑ มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๖) สำหรับขนาดเล็ก (๒ คะแนน)</p> <p>มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) สำหรับขนาดกลาง (๒ คะแนน)</p> <p>มีกลยุทธ์ทางการตลาดในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) สำหรับขนาดใหญ่ (๒ คะแนน)</p> <p>๕.๒ ระดับความสำเร็จที่ได้จากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศ/ขยายจำนวนลูกค้า/ ประเทศที่ส่งออก</p> <p>ในช่วง ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๖) สำหรับขนาดเล็ก</p> <p>ในช่วง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) สำหรับขนาดกลาง</p> <p>ในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) สำหรับขนาดใหญ่</p> <p>ร้อยละ ๓๐ - ๖๐ (๑ คะแนน)</p> <p>ร้อยละ ๖๑ - ๗๙ (๒ คะแนน)</p> <p>ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป (๓ คะแนน)</p> <p>๕.๓ แผนงานด้านการตลาดในอนาคตในลักษณะ Next Normal หรือการฝ่าวิกฤตต่างๆ ของโลก โดยมีการกำหนดตลาดเป้าหมายหรือมูลค่าการส่งออกที่แน่นอน (๓ คะแนน)</p> <p>๕.๔ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๕ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในต่างประเทศ (๑ คะแนน)</p>	

หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม ๕
๖	การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชนของไทยในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(ตรวจเอกสาร/สังเกต และให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๖.๑ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๖.๑.๑ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาครัฐ (๑ คะแนน) ๖.๑.๒ การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาครัฐดำเนินการ (๑ คะแนน) ๖.๑.๓ ดำเนินการทั้ง ข้อ ๖.๑.๑ และ ข้อ ๖.๑.๒ (๑ คะแนน) ๖.๒ ให้ความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๖.๒.๑ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาคเอกชน เช่น เป็นสมาชิกของ สภาหอการค้า, สภาอุตสาหกรรม, สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (๑ คะแนน) ๖.๒.๒ การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาคเอกชนดำเนินการ (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม ๕
๗	การถ่ายทอดองค์ความรู้(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๗.๑ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับองค์กรในประเทศ เช่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐบาล (๒ คะแนน) ๗.๒ มีการร่วมมือกันสร้างองค์ความรู้กับหน่วยงานในประเทศไทย (๒ คะแนน) ๗.๓ มีการอบรมบุคลากรในองค์กรให้มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับ BCG ESG หรือ SDGs (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๕ บุคลากร		รวม ๕
๘	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและความเท่าเทียมกันในการทำงาน (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๘.๑ มีการลดลงของอุบัติเหตุในช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) (๑ คะแนน) ๘.๒ มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงานมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) (๑ คะแนน) ๘.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานบังคับ หรือ มาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน) ๘.๔ มีสวัสดิการให้กับพนักงานนอกเหนือที่กฎหมายบังคับ (๑ คะแนน) ๘.๕ มีการรับคนงานที่ทุพพลภาพ หรือ พิการ เข้าทำงานตามกฎหมาย (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน		รวม ๒๐
๙	การใช้วัตถุดิบในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (โดยคิดเทียบกับวัสดุโดยรวมของผลิตภัณฑ์ที่ซอรับรางวัล)	๖
	๙.๑ มีการใช้วัตถุดิบในประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๑ คะแนน) ๙.๒ มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๑ คะแนน) ๙.๓ มีการลดการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน) ๙.๔ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุ ทดแทน วัสดุจากธรรมชาติ (๑ คะแนน) ๙.๕ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดขึ้นในประเทศนำกลับมาใช้ใหม่ (๑ คะแนน) ๙.๖ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุ ที่มาจากการ Recycle (๑ คะแนน)	
๑๐	การใช้แรงงานไทย ในการผลิต (โดยคิดเทียบจากแรงงานทั้งหมดที่มีในสถานประกอบการ)	๔
	๑๐.๑ มีการใช้แรงงานไทยในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแรงงานทั้งหมด (๒ คะแนน) ๑๐.๒ มีกิจกรรม การอบรมพัฒนาทักษะของแรงงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (๑ คะแนน) ๑๐.๓ ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. ๘๐๐๑) (๑ คะแนน)	

๑๑	การพัฒนาคุณภาพ กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง(สามารถระบุได้ มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๑๐
	<p>๑๑.๑ แผนการวิจัย และ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์มีเอกสาร/ชี้แจงได้ (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๒ การนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๓ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยของเสียเป็นศูนย์ (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๔ มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การลดใช้พลังงาน การเพิ่มผลผลิต รวมไปถึงประสิทธิภาพของบุคลากร เครื่องจักร พื้นที่ (๒ คะแนน)</p> <p>๑๑.๕ มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๒ คะแนน)</p>	
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม ๓๐
๑๒	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	<p>วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออก /ยอดจำหน่ายทั้งหมด) x ๑๐๐</p> <p>๑๒.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๔๐ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๒.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๔ คะแนน)</p> <p>๑๒.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป (๓ คะแนน)</p> <p>๑๒.๔ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป (๒ คะแนน)</p> <p>๑๒.๕ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (๑ คะแนน)</p> <p>โดยใช้ยอดการส่งออกสกุลเงินบาทเอกสารงบการเงินปี ๒๕๖๖</p>	
๑๓	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>((ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน- ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน)/ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน) x ๑๐๐</p> <p>(ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี)</p> <p>๑๓.๑ บริษัทขนาดใหญ่ (L)</p> <p>๑๓.๑.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๔ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) และ (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) (๕ คะแนน)</p> <p>๑๓.๑.๒ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๓ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) และ (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) (๓ คะแนน)</p> <p>๑๓.๒ บริษัทขนาดกลาง (M)</p> <p>๑๓.๒.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) (๕ คะแนน)</p> <p>๑๓.๒.๒ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) (๓ คะแนน)</p> <p>๑๓.๓ บริษัทขนาดเล็ก (S)</p> <p>๑๓.๓.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) (๕ คะแนน)</p>	
๑๔	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๑๐
	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>((ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) /ยอดส่งออกปีฐาน) x ๑๐๐</p> <p>(ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี)</p>	

	<p>๑๔.๑ บริษัทขนาดใหญ่ (L)</p> <p>๑๔.๑.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๔ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) และ (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑๔.๑.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๓ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) และ (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) (๕ คะแนน)</p> <p>๑๔.๒ บริษัทขนาดกลาง (M)</p> <p>๑๔.๒.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑๔.๒.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) (๕ คะแนน)</p> <p>๑๔.๓ บริษัทขนาดเล็ก (S)</p> <p>๑๔.๓.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) (๑๐ คะแนน)</p>	
๑๕	<p>การได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าหรือระบบด้านการจัดการ ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p>	๕
	<p>๑๕.๑ ได้รับการรับรอง “คุณภาพสินค้า” ตามมาตรฐานระดับสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจ ของแต่ละประเทศ/ภูมิภาค (เช่น ฮาลาล ฉลากเขียว คาร์บอนฟุตพริ้น เป็นต้น) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๒ ได้รับการรับรอง “คุณภาพสินค้า” ตามมาตรฐานระดับประเทศ ของแต่ละประเทศ/ภูมิภาค (เช่น มอก. มผช. มกอช. เป็นต้น) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๓ ได้รับการรับรอง “ระบบการจัดการ” ตามมาตรฐานสากล (เช่น ISO 9001 ISO 14001 IATF 16949:2016 HACCP GMP ISO 22000 ISO 13485 เป็นต้น) (๓ คะแนน)</p>	
๑๖	<p>การไม่มีประวัติเสียหายในด้านการค้าระหว่างประเทศและไม่ได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงและมี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจของประเทศภายในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒- ๒๕๖๖) (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p>	๕
	<p>๑๖.๑ ไม่มีการร้องเรียน (๕ คะแนน)</p> <p>๑๖.๒ มีการร้องเรียน และมีการแก้ไข (๓ คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ : การร้องเรียนที่ร้ายแรงขึ้นกับดุลพินิจของคณะกรรมการ</p>	