

หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2024
ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี ๒๕๖๗

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัลในสาขาที่ได้รับรางวัล
๔. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
๕. นิติบุคคล ๑ ราย สามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า ๑ สินค้า

หมายเหตุ :

- ๑) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน ๑ – ๕ คน หรือรายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท
- ๒) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน ๖ – ๕๐ คน หรือรายได้มากกว่า ๑.๘ – ๑๐๐ ล้านบาท
- ๓) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน ๕๑ – ๒๐๐ คน หรือรายได้มากกว่า ๑๐๐ – ๕๐๐ ล้านบาท
- ๔) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน ๒๐๑ คนขึ้นไป หรือรายได้มากกว่า ๕๐๐ ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓

คุณสมบัติสินค้า (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

๑. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
๒. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๓. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/สุขอนามัยระดับสากล ถูกกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม

เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น ๔ ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

ขั้นตอนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ขั้นตอนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ขั้นตอนที่ ๔ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

การพิจารณา แบ่งออกเป็น ๔ ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	
๑.	ชื่อบริษัทและตราสินค้า และชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ (หากมี)
๒.	เอกสารการจดทะเบียนบริษัท
๓.	เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบรับจดทะเบียนเครื่องสำอาง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นต้น
๔.	ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
๕.	บุคลากร/แรงงานในการผลิต/ส่งออก
๖.	วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
๗.	กำลังการผลิต
๘.	เอกสารการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก
๙.	เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
๑๐.	เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของประเทศอื่น (หากมี)
๑๑.	เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล
๑๒.	ประเทศ/ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล
๑๓.	เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ
หมายเหตุ ๑ : เอกสารข้อ ๙ - ๑๑ ต้องแสดงข้อมูลปี ๒๕๖๕ และปี ๒๕๖๖	
หมายเหตุ ๒ : มีการจัดทำคู่มือการรับสมัครเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและคณะกรรมการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ	

ขั้นตอนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

หมวดที่ ๑	การบริหารองค์กร	ข้อ ๑ - ๒	(๑๗ คะแนน)
หมวดที่ ๒	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	ข้อ ๓ - ๔	(๑๐ คะแนน)
หมวดที่ ๓	การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	ข้อ ๕ - ๖	(๑๑ คะแนน)
หมวดที่ ๔	การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	ข้อ ๗	(๑๐ คะแนน)
หมวดที่ ๕	บุคลากร	ข้อ ๘ - ๙	(๙ คะแนน)
หมวดที่ ๖	การดำเนินงาน	ข้อ ๑๐ - ๑๓	(๒๓ คะแนน)
หมวดที่ ๗	ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	ข้อ ๑๔ - ๑๕	(๒๐ คะแนน)

ขั้นตอนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ใช้เกณฑ์เดียวกันกับขั้นตอนที่ ๒)

ขั้นตอนที่ ๔ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ใช้เกณฑ์เดียวกันกับขั้นตอนที่ ๒)

หมายเหตุ : ขั้นตอนที่ ๓ และ ๔ ดำเนินการ ณ สถานประกอบการของผู้สมัครในคราวเดียวกัน

หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗		คะแนน
ขั้นตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน		ไม่มี
ขั้นตอนที่ ๒ ขั้นตอนที่ ๓ และ ขั้นตอนที่ ๔ ข้อมูลเพื่อพิจารณา		รวม ๑๐๐
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร		รวม ๑๗
๑	ธรรมาภิบาลขององค์กร	๑๐
	<p>๑.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร</p> <p>๑.๒ หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี</p> <p>๑.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการบรรจุค้ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p> <p>๑.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>๑.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน</p> <p>หมายเหตุ มี ๖ ข้อ = ๑๐ คะแนน</p> <p> มี ๕ ข้อ = ๘ คะแนน</p> <p> มี ๔ ข้อ = ๖ คะแนน</p> <p> มี ๓ ข้อ = ๔ คะแนน</p> <p> มี ๒ ข้อ = ๒ คะแนน</p> <p> มี ๑ ข้อ = ๐ คะแนน</p> <p>เอกสารอ้างอิงประกอบ</p> <p>เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ โล่ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	
๒	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๗
	<p>๒.๑ มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อาทิ การช่วยเหลือชุมชน/การสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา เป็นต้น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.๒ การลดและการจัดการของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ เช่น หากเป็นบริษัทขนาดเล็ก อาจ Outsource ให้บริษัทอื่นดำเนินการแทนได้</p> <p>๒.๓ การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์และไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ ดำเนินการ ๕ ส.</p> <p>๒.๔ มีมาตรการประหยัดและลดใช้พลังงานรวมถึงมีพลังงานทางเลือก เช่น มีอุปกรณ์ติดตั้งให้เห็นภายในโรงงาน</p> <p>๒.๕ มีการดำเนินการธุรกิจตามแนวทางการค้าระหว่างประเทศยุค Next Normal อาทิ BCG Economy Model, ESG หรือ SDGs</p>	<p>๑</p> <p>๑</p> <p>๑</p> <p>๑</p> <p>๓</p>

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	รวม ๑๐
๓	แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๒ ปี ที่ผ่านมา (ข้อมูลปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖)	๕
	๓.๑ การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล ๓.๒ การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าที่ตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้น ๓.๓ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย หมายเหตุ มี ข้อ ๓.๑ = ๒ คะแนน มี ข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ หรือ ข้อ ๓.๑ และ ๓.๓ = ๓ คะแนน มีทุกข้อ = ๕ คะแนน	
๔	กลยุทธ์ในการเจาะตลาด	๕
	๔.๑ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) ๔.๒ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศ Non-Muslim ที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก ๔.๓ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในต่างประเทศที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต เช่น วิกฤตอาหาร วิกฤตสงคราม หรือยุค Next Normal เป็นต้น หมายเหตุ มี ๑ ข้อ = ๑ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๓ คะแนน มีทุกข้อ = ๕ คะแนน	
	หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม ๑๑
๕	การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ	๖
	๕.๑ การรักษาสภาพตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิม ๕.๒ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ราย ๕.๓ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๒ รายขึ้นไป หมายเหตุ ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	๒ ๔ ๖
๖	การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ	๕
	๖.๑ มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง (เกิน ๓ ปีขึ้นไป) หรือมีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/องค์กรทางการค้าต่างๆ ๖.๒ มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน ๖.๓ มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ และมีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ	๑ ๒ ๒
	หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	รวม ๑๐
๗	การให้ความสำคัญกับการวิจัยหรือพัฒนา	๑๐
	๗.๑ มีการเข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านการวิจัยหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๗.๒ สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา ๗.๓ สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น ๗.๔ สินค้าที่ส่งเข้าประกวดมีการวิจัยหรือพัฒนาตามแนวทาง BCG, ESG, SDGs	๒ ๒ ๔ ๒

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
	หมวดที่ ๕ บุคลากร	รวม ๙
๘	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	๔
	๘.๑ มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะที่เครื่องจักรกำลังทำงาน มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ เครื่องจักร เป็นต้น	๒
	๘.๒ การดำเนินงานด้านความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในจุดเสี่ยง เป็นต้น	๒
๙	การจัดการด้านแรงงาน	๕
	๙.๑ การจัดหาและจัดจ้างงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๓
	๙.๒ การจัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ทุนการศึกษา สนามฟุตบอล ห้องละหมาด กิจกรรมปีใหม่	๒
	หมายเหตุ มี ๑ กิจกรรม = ๑ คะแนน มี ๒ กิจกรรมขึ้นไป = ๒ คะแนน	
	หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	รวม ๒๓
๑๐	มาตรฐานฮาลาล	๑๐
	๑๐.๑ ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และโรงงานตามมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	๕
	หมายเหตุ ระยะเวลา ๑ ปี = ๓ คะแนน ระยะเวลาตั้งแต่ ๒ ปีขึ้นไป = ๕ คะแนน	
	๑๐.๒ มีการกำกับดูแลระบบฮาลาลที่โรงงาน รวมทั้งกำหนดแผนผังที่มงานฮาลาลของโรงงาน	๔
	๑๐.๓ มีพนักงานมุสลิมอยู่ในกระบวนการผลิต	๑
๑๑	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต	๕
	๑๑.๑ มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต	๒
	๑๑.๒ มีระบบมาตรฐานสากลที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย เช่น BRC, FSSC, ISO 22000 หรือ CODEX GHPs/HACCP	๑
	๑๑.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒
๑๒	การเลือกใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน	๓
	- มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ ๕๐	๓
๑๓	ลูกค้าสัมพันธ์	๕
	๑๓.๑ มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางออฟไลน์และทางออนไลน์	
	๑๓.๒ มีการอำนวยความสะดวกและการปรับกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ต่างๆ ให้กับลูกค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในอนาคต เช่น เช่น วิกฤตอาหาร วิกฤตสงคราม หรือยุค Next Normal เป็นต้น	
	หมายเหตุ มี ๑ ข้อ = ๓ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๕ คะแนน	

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๗	คะแนน
	หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	รวม ๒๐
๑๔	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	๑๐
	วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล X ๑๐๐/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด	
	๑๔.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป	๑๐
	๑๔.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๕ ขึ้นไป	๗
	๑๔.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป	๕
	๑๔.๔ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป	๓
	หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี ๒๕๖๖	
๑๕	การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออก ๓ ปีย้อนหลังนับจากวันสมัคร	๑๐
	๑๕.๑ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๒ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป	๑๐
	๑๕.๒ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป	๕
	๑๕.๓ สามารถรักษาตลาดส่งออกลูกค้าที่มีอยู่เดิม	๓

หมายเหตุ :

- ๑) การพิจารณาขั้นตอนที่ ๒ โดยการพิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์คะแนนจึงจะผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์
- ๒) หากมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเอกสารจำนวนมากซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วนหรืออื่นๆ คณะอนุกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกดูเอกสารหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
- ๓) การพิจารณาขั้นตอนที่ ๓ โดยการพิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์คะแนน จึงจะผ่านเข้ารอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน
- ๔) การพิจารณาในขั้นตอนที่ ๔ โดยการพิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน คะแนนในส่วนนี้จะเป็นคะแนนตัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ ๑ - ๔
- ๕) การพิจารณาในขั้นตอนที่ ๓ และ ๔ ดำเนินการ ณ สถานประกอบการของผู้สมัครในคราวเดียวกัน

**** ทั้งนี้ พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ ขั้นตอนที่ ๒ - ๔ ดังนี้**

- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับรายย่อย (Micro) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดเล็ก (Small) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดกลาง (Medium) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ (Large) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการฯ Best Halal
กลุ่มงานอาหารฮาลาล / สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๘ มกราคม ๒๕๖๗