

**คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร**  
**รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2025**  
**ประเภทรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter) ประจำปี 2568**

● **คุณสมบัติของผู้สมัคร** ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ 50
2. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหาย เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน 3 ปีก่อนวันปีตรัสมิตรขอรับรางวัล ทั้งนี้หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้ว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมของสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นบริษัทที่มีการดำเนินการส่งออกสินค้า หรือ อยู่ระหว่างดำเนินการส่งออกสินค้าที่สมัครขอรับรางวัล
5. ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจโรงงานของบริษัท หรือ โรงงานที่ได้ว่าจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท ทั้งนี้ จะต้องเป็นโรงงานที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท
6. ผู้สมัครจะต้องดำเนินการหลักแนวคิด BCG Economy (ด้าน Bio Economy, ด้าน Circular Economy และ ด้าน Green Economy) โดยมี 2 ใน 3 ด้าน ทั้งนี้ จะต้องระบุ หัวข้อ คุณลักษณะ หลักแนวคิด ในด้านที่ผู้สมัครเสนอด้วย

ข้อมูลการกรอกรายละเอียดตามที่ระบุในแต่ละด้าน BCG, ESG, Carbon Neutral, Net Zero (ตามคุณสมบัติในข้อ 6) ดังนี้

เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด	เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้พลังงานชีวภาพในกระบวนการผลิต</li> <li>2. ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ หรือสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้</li> <li>3. ทำการเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์</li> <li>4. ใช้วัสดุที่เป็น Bio-based Material ในการผลิตพลังงานทดแทน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ออกแบบการผลิตตั้งแต่ต้นทาง ให้สามารถหมุนเวียนทรัพยากรได้</li> <li>2. สินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่สร้างทดแทนใหม่ได้</li> <li>3. ใช้ซ้ำ/ซ่อมแซมได้ตลอดอายุการใช้งาน</li> <li>4. การปรับปรุงเป็นของใหม่</li> <li>5. ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบใหม่/วัตถุดิบทดแทน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้วัตถุดิบออร์แกนิกในกระบวนการผลิต</li> <li>2. สนับสนุนสินค้าและบริการรักษ์โลก</li> <li>3. อนุรักษ์/ส่งเสริมทรัพยากรท้องถิ่น</li> <li>4. ลดการปล่อยมลพิษ และของเสียจากกระบวนการผลิต</li> <li>5. มีมาตรการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม</li> <li>6. มีมาตรการคำนวณและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>7. มีการกำหนดเป้าหมาย/กลยุทธ์ด้าน Carbon Neutrality กับ Net Zero</li> </ol>

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ ตามข้อ 1 - ข้อ 6 จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

● **เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน** (ไม่มีคะแนน) เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัคร

**ส่วนที่ 2 เกณฑ์การกลั่นกรองเอกสาร** จากการตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)  
 โดยผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนด พร้อมนำส่งเอกสารหลักฐาน (จะต้องผ่านคะแนน 70 คะแนน)

**ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณา** จากการนำเสนอผลงานและสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการรายบริษัท (รวม 100 คะแนน)

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ประเภทรางวัลที่สมัคร
2. ชื่อบริษัท
3. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล
4. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทย/ต่างชาติ
5. ที่ตั้งโรงงาน
6. ลี้อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ / Instagram / Facebook / Twitter
7. เครื่องหมายการค้า (ถ้ามี)
8. ประเภทสินค้า (ระบุให้ครอบคลุม)
9. ขนาดของกิจการ
10. ชื่อ-นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรม
11. ชื่อ-นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม
12. มีหลักการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG Economy, ESG, Carbon Neutral, Net Zero โดยมี 2 ใน 3 ด้าน  
ทั้งนี้ จะต้องระบุข้อมูลตามหัวข้อที่กำหนด

**หมายเหตุ** นิยามการระบุขนาดกิจการตามข้อ 9

**นิยามศัพท์** การแบ่งขนาดบริษัท เป็น ๓ ขนาด (อ้างอิง : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามกฎกระทรวง)

๑. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๒๐๐ คน หรือ มีรายได้เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการการผลิต
๒. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๕๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐๐ คน หรือ มีรายได้ตั้งแต่ ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการการผลิต
๓. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน ๕๐ คน หรือ มีรายได้ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท ในกิจการการผลิต

ทั้งนี้ ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะทางวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

## ส่วนที่ 2 เกณฑ์การกลั่นกรองเอกสาร 100 คะแนน

ผู้สมัครต้องนำเสนอเอกสารที่จำเป็นตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร โดยการประเมินคะแนนจะให้อาจที่มีตามหลักฐานปรากฏ และจากการสัมภาษณ์รายบริษัทเบื้องต้น โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนนตามขนาดบริษัท ดังนี้ บริษัทขนาดใหญ่ คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป บริษัทขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และบริษัทขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป

## ส่วนที่ 3 เกณฑ์การสัมภาษณ์และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยคณะอนุกรรมการฯ 100 คะแนน

จากการนำเสนอผลงานและสัมภาษณ์รายบริษัท และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนนตามขนาดบริษัท ดังนี้ บริษัทขนาดใหญ่คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป บริษัทขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และบริษัทขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป

หลักเกณฑ์		ส่วนที่ 2	ส่วนที่ 3
	ข้อ	ตรวจเอกสาร และสัมภาษณ์เบื้องต้น	สัมภาษณ์ และ ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 - 3	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4 - 7	12 คะแนน	12 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยาย ฐานลูกค้า และการตลาด	8 - 9	13 คะแนน	13 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้	10 - 11	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	12 - 13	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	14 - 19	25 คะแนน	25 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการ ดำเนินธุรกิจ	20 - 22	20 คะแนน	20 คะแนน
<b>รวมคะแนน</b>		<b>100 คะแนน</b>	<b>100 คะแนน</b>
		ผู้สมัครต้องได้คะแนน - Micro+S ร้อยละ 70 ขึ้นไป - M ร้อยละ 75 ขึ้นไป - L ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ผู้ได้รับรางวัลต้องได้คะแนนรวม Micro+S ร้อยละ 70 ขึ้นไป - M ร้อยละ 75 ขึ้นไป - L ร้อยละ 80 ขึ้นไป

**หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น**  
**(Prime Minister's Export Award 2025)**  
**ประเภทรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter)**

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
<b>หมวดที่ 1 การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน</b>		<b>10 คะแนน</b>
<b>1.</b>	<b>การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม</b>	<b>4 คะแนน</b>
	1.1 มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด ESG, SDG, BCG, CE	1 คะแนน
	1.2 มีการประเมินประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	1 คะแนน
	1.3 มีมาตรการหรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่ขับเคลื่อนสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	1 คะแนน
	1.4 มีการกำหนดตัวชี้วัด และ ประเมินผล รายงานต่อผู้บริหาร เพื่อทบทวนเป้าหมายและแผนงานสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1 คะแนน
<b>2.</b>	<b>การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน</b>	<b>3 คะแนน</b>
	2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	1 คะแนน
	2.2 มีการดำเนินงานและมาตรการตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และมาตรการด้านการคุ้มครองแรงงาน อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและประชาชนทั่วไป อย่างเท่าเทียม ยอมรับความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ มีการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ มีสวัสดิการแก่พนักงานกรณีประสบอันตราย หรือ เจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่	1 คะแนน
	2.3 มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม หรือพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	1 คะแนน
<b>3.</b>	<b>การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงธรรมาภิบาลองค์กร</b>	<b>3 คะแนน</b>
	3.1 มีหลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบ ตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี และกิจกรรมด้านการต่อต้านทุจริต เป็นต้น	1 คะแนน
	3.2 มีหลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ	1 คะแนน
	3.3 มีหลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	1 คะแนน
<b>หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์</b>		<b>12 คะแนน</b>
<b>4.</b>	<b>การประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG, CE, Green and Sustainable Product Stewardship</b>	<b>4 คะแนน</b>
	4.1 มีการพัฒนาโมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG, CE	1 คะแนน
	4.2 มีการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG, CE	1 คะแนน
	4.3 มีการประเมินผลการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG, CE	1 คะแนน
	4.4 มีการทบทวนและปรับปรุงโมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG, CE เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1 คะแนน
<b>5.</b>	<b>การตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค</b>	<b>3 คะแนน</b>
	5.1 มีการสำรวจความต้องการของตลาดใหม่ๆ หรือ ความต้องการของผู้บริโภค	1 คะแนน
	5.2 มีการนำข้อมูลความต้องการของตลาดใหม่ๆ หรือ ความต้องการของผู้บริโภคมาใช้ในการพัฒนาสินค้า	1 คะแนน
	5.3 มีการประเมินผลและนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือความต้องการของผู้บริโภค	1 คะแนน
<b>6.</b>	<b>การตระหนักถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</b>	<b>2 คะแนน</b>
	6.1 มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์/เครื่องหมายการค้า) และ/หรือ มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ลิขสิทธิ์)	1 คะแนน
	6.2 มีการขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	1 คะแนน

7.	การบริหารจัดการโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน	3 คะแนน
	7.1 มีการจำแนกประเด็นเสี่ยงโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน 7.2 มีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสู่การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน 7.3 มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนกับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน	1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน
<b>หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือยั่งยืน</b>		<b>13 คะแนน</b>
8	มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารในและต่างประเทศ	6 คะแนน
	8.1 มีการศึกษาการเข้าตลาด BCG และเข้าร่วมกิจกรรม/งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง 8.2 มีการทำการตลาด และการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล (Digital marketing/ social media) 8.3 มีการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และวาดตำแหน่งทางการตลาด 8.4 มีการสร้าง Storytelling ที่สอดคล้องกับแนวทางส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย ที่ต่อยอดภูมิปัญญาไทย หรือ ค่านิยมแบบไทยสู่สินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น มวยไทย มาสร้างสรรคเป็นแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย หรือ อาหารไทย มาสร้างสรรคเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ฯ	1 คะแนน 1 คะแนน 2 คะแนน 2 คะแนน
9.	มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือยั่งยืนในต่างประเทศ	7 คะแนน
	9.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero จำนวนมากกว่า 5 ประเทศ 9.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero จำนวน 3 -5 ประเทศ 9.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero จำนวน 1 - 2 ประเทศ	7 คะแนน 6 คะแนน 5 คะแนน
<b>หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน</b>		<b>10 คะแนน</b>
10.	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม	5 คะแนน
	10.1 มีแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน 10.2 มีการสร้างวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด 10.3 มีการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือจากแหล่งความรู้ต่างๆ (ทั้งของตนเองและองค์กรอื่นๆ) 10.4 มีการใช้งบประมาณของตนเองหรือมีการระดมทุนจากแหล่งทุน (Fund) เพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ตามหลักการ BCG, ESG, Carbon Neutral , Net Zero 10.5 มีการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ/การรับทุนวิจัย	1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน
11.	การจัดการสารสนเทศและการถ่ายทอดองค์ความรู้	5 คะแนน
	11.1 มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ 11.2 มีการถ่ายทอดความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักต่อภายในองค์กรหรือชุมชน 11.3 มีกระบวนการสืบทอด/รักษา/ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกภายในองค์กรหรือชุมชน 11.4 มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ 11.5 มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน 1 คะแนน
<b>หมวดที่ 5 บุคลากร</b>		<b>10 คะแนน</b>
12	การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสร้างนวัตกรรม และตามหลักการของ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero	5 คะแนน
	12.1 กระบวนการ กิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักด้านการส่งเสริมนวัตกรรม และตามหลักการของ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero 12.2 มีการฝึกอบรมความรู้ใหม่ๆ โดยการสร้างองค์ความรู้ การสร้างกระบวนการคิดในการพัฒนานวัตกรรมและหลักการ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero ให้กับพนักงาน	3 คะแนน 2 คะแนน

13	การพัฒนาสภาพแวดล้อมและสวัสดิการให้แก่พนักงาน	5 คะแนน
	13.1 มีสวัสดิการที่มุ่งพัฒนาพนักงาน เช่น ส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงาน	1.5 คะแนน
	13.2 มีสวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล สวัสดิการคำปรึกษาพยาบาล การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน ให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น	1.5 คะแนน
	13.3 มีการวัดผล/ประเมินผลพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม	2 คะแนน
<b>หมวดที่ 6 การดำเนินงาน</b>		<b>25 คะแนน</b>
14.	การใช้ทรัพยากรในประเทศ หรือ วัตถุดิบ/วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	5 คะแนน
	14.1 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศ มากกว่าร้อยละ 30	1 คะแนน
	14.2 มีการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือมีการลดการใช้วัตถุดิบที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเป็นพิษต่อผู้บริโภค เช่น การลดใช้ แร่ใยหิน ตะกั่ว ปรอท โลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษอื่นๆ	1 คะแนน
	14.3 มีการใช้วัตถุดิบที่นำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ไหมไทย ผ้าฝ้ายทอมือ หรือสิ่งที่ยังบอกความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ	1 คะแนน
	14.4 การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ ใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (Reuse/Refurbish/Sharing) หรือแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Upcycle) เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและความสมดุลของสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต	1 คะแนน
	14.5 มีการใช้ทรัพยากรในประเทศที่ส่งเสริมแนวคิด Soft Power ของประเทศไทย ที่ต่อยอดภูมิปัญญาไทยหรือค่านิยมแบบไทยสู่สินค้าเชิงพาณิชย์	1 คะแนน
15.	การพัฒนาด้านการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	8 คะแนน
	15.1 มีการเพิ่มประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตทางด้านเทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	2 คะแนน
	15.2 มีการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรสำหรับกระบวนการผลิต	2 คะแนน
	15.3 มีการเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดต้นทุนการผลิต	2 คะแนน
	15.4 มีการว่าจ้างโรงงานเพิ่มผลิตสินค้า (OEM) โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชน/พื้นที่ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ	2 คะแนน
16.	การจัดการด้านพลังงาน	3 คะแนน
	16.1 มีการบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานและแหล่งพลังงาน	1 คะแนน
	16.2 มีมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	1 คะแนน
	16.3 มีการใช้พลังงานหมุนเวียน	1 คะแนน
17.	การจัดการของเสีย	3 คะแนน
	17.1 มีการบันทึกข้อมูลการเกิดของเสียและการจัดการของเสีย	1 คะแนน
	17.2 มีมาตรการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย	1 คะแนน
	17.3 มีการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ แลกเปลี่ยนของเสีย หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม	1 คะแนน
18.	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3 คะแนน
	18.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) หรือมีมาตรการป้องกันอันตรายและมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน	1 คะแนน
	18.2 มีการออกแบบติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับเครื่องจักร (Machine Guard) และอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต และมีการอบรมการใช้อุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน	1 คะแนน
	18.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล	1 คะแนน

19.	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์	3 คะแนน
	19.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคที่น่าเชื่อถือ พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1 คะแนน
	19.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1 คะแนน
	19.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารมีแนบประกอบ)	1 คะแนน
<b>หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ</b>		<b>20 คะแนน</b>
20.	ผลประกอบการ	5 คะแนน
	ร้อยละของยอดส่งออก สินค้า/บริการภายใต้การดำเนินงาน BCG Economy, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero ที่สมัครต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด ภายในและต่างประเทศ เฉลี่ย 3 ปียอดหลัง (ปี 2565 -2567) (นโยบาย BCG in action เกิดขึ้นในปี 2562 (สค. 62) - ปี 2565 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2566 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2567 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท ร้อยละ 5 ขึ้นไป ร้อยละ 3 - 5	5 คะแนน 4 คะแนน
21.	ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า ทั้งใน และ/หรือ ต่างประเทศ	5 คะแนน
	21.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ อาทิ อย., มอก., ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เป็นต้น	2 คะแนน
	21.2 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ อาทิ มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก หรือได้รับมาตรฐานระดับสากล อาทิ ISO, HACCP, GMP เป็นต้น	3 คะแนน
22.	ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม หรือ BCG Economy, ESG, Carbon Neutral หรือ Net Zero	10 คะแนน
	22.1 มาตรฐานที่จำเป็น อาทิ ISO: 14001 ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม , ISO: 50001, Green Industry 3-5 หมายเหตุ : ธุรกิจขนาดกลาง ต้องได้ Green Industry ระดับ 3 ธุรกิจขนาดใหญ่ต้องได้ Green Industry ระดับ 4-5	5 คะแนน
	22.2 มาตรฐานที่ควรมี อาทิ สิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์ไทย (GI), Circular Mark, มตช. 2-2564, Water Footprint , Global Recycling Standard, Carbon Footprint of Product, PCR, ECO PLUS, ฉลากเขียว หรือฉลากสิ่งแวดล้อมอื่นๆ , ESG, GRI, ONE report, Organic Thailand, Green Label, GAP, เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร เป็นต้น	5 คะแนน