

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗
คุณสมบัติ	<p>๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคล และดำเนินกิจการอย่างน้อย ๒ ปี</p> <p>๒. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๓. เป็นนิติบุคคลที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรม* ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้</p> <p>๔. นิติบุคคลที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล</p> <p>๕. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และมีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน (ยกเว้นคุณสมบัติการเป็นผู้ส่งออกสำหรับวิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (S))</p> <p>๖. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ</p> <p>๗. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>(๑) ผู้สมัครที่มีคะแนนรวมผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติในรอบแรก (รอบการตรวจเอกสาร) แต่มีคุณสมบัติไม่ครบทั้ง ๗ ข้อ จะไม่ได้รับการพิจารณา ให้ผ่านเข้ารอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ</p> <p>(๒) ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบโรงงานของบริษัท และ โรงงานที่รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท (ถ้ามี)</p>
นิยามผู้ประกอบการ OTOP	<p>ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทยได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.)</p>
จำนวนและประเภทรางวัล	<p>จำนวนรางวัล : ๓ รางวัล</p> <p>แบ่งเป็น ๓ กลุ่มตามขนาดวิสาหกิจ OTOP โดยใช้รายได้เป็นเกณฑ์</p> <p>กลุ่มที่ ๑ : วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (Small) จำนวน ๑ รางวัล รายได้ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาทต่อปี</p> <p>กลุ่มที่ ๒ : วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (Medium) จำนวน ๑ รางวัล รายได้มากกว่า ๑๐ ล้านบาทต่อปี แต่ไม่เกิน ๕๐ ล้านบาทต่อปี</p> <p>กลุ่มที่ ๓ : วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (Large) จำนวน ๑ รางวัล รายได้มากกว่า ๕๐ ล้านบาทขึ้นไป</p> <p>หมายเหตุ : หากขนาดวิสาหกิจใดไม่มีผู้สมัครที่มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์สามารถนำรางวัลไปเพิ่มให้กับวิสาหกิจ OTOP ขนาดอื่นที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพิ่มเติมได้</p>
เกณฑ์การให้คะแนน	<p>ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานไม่มีคะแนน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ชื่อผู้ผลิตและตราสินค้า ๒. ที่อยู่ ๓. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ และปีที่ขึ้นทะเบียน ๔. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต ๕. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร ๖. วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิต ๗. กำลังการผลิต

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗
------------------------	--------------------------

- ๘. มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
- ๙. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
- ๑๐. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๑๑. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัคร - รอบตรวจเอกสาร (๑๐๐ คะแนน)

- วิสาหกิจ OTOPT ขนาดเล็ก (S) : ผู้มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมาย เพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป
- วิสาหกิจ OTOPT ขนาดกลาง (M) : ผู้มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมาย เพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป
- วิสาหกิจ OTOPT ขนาดใหญ่ (L) : ผู้มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมาย เพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOPT - ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (๑๐๐ คะแนน)

- วิสาหกิจ OTOPT ขนาดเล็ก (S) : จะต้องได้คะแนนรวม จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป
- วิสาหกิจ OTOPT ขนาดกลาง (M) : จะต้องได้คะแนนรวม จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป
- วิสาหกิจ OTOPT ขนาดใหญ่ (L) : จะต้องได้คะแนนรวม จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนในส่วนที่ ๒ รอบตรวจเอกสาร ไม่นำมาพิจารณาร่วมกับส่วนที่ ๓ รอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑) (รวม ๑๐๐ คะแนน)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒) (รวม ๑๐๐ คะแนน)
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๒	๙ คะแนน	๙ คะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๖ คะแนน	๖ คะแนน
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔ - ๑๐	๓๕ คะแนน	๓๕ คะแนน
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๑๑	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๑๒	๔ คะแนน	๔ คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๓ - ๑๗	๑๘ คะแนน	๑๘ คะแนน
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๘ - ๒๓	๒๓ คะแนน	๒๓ คะแนน

<p>หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร (รวม ๙ คะแนน)</p>	<p>๑. ธรรมเนียมปฏิบัติขององค์กร (๕ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑.๑ หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่างๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาค และเป็นธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงาม ให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความซื่อสัตย์สุจริต ความมี ระเบียบวินัย เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๒ หลักความโปร่งใส เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมาตลอดจนระบบการตรวจสอบความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๓ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๔ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ และ แนวทางหรือแผนการรับผิดชอบต่อความบกพร่องที่เกิดขึ้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑.๕ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม (๑ คะแนน)</p>
---	---

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗
	<p>๒. มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล (๔ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต และให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๒.๑ มีการอบรม หรือเข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๒ มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๓ มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนได้ (๑ คะแนน)</p> <p>๒.๔ มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p>
<p>หมวดที่ ๒ การวางแผนกลยุทธ์เชิงรุก (รวม ๖ คะแนน)</p>	<p>๓. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและเมกะเทรนด์โลก (๖ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (ผู้ประกอบการต้องส่งรูปสินค้าพร้อมรายละเอียดและคำบรรยายไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)</p> <p>๓.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๒ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๓ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๔ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๖ ได้รับรางวัลด้านการออกแบบในระดับสากล เช่น DEmark, G Mark เป็นต้น (๑ คะแนน)</p>
<p>หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (รวม ๓๕ คะแนน)</p>	<p>๔. การให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (๓ คะแนน) (ตรวจเอกสาร)</p> <p>๔.๑ ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๓ คะแนน)</p> <p>๔.๒ ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศหรือต่างประเทศ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) (๒ คะแนน)</p> <p>๔.๓ อยู่ระหว่างยื่นขอจดทะเบียนความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ หรือ ต่างประเทศ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) (๑ คะแนน)</p> <p>๕. การดำเนินการด้านการส่งออก (๕ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต)</p> <p>- ทำการส่งออกด้วยตนเอง หรือ ทำการส่งออกผ่านรูปแบบการค้าออนไลน์ โดยมีเอกสารทางธนาคารและเอกสารการส่งของทางไปรษณีย์ หรือ การขนส่งรูปแบบใหม่ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน (มีหลักฐาน) (๕ คะแนน)</p> <p>๖. ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ช่อง) (๖ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๖.๑ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีก หรือ ร้านเครือข่ายค้าปลีกในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๒ เป็นสมาชิกของ Thaitrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๓ มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปถ่ายชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่าย โดยมีการรับรองจากผู้วางจำหน่ายในต่างประเทศที่อ้างอิง (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๔ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของ เช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๕ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๖ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล (๑ คะแนน)</p> <p>๗. การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (๕ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต)</p> <p>๗.๑ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเอง (๕ คะแนน)</p> <p>๗.๒ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของผู้อื่น (๓ คะแนน)</p> <p>๘. การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์ รวมทั้งมีการใช้ E-mail ในการติดต่อธุรกิจ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ช่อง) (ตรวจเอกสาร/สังเกตให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (๔ คะแนน)</p> <p>๘.๑ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๒ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออฟไลน์ (๑ คะแนน)</p> <p>๘.๓ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์เป็นภาษาต่างประเทศ (๒ คะแนน)</p>

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗
	<p>๙. การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (๖ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๙.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ เช่น งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok , THAIFEX หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๔ คะแนน)</p> <p>๙.๒ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับประเทศ เช่น งานแสดงสินค้า OTOP Midyear, OTOP ศิลปาชีพ, OTOP CITY หรือ งานเทียบเท่าอื่น ๆ (๑ คะแนน)</p> <p>๙.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ (๑ คะแนน)</p> <p>๑๐. การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (๖ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๐.๑ มีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Tokyo International Gift Show หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๔ คะแนน)</p> <p>๑๐.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Top Thai Brand, Thailand Trade Show, Thailand Sourcing /Business Matching, กิจกรรมร่วมกับสถานทูตไทย หรือ กิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน (๒ คะแนน)</p>
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ (๕ คะแนน)	<p>๑๑. การจัดการสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (๕ คะแนน) (ตรวจเอกสาร / สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๑.๑ มีการบันทึกเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story Telling) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๑.๒ มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)</p> <p>๑๑.๓ มีกระบวนการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกในชุมชนหรือองค์กร (๑ คะแนน)</p> <p>๑๑.๔ มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๑๑.๕ มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)</p>
หมวดที่ ๕ บุคลากร (๔ คะแนน)	<p>๑๒. สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (รวม ๔ คะแนน) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๒.๑ สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงานหรือมู่อ่านหนังสือ ฯลฯ เป็นต้น (๒ คะแนน)</p> <p>๑๒.๒ สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษาการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงานการให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น (๒ คะแนน)</p>
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน (๑๘ คะแนน)	<p>๑๓. การใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบท้องถิ่นในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ตามนโยบาย Soft power (๔ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>๑๓.๑ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต และใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเกินร้อยละ ๕๐ ในการผลิต และมีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (๔ คะแนน)</p> <p>๑๓.๒ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต หรือ มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเกินร้อยละ ๕๐ ในการผลิต หรือ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) (๓ คะแนน)</p>
	<p>๑๔. การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต ภายในระยะเวลา ๕ ปี (สามารถระบุ ได้มากกว่า ๑ ข้อ) (๓ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๔.๑ มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่ (๑ คะแนน)</p> <p>๑๔.๒ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ (๑ คะแนน)</p> <p>๑๔.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิต สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม (๑ คะแนน)</p>

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗
	<p>๑๕. การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (๔ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๕.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๕.๓ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) โดยเลือกตอบข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น</p> <p>๑๕.๓.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๒ คะแนน)</p> <p>๑๕.๓.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) เป็นครั้งคราว และมีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบทุกครั้ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ) (๑ คะแนน)</p> <p>๑๖. การพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (๔ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๖.๑ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร (๑ คะแนน)</p> <p>๑๖.๒ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน (๑ คะแนน)</p> <p>๑๖.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑๖.๔ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)</p> <p>๑๗. การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้ มากกว่า ๑ ข้อ) (๓ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๗.๑ มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้ อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือมีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มีขีดจำกัดการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑๗.๒ มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาดเสียง การระบายอากาศ เป็นต้น (๑ คะแนน)</p> <p>๑๗.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน)</p>
<p>หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ (รวม ๒๓ คะแนน)</p>	<p>๑๘. ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (๗ คะแนน)</p> <p>วิธีการคำนวณ : ยอดการส่งออก x ๑๐๐/ยอดจำหน่ายทั้งหมด</p> <p>หมายเหตุ : (๑) เป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออก ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖ เท่านั้น (๒) โดยแนบเอกสารมาพร้อมใบสมัครออนไลน์</p> <p>ประเภทวิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (L):</p> <p>๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป (๗ คะแนน)</p> <p>๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๗ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๗ (๓ คะแนน)</p> <p>ประเภทวิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (M):</p> <p>๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๗ ขึ้นไป (๗ คะแนน)</p> <p>๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๕ (๓ คะแนน)</p> <p>ประเภทวิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (S):</p> <p>๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป (๗ คะแนน)</p> <p>๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓ ขึ้นไป (๕ คะแนน)</p> <p>๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๓ (๓ คะแนน)</p>

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗
	<p>๑๙. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (๕ คะแนน) (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>วิธีการคำนวณ : (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) x ๑๐๐/ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี)</p> <p>หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูล ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖</p> <p>๑๙.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (<u>๕ คะแนน</u>)</p> <p>๑๙.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี (<u>๓ คะแนน</u>)</p> <p>๑๙.๓ ยอดการส่งออกคงที่ (<u>๑ คะแนน</u>)</p>
	<p>๒๐. อัตราการเติบโตของผลประกอบการ (กำไร) (๒ คะแนน) (ตรวจเอกสาร)</p> <p>๒๐.๑ ผลประกอบการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี (<u>๒ คะแนน</u>)</p> <p>๒๐.๒ ผลประกอบการเพิ่มขึ้น ๑ ปี (<u>๑ คะแนน</u>)</p>
	<p>๒๑. การดำเนินธุรกิจมีการวางแผนด้านการเงิน หรือดำเนินการระดมทุน หรือใช้ระบบการจัดการเงินทุน หรือ ไม่ (๒ คะแนน) (ตรวจเอกสาร)</p> <p>๒๑.๑ มี (<u>๒ คะแนน</u>)</p> <p>๒๑.๒ ไม่มี (<u>๐ คะแนน</u>)</p>
	<p>๒๒. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน และ ได้รับรางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) - มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) - ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) - ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน - ฮาลาล - CODEX - GMP / GHP / GAP - HACCP - ISO ประเภทต่างๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 เป็นต้น - Green Label <p>มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน และได้รับรางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณอื่นๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ โดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้นการขึ้นทะเบียน คัดสรร ๓-๕ ดาว) (<u>๕ คะแนน</u>) (ตรวจเอกสาร และ เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)</p>
	<p>๒๒.๑ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ ตั้งแต่ ๕ รายการ ขึ้นไป (<u>๕ คะแนน</u>)</p> <p>๒๒.๒ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ ตั้งแต่ ๔ รายการ (<u>๔ คะแนน</u>)</p> <p>๒๒.๓ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ ตั้งแต่ ๓ รายการ (<u>๓ คะแนน</u>)</p> <p>๒๒.๔ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ ตั้งแต่ ๒ รายการ (<u>๒ คะแนน</u>)</p> <p>๒๒.๕ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ ตั้งแต่ ๑ รายการ (<u>๑ คะแนน</u>)</p>
	<p>๒๓. ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว (๒ คะแนน) (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๕ (<u>๒ คะแนน</u>)