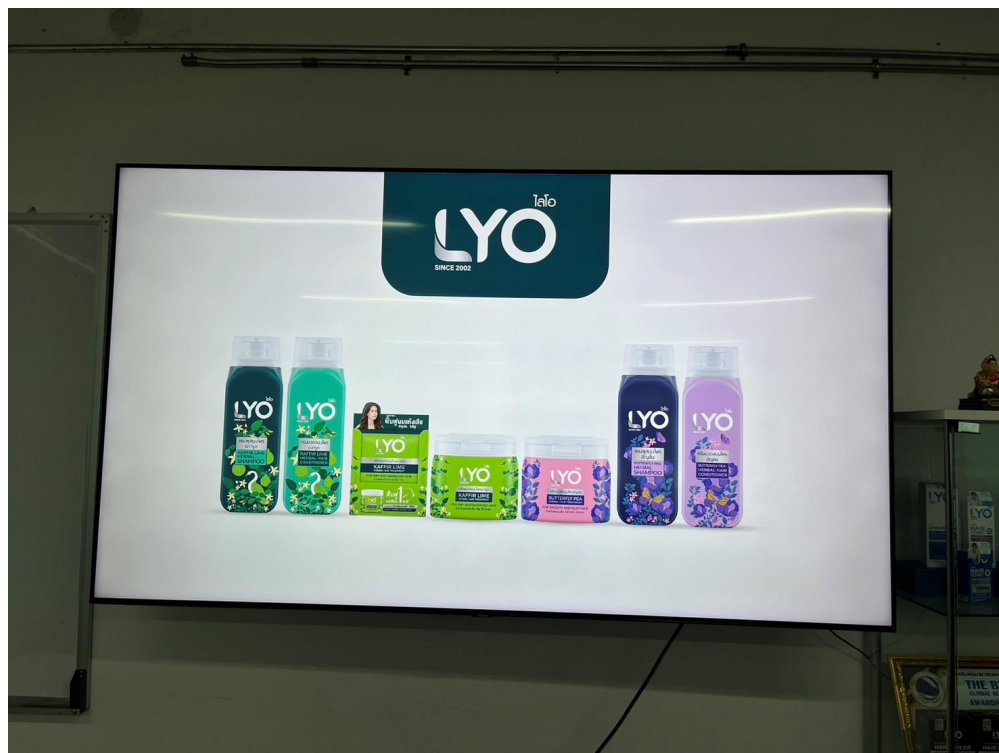


การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทภายในองค์กร



นำเสนอข้อมูลและให้ความรู้ ทุกครั้งที่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่



จัดทำคู่มือข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Information)

ความเป็นมา

ไลโอ เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะ กัดกัน ควนทุบ พัดนา โดยกับแพทย์และเภสัชกรผู้เชี่ยวชาญ นำโดย "เภสัชกร ประวิทย์ ดันดีศรีภักย์กุล" ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 18 ปี

ไลโอ ได้นำศาสตร์ความรู้ทางการแพทย์และภูมิปัญญาไทยผสมผสานคุณค่าแห่งยาธรรมชาติ ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบจากสมุนไพรที่ให้คุณประโยชน์ต่อเส้นผมและหนังศีรษะ โดยคำนึงถึง "ทุกขั้นตอน" ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกสมุนไพร ขั้นตอนการสกัด ตลอดจนการเก็บรักษา เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่กำกวมค่าจากธรรมชาติเอาไว้ให้ได้มากที่สุด ในการมอบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและปลอดภัย ที่ช่วยคลอบคลุมทุกปัญหาเส้นผมและหนังศีรษะได้ในระยะยาว ทั้งการขาดหลุดร่วงของเส้นผม กระตุ้นการเกิดใหม่ของเส้นผม ปรับสมดุล และเป็นยาสุขภาพหนังศีรษะ รวมถึงเสริมสร้างรากผมให้แข็งแรง

ไลโอ คำนึงถึงสุขภาพของเส้นผมและหนังศีรษะที่ต่อเนื่องกัน เราจึงมุ่งมั่นพัฒนายาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบประสิทธิภาพแห่งการดูแลสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะอย่างได้ผลและปลอดภัยถึงมือผู้บริโภคทุกคนภายใต้ชื่อ "ไลโอ ผมอยู่ก็ยิ่งงามคุณ"

"เราจะรักษามาตรฐาน และไม่หยุดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราให้ดียิ่งขึ้น เพื่อผลลัพธ์ที่ยั่งยืนต่อไป"

ไลโอ ยาวนานกว่า 21 ปี

2545-2563

- ก่อตั้งแบรนด์ไลโอ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะ นับเป็นจุดเริ่มต้นความสำเร็จของแบรนด์กว่า 18 ปี
- ก่อตั้งแบรนด์มา สะท้อนการเติบโตของภาคการแพทย์ นำโดยเภสัชกร ประวิทย์ ดันดีศรีภักย์กุล จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและแตกต่างที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ด้วยกระบวนการเป็นวิทยาศาสตร์

2563

- ส่งมอบแบรนด์ไลโอ ให้กับบริษัท 88 (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อ ขยายแบรนด์สู่ผู้บริโภคและเป็นผู้นำของแบรนด์ไลโอ ครอบคลุมทุกช่องทาง
- บริษัทได้ใช้ประโยชน์จากไลโอ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น LYO Hair Tonic & Development (R&D) เพื่อสุขภาพหนังศีรษะ และผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม การตลาดของแบรนด์ และเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้ถึงมือ



2545 - 2566

ไลโอ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะ: กัดกันโดยเภสัชกรมืออาชีพ พร้อมสูตรพิเศษที่คอยปกป้องผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์อย่างอ่อนโยนและสบาย คือประสบการณ์ยาวนานมากกว่า 21 ปี

2567

ไลโอ ปู่มั่นใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะจากสมุนไพรธรรมชาติ ควบคู่กับภูมิปัญญาไทย เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในทุกกลุ่ม

LYO

ไลโอ

88

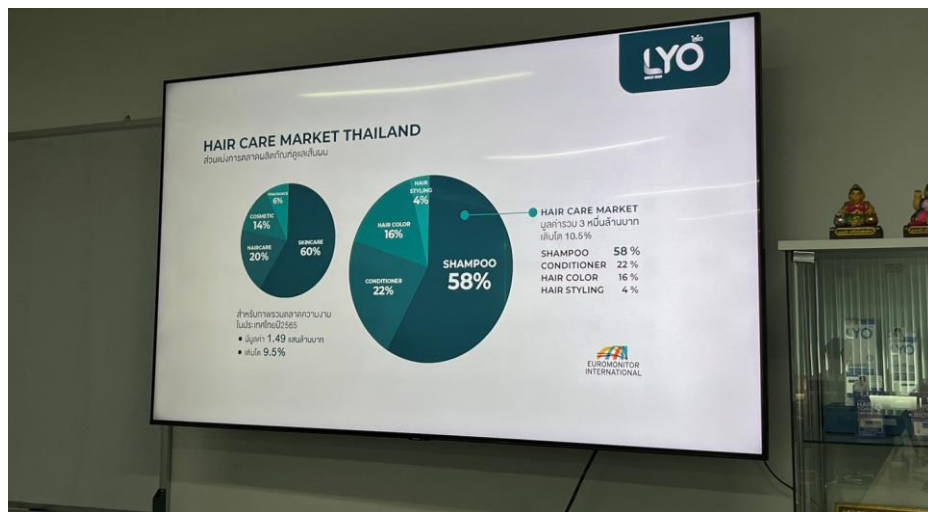
88 (THAILAND)



LYO

ไลโอ





SALE SUPPORT

- SHEER TAKER
- WOBBER
- SHADES
- PRODUCT DISPLAY

LYO

ลดพ
สร้าง

BILLBOARD ครอบคลุมทั่วประเทศ

LYO

ลดพ
สร้าง

MOVET

Experience advertising in motion
with LCD screens on buses

Screen Size
21.5"

Total
200
screens

Available on
100
buses

Plan B

LYO

ลดพ
สร้าง