

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2024
ประเภทรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter) ประจำปี 2567

● **คุณสมบัติของผู้สมัคร** ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศ และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ 50
2. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหาย เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้ว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นบริษัทที่มีการดำเนินการส่งออกสินค้า หรือ อยู่ระหว่างดำเนินการส่งออกสินค้าที่สมัครขอรับรางวัล
5. ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจโรงงานของบริษัท หรือ โรงงานที่ได้ว่าจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท ทั้งนี้ จะต้องเป็นโรงงานที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท
6. ผู้สมัครจะต้องดำเนินการหลักแนวคิด BCG Economy (ด้าน Bio Economy, ด้าน Circular Economy และ ด้าน Green Economy) โดยมี ๒ ใน ๓ ด้าน ทั้งนี้ จะต้องระบุ หัวข้อ คุณลักษณะ หลักแนวคิด ในด้านที่ผู้สมัครเสนอด้วย

ข้อมูลการกรอกรายละเอียดตามที่ระบุในแต่ละด้าน BCG, ESG, Carbon Neutral, Net Zero (ตามคุณสมบัติในข้อ ๖) ดังนี้

เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด	เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน
<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้พลังงานชีวภาพในกระบวนการผลิต 2. ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ หรือสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ 3. ทำการเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ 4. ใช้วัสดุที่เป็น Bio-based Material ในการผลิตพลังงานทดแทน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกแบบการผลิตตั้งแต่ต้นทาง ให้สามารถหมุนเวียนทรัพยากรได้ 2. สินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่สร้างทดแทนใหม่ได้ 3. ใช้ซ้ำ/ซ่อมแซมได้ตลอดอายุการใช้งาน 4. การปรับปรุงเป็นของใหม่ 5. ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบใหม่/วัตถุดิบทดแทน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วัตถุดิบออร์แกนิกในกระบวนการผลิต 2. สนับสนุนสินค้าและบริการรักษ์โลก 3. อนุรักษ์/ส่งเสริมทรัพยากรท้องถิ่น 4. ลดการปล่อยมลพิษ และของเสียจากกระบวนการผลิต 5. มีมาตรการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม 6. มีมาตรการคำนวณและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7. มีการกำหนดเป้าหมาย/กลยุทธ์ด้าน Carbon Neutrality กับ Net Zero

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ ตามข้อ 1 - ข้อ 6 จึงถือว่ามีคุณสมบัติครบถ้วน

● **เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน) เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการตรวจคุณสมบัติผู้สมัคร

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การกลั่นกรองเอกสาร จากการตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)
โดยผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนด พร้อมนำเสนอเอกสารหลักฐาน (จะต้องผ่านคะแนน 70 คะแนน)

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณา 100 คะแนน แบ่งเป็น

- 3.1 จากการนำเสนอผลงานและสัมภาษณ์รายบริษัท
(พิจารณาเฉพาะหมวด 1 2 3 และหมวด 7 รวม 60 คะแนน)
- 3.2 จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
(พิจารณาเฉพาะหมวด 4 5 6 รวม 40 คะแนน)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ประเภทรางวัลที่สมัคร
2. ชื่อบริษัท
3. หมายเลขนิติบุคคล
4. สัดส่วนผู้ถือหุ้น
5. ที่ตั้งโรงงาน
6. สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ / Instagram / Facebook / Twitter
7. เครื่องหมายการค้า (ถ้ามี)
8. ประเภทสินค้า (ระบุให้ครอบคลุม)
9. ขนาดของกิจการ
10. ชื่อ-นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรม
11. ชื่อ-นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม
12. มีหลักการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG Economy, ESG, Carbon Neutral, Net Zero โดยมี ๒ ใน ๓ ด้าน ทั้งนี้ จะต้องระบุข้อมูลตามหัวข้อที่กำหนด

หมายเหตุ นิยามการระบุขนาดกิจการตามข้อ 9

นิยามศัพท์	พิจารณาการอ้างอิงจากจำนวนการจ้างงาน และรายได้ ในภาคการผลิต และภาคการค้าและบริการ เพื่อใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการเป็นสำคัญ แบ่งเป็น 2 ภาคกลุ่ม และ 3 ขนาด ดังนี้
	1. ภาคการผลิต
1.1 รายย่อย (Micro)	การจ้างงาน 1 - 5 คน หรือ รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
1.2 ขนาดย่อม (Small)	การจ้างงาน 6 - 50 คน หรือ รายได้มากกว่า 1.8 - 100 ล้านบาท
1.3 ขนาดกลาง (Medium)	การจ้างงาน 51 - 200 คน หรือ รายได้มากกว่า 100 - 500 ล้านบาท
	2. ภาคการค้าและบริการ
2.1 รายย่อย (Micro)	การจ้างงาน 1 - 5 คน หรือ รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
2.2 ขนาดย่อม (Small)	การจ้างงาน 6 - 30 คน หรือ รายได้มากกว่า 1.8 - 50 ล้านบาท
2.3 ขนาดกลาง (Medium)	การจ้างงาน 31 - 100 คน หรือ รายได้มากกว่า 50 - 300 ล้านบาท
	ทั้งนี้ หากการจ้างงานและรายได้ เข้าลักษณะของวิสาหกิจต่างกัน ให้ยึดรายได้เป็นหลัก

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การกลั่นกรองเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณา

- 3.1 จากการนำเสนอผลงานและสัมภาษณ์รายบริษัท (รวม 60 คะแนน)
- 3.2 จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 40 คะแนน)

หลักเกณฑ์	ส่วนที่ 2		ส่วนที่ 3		
	ข้อ	ตรวจเอกสาร	สัมภาษณ์	ตรวจเยี่ยม สถาน ประกอบการ	คะแนนรวม
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 - 3	15 คะแนน	15 คะแนน	-	15 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4 - 7	22 คะแนน	22 คะแนน	-	22 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยาย ฐานลูกค้า และการตลาด	8 - 9	12 คะแนน	12 คะแนน	-	12 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้	10 - 11	10 คะแนน	-	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	12 - 13	10 คะแนน	-	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	14 - 17	20 คะแนน	-	20 คะแนน	20 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการ ดำเนินธุรกิจ	17 - 20	11 คะแนน	11 คะแนน	-	11 คะแนน
		ผู้สมัครต้องได้คะแนน - Micro+S ร้อยละ 70 ขึ้นไป - M ร้อยละ 75 ขึ้นไป - L ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ต้องได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ต้องได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ผู้ได้รับรางวัลต้องได้คะแนนรวม - Micro+S ร้อยละ 70 ขึ้นไป - M ร้อยละ 75 ขึ้นไป - L ร้อยละ 80 ขึ้นไป

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award 2024)
ประเภทรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter)

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร		15 คะแนน
1.	การบริหารองค์กร โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน)	5 คะแนน
	1.1 มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ/เศรษฐกิจหมุนเวียน/เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy), ESG, Carbon Neutral และ Net Zero เป็นนโยบายองค์กรอย่างชัดเจนและในระยะยาว	1 คะแนน
	1.2 มีการส่งเสริมเพื่อสร้างความรู้ ความตระหนักและการปฏิบัติเรื่องสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร เช่น จัดให้มีโครงการ / แผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	1 คะแนน
	1.3 มีเป้าหมายที่ลดการสร้างของเสีย โดยให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและการบริโภค (Zero Waste / Low Carbon Footprint) และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก	1 คะแนน
	1.4 มีมาตรการการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจ ในทุกระดับในองค์กร	1 คะแนน
	1.5 มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงระยะเวลาในการใช้ให้ยาวนาน และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	1 คะแนน
2.	การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน (มีความรับผิดชอบต่อสังคม)	5 คะแนน
	2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	1 คะแนน
	2.2 มีการดำเนินงานและมาตรการตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และประชาชนทั่วไป อย่างเท่าเทียม ยอมรับความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ	1 คะแนน
	2.3 มีการดำเนินงานและมาตรการด้านการคุ้มครองแรงงาน อาทิ มีการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ มีสวัสดิการแก่พนักงานกรณีประสบอันตราย หรือ เจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่	1 คะแนน
	2.4 มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม หรือพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	1 คะแนน
	2.5 ไม่ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	1 คะแนน
3.	ธรรมาภิบาลองค์กร	5 คะแนน
	3.1 มีหลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบ ตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี	1 คะแนน
	3.2 มีหลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ	1 คะแนน
	3.3 มีหลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม	1 คะแนน
	3.4 มีหลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	1 คะแนน
	3.5 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบกฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน	1 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		22 คะแนน
4.	แนวคิดในการวิเคราะห์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตตามหลักการ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	6 คะแนน
	4.1 มีที่มาหรือแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับแนวคิด BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero เช่น Circular Design การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	2 คะแนน

	4.2 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ หรือใช้วัสดุใหม่ๆ หรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (New technology or New Materials or Eco Material)	2 คะแนน
	4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	2 คะแนน
5.	กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองตลาด	5 คะแนน
	5.1 มีการสร้างสรรค์ความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือปรับกระบวนการผลิต ตามหลัก BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	1 คะแนน
	5.2 มีการวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	1 คะแนน
	5.3 มีการวิเคราะห์แนวโน้มผู้บริโภค	1 คะแนน
	5.4 มีการวิเคราะห์ตลาด BCG, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero ที่จะตอบสนองกับผลิตภัณฑ์	1 คะแนน
	5.5 มีการติดตามและประเมินผล	1 คะแนน
6.	การดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็น BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	5 คะแนน
	6.1 มีการใช้งานวิจัย	1 คะแนน
	6.2 มีการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม	1 คะแนน
	6.3 มีการบริหารจัดการและการตลาด	1 คะแนน
	6.4 มีการใช้เทคโนโลยี	1 คะแนน
	6.5 มีการวัดผลและประเมิน	1 คะแนน
7.	การตระหนักถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	6 คะแนน
	7.1 มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์)	6 คะแนน
	7.2 มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์)	5 คะแนน
	7.3 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ลิขสิทธิ์)	4 คะแนน
	7.4 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ (ลิขสิทธิ์)	3 คะแนน
	7.5 มีการขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	2 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		12 คะแนน
8	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและการสื่อสารในต่างประเทศ	6 คะแนน
	8.1 มีการศึกษาการเข้าตลาด BCG และเข้าร่วมกิจกรรม/งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง	1 คะแนน
	8.2 มีการทำการตลาด และการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล (Digital marketing/ social media)	1 คะแนน
	8.3 มีการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และวาดตำแหน่งทางการตลาด	2 คะแนน
	8.4 มีการสร้าง Storytelling ที่สอดคล้องกับแนวทางส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย ที่ต่อยอดภูมิปัญญาไทย หรือ ค่านิยมแบบไทยสู่สินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น มวยไทย มาสร้างสรรคเป็นแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย หรือ อาหารไทย มาสร้างสรรคเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ	2 คะแนน
9.	การนำผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero ไปจำหน่ายในต่างประเทศ	6 คะแนน
	9.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero จำนวนมากกว่า 5 ประเทศ	6 คะแนน
	9.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero จำนวน 3 -5 ประเทศ	5 คะแนน
	9.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero จำนวน 1 - 2 ประเทศ	4 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้		10 คะแนน
10.	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม ตามหลักการ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	5 คะแนน
	10.1 มีแผนการบริหารคุณภาพ วิจัย และพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม ตามหลักการ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero และมีเอกสาร/ชี้แจงได้	1 คะแนน

	10.2 มีการสร้างวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด	1 คะแนน
	10.3 มีการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือจากแหล่งความรู้ต่างๆ (ทั้งของตนเองและองค์กรอื่นๆ)	1 คะแนน
	10.4 มีการใช้งบประมาณของตนเองหรือมีการระดมทุนจากแหล่งทุน (Fund) เพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	1 คะแนน
	10.5 มีการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการขององค์กรรัฐ/การรับทุนวิจัย	1 คะแนน
11.	การจัดการสารสนเทศและการถ่ายทอดองค์ความรู้	5 คะแนน
	11.1 มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์	1 คะแนน
	11.2 มีการถ่ายทอดความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักต่อภายในองค์กรหรือชุมชน	1 คะแนน
	11.3 มีกระบวนการสืบทอด/รักษา/ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกภายในองค์กรหรือชุมชน	1 คะแนน
	11.4 มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ	1 คะแนน
	11.5 มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร		10 คะแนน
12	การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสร้างนวัตกรรม และตามหลักการของ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	5 คะแนน
	12.1 กระบวนการ กิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักด้านการส่งเสริมนวัตกรรม และตามหลักการของ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	3 คะแนน
	12.2 มีการฝึกอบรมความรู้ใหม่ๆ โดยการสร้างองค์ความรู้ การสร้างกระบวนการคิดในการพัฒนานวัตกรรมและหลักการ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero ให้กับพนักงาน	2 คะแนน
13	การพัฒนาสภาพแวดล้อมและสวัสดิการให้แก่พนักงาน	5 คะแนน
	13.1 มีสวัสดิการที่มุ่งพัฒนาพนักงาน เช่น ส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงาน	2 คะแนน 1 คะแนน
	13.2 มีสวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน ให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย	2 คะแนน
	13.3 มีการวัดผล/ประเมินผลพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม	
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		20 คะแนน
14.	การใช้ทรัพยากรในประเทศ หรือ วัสดุ/วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	8 คะแนน
	14.1 มีการใช้วัสดุในประเทศ มากกว่าร้อยละ 30	1 คะแนน
	14.2 มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือมีการลดการใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเป็นพิษต่อผู้บริโภค เช่นการลดใช้ แร่ใยหิน ตะกั่ว พรอท โลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษอื่นๆ	1 คะแนน
	14.3 มีการใช้วัสดุที่นำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ไหมไทย ผ้าฝ้ายทอมือ หรือสิ่งของที่บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ	2 คะแนน
	14.4 การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ ใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (Reuse/Refurbish/Sharing) หรือแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Up cycle) เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางวัสดุและความสมดุลของสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต	2 คะแนน
	14.5 มีการใช้ทรัพยากรในประเทศที่ส่งเสริมแนวคิด Soft Power ของประเทศไทย ที่ต่อยอดภูมิปัญญาไทยหรือค่านิยมแบบไทยสู่สินค้าเชิงพาณิชย์	2 คะแนน
15.	การพัฒนาด้านการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	6 คะแนน
	15.1 มีการเพิ่มประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตทางด้านเทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	1.5 คะแนน
	15.2 มีการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรสำหรับกระบวนการผลิต	1.5 คะแนน
	15.3 มีการเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดต้นทุนการผลิต	1.5 คะแนน

	15.4 มีการว่าจ้างโรงงานเพิ่มผลิตสินค้า (OEM) โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชน/พื้นที่ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ	1.5 คะแนน
16.	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	2 คะแนน
	16.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) หรือมีมาตรการป้องกันอันตรายและมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน	0.5 คะแนน
	16.2 มีการออกแบบติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับเครื่องจักร (Machine Guard) และอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต และมีการอบรมการใช้อุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน	0.5 คะแนน
	16.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล	1 คะแนน
17.	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์	4 คะแนน
	17.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคที่น่าเชื่อถือ พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1.5 คะแนน
	17.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1.5 คะแนน
	17.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารมีแนบประกอบ)	1 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		11 คะแนน
18.	ผลประกอบการ	3 คะแนน
	ร้อยละของยอดส่งออก สินค้า/บริการภายใต้การดำเนินงาน BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero ที่สมัครต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด ภายในและต่างประเทศ เฉลี่ย 3 ปียอดหลัง (ปี 2564 -2566) (นโยบาย BCG in action เกิดขึ้นในปี 2562 (สค. 62) - ปี 2564 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2565 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2566 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท ร้อยละ 5 ขึ้นไป ร้อยละ 3 - 5	3 คะแนน 2 คะแนน
19.	ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า ทั้งใน และ/หรือ ต่างประเทศ	2 คะแนน
	19.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ อาทิ อย., มอก., ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5 เป็นต้น	1 คะแนน
	19.2 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ อาทิ มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก หรือได้รับมาตรฐานระดับสากล อาทิ ISO, HACCP, GMP เป็นต้น	1 คะแนน
20.	ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม หรือ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral และ Net Zero	6 คะแนน
	20.1 มาตรฐาน Bio Economy อาทิ สิ่งปฏิกูลมีศาสตร์ไทย ทรส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพ	2 คะแนน
	20.2 มาตรฐาน Circular Economy อาทิ Circular Mark, มตช. 2-2564, Water Footprint , Global Recycling Standard, Carbon Footprint of Circular Economy Product, PCR, ECO PLUS, ฉลากเขียว	2 คะแนน 2 คะแนน
	20.3 มาตรฐาน Green Economy อาทิ Carbon Neutral, Carbon Obset, Net Zero, ISO: 14001 ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม , ISO: 50001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม , ESG, GRI, ONE report, Organic Thailand, Green Label, Green Industry, GAP, เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร	