

หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้สมัคร  
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น  
Prime Minister's Export Award 2025  
ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี ๒๕๖๘

\*\*\*\*\*

**คุณสมบัติผู้สมัคร** ประกอบด้วย

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนี้ได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศประกาศผลผู้ได้รับรางวัล
๔. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
๕. นิติบุคคล ๑ ราย สามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า ๑ สินค้า

**หมายเหตุ :**

- ๑) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน ๑ – ๕ คน หรือรายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท
- ๒) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน ๖ – ๕๐ คน หรือรายได้มากกว่า ๑.๘ – ๑๐๐ ล้านบาท
- ๓) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน ๕๑ – ๒๐๐ คน หรือรายได้มากกว่า ๑๐๐ – ๕๐๐ ล้านบาท
- ๔) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน ๒๐๑ คนขึ้นไป หรือรายได้มากกว่า ๕๐๐ ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓

**คุณสมบัติสินค้า** (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

๑. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
๒. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๓. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/สุขอนามัยระดับสากล ถูกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม

## เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอน

**ขั้นตอนที่ ๑** ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

**ขั้นตอนที่ ๒** เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

**ขั้นตอนที่ ๓** เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการสัมภาษณ์และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ใช้เกณฑ์เดียวกันกับขั้นตอนที่ ๒)

## การพิจารณา แบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอน

**ขั้นตอนที่ ๑** ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘
๑. ชื่อบริษัทและตราสินค้า และชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ (หากมี)
๒. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท
๓. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบรับจัดแจ้งเครื่องสำอาง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นต้น
๔. ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
๕. บุคลากร/แรงงานในการผลิต/ส่งออก
๖. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
๗. กำลังการผลิต
๘. เอกสารการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก
๙. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
๑๐. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของประเทศอื่น (หากมี)
๑๑. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล
๑๒. ประเทศ/ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล
๑๓. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ
<b>หมายเหตุ ๑ :</b> เอกสารข้อ ๙ - ๑๑ ต้องแสดงข้อมูลปี ๒๕๖๖ และปี ๒๕๖๗
<b>หมายเหตุ ๒ :</b> มีการจัดทำคู่มือการรับสมัครเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและคณะกรรมการใช้ เป็นแนวทางในการดำเนินการ

**ขั้นตอนที่ ๒** เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐

คะแนน ประกอบด้วย

หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	ข้อ ๑ - ๒	(๑๗ คะแนน)
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	ข้อ ๓ - ๔	(๑๐ คะแนน)
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	ข้อ ๕ - ๖	(๑๑ คะแนน)
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	ข้อ ๗	(๑๐ คะแนน)
หมวดที่ ๕ บุคลากร	ข้อ ๘ - ๙	(๙ คะแนน)
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	ข้อ ๑๐ - ๑๓	(๒๓ คะแนน)
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	ข้อ ๑๔ - ๑๕	(๒๐ คะแนน)

**ขั้นตอนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า -**  
พิจารณาจากการสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ใช้เกณฑ์  
เดียวกันกับขั้นตอนที่ ๒)

หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘		คะแนน
ขั้นตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน		ไม่มี
ขั้นตอนที่ ๒ ขั้นตอนที่ ๓ ข้อมูลเพื่อพิจารณา		รวม ๑๐๐
<b>หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร</b>		<b>รวม ๑๗</b>
<b>๑.</b>	<b>ธรรมาภิบาลขององค์กร</b>	<b>๑๐</b>
	<p>๑.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร</p> <p>๑.๒ หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี</p> <p>๑.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p> <p>๑.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>๑.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม กฏระเบียบองค์กรที่ชัดเจน</p> <p><b>หมายเหตุ</b>      มี ๖ ข้อ                      = ๑๐ คะแนน                          มี ๕ ข้อ                              = ๘ คะแนน                          มี ๔ ข้อ                                = ๖ คะแนน                          มี ๓ ข้อ                                = ๔ คะแนน                          มี ๒ ข้อ                                = ๒ คะแนน                          มี ๑ ข้อ                                = ๐ คะแนน</p> <p><b>เอกสารอ้างอิงประกอบ</b></p> <p>เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบ เอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ ไล่อการประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	
<b>๒.</b>	<b>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</b>	<b>๗</b>
	<p>๒.๑ มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อาทิ การช่วยเหลือชุมชน/การสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา เป็นต้น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.๒ การลดและการจัดการของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ เช่น หากเป็นบริษัทขนาดเล็ก อาจ Outsource ให้บริษัทอื่นดำเนินการแทนได้</p> <p>๒.๓ การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์และไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ ดำเนินการ ๕ ส.</p> <p>๒.๔ มีมาตรการประหยัดและลดใช้พลังงานรวมถึงมีพลังงานทางเลือก เช่น มีอุปกรณ์ติดตั้งให้เห็นภายในโรงงาน</p> <p>๒.๕ มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการค้าระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑</p> <p>๑</p> <p>๑</p> <p>๑</p> <p>๓</p>

หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘		คะแนน
<b>หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์</b>		<b>รวม ๑๐</b>
<b>๓.</b>	<b>แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๒ ปี ที่ผ่านมา (ข้อมูลปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗)</b>	<b>๕</b>
	๓.๑ การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล ๓.๒ การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าที่ตอบสนองต่อสถานการณ์โลกในปัจจุบัน เป็นต้น ๓.๓ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย <b>หมายเหตุ</b> มี ข้อ ๓.๑ = ๒ คะแนน มี ข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ หรือ ข้อ ๓.๑ และ ๓.๓ = ๓ คะแนน มีทุกข้อ = ๕ คะแนน	
<b>๔.</b>	<b>กลยุทธ์ในการเจาะตลาด</b>	<b>๕</b>
	๔.๑ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) ๔.๒ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศ Non-Muslim ที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก ๔.๓ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในต่างประเทศที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต เช่น วิกฤตอาหาร วิกฤตสงคราม การตั้งรับและปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นต้น <b>หมายเหตุ</b> มี ๑ ข้อ = ๑ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๓ คะแนน มีทุกข้อ = ๕ คะแนน	
<b>หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด</b>		<b>รวม ๑๑</b>
<b>๕.</b>	<b>การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ</b>	<b>๖</b>
	๕.๑ การรักษาสภาพตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิม ๕.๒ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ราย ๕.๓ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๒ รายขึ้นไป <b>หมายเหตุ</b> ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	๒ ๔ ๖
<b>๖.</b>	<b>การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ</b>	<b>๕</b>
	๖.๑ มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง (เกิน ๓ ปีขึ้นไป) หรือมีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/องค์กรทางการค้าต่างๆ ๖.๒ มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน ๖.๓ มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ และมีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ	๑ ๒ ๒
<b>หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้</b>		<b>รวม ๑๐</b>
<b>๗.</b>	<b>การให้ความสำคัญกับการวิจัยหรือพัฒนา</b>	<b>๑๐</b>
	๗.๑ มีการเข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านการวิจัยหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๗.๒ สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา ๗.๓ สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น ๗.๔ สินค้าที่ส่งเข้าประกวดมีการวิจัยหรือพัฒนาตามแนวทาง BCG, ESG, SDGs	๒ ๒ ๔ ๒

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน
	<b>หมวดที่ ๕ บุคลากร</b>	<b>รวม ๙</b>
<b>๘.</b>	<b>การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</b>	<b>๔</b>
	๘.๑ มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะที่เครื่องจักรกำลังทำงาน มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ เครื่องจักร เป็นต้น	๒
	๘.๒ การดำเนินงานด้านความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในจุดเสี่ยง เป็นต้น	๒
<b>๙.</b>	<b>การจัดการด้านแรงงาน</b>	<b>๕</b>
	๙.๑ การจัดหาและจัดจ้างงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๓
	๙.๒ การจัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ทุนการศึกษา สนามฟุตบอล ห้องละหมาด กิจกรรมปีใหม่	๒
	หมายเหตุ มี ๑ กิจกรรม = ๑ คะแนน มี ๒ กิจกรรมขึ้นไป = ๒ คะแนน	
	<b>หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน</b>	<b>รวม ๒๓</b>
<b>๑๐.</b>	<b>มาตรฐานฮาลาล</b>	<b>๑๐</b>
	๑๐.๑ ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และโรงงานตามมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	๕
	หมายเหตุ ระยะเวลา ๑ ปี = ๓ คะแนน ระยะเวลาตั้งแต่ ๒ ปีขึ้นไป = ๕ คะแนน	
	๑๐.๒ มีการกำกับดูแลระบบฮาลาลที่โรงงาน รวมทั้งกำหนดแผนผังที่มงานฮาลาลของโรงงาน	๔
	๑๐.๓ มีพนักงานมุสลิมอยู่ในกระบวนการผลิต	๑
<b>๑๑.</b>	<b>การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต</b>	<b>๕</b>
	๑๑.๑ มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต	๒
	๑๑.๒ มีระบบมาตรฐานสากลที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย เช่น BRC, FSSC, ISO 22000 หรือ CODEX GHPs/HACCP	๑
	๑๑.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	๒
<b>๑๒.</b>	<b>การเลือกใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน</b>	<b>๓</b>
	- มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ ๕๐	๓
<b>๑๓.</b>	<b>ลูกค้าสัมพันธ์</b>	<b>๕</b>
	๑๓.๑ มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางออฟไลน์และทางออนไลน์	
	๑๓.๒ มีกิจกรรมหรือแผนรองรับให้กับลูกค้าอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น วิกฤตอาหาร ภัยธรรมชาติ เป็นต้น	
	หมายเหตุ มี ๑ ข้อ = ๓ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๕ คะแนน	

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน
	<b>หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ</b>	<b>รวม ๒๐</b>
๑๔.	<b>ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด</b>	๑๐
	<b>วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล X ๑๐๐/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด</b>	
	๑๔.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป	๑๐
	๑๔.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๕ ขึ้นไป	๗
	๑๔.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป	๕
	๑๔.๔ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป	๓
	<b>หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี ๒๕๖๗</b>	
๑๕.	<b>การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) หรือประเทศปลายทางเป็นมุสลิม ๓ ปี ย้อนหลังนับจากวันสมัคร</b>	๑๐
	๑๕.๑ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๒ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป	๑๐
	๑๕.๒ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป	๕
	๑๕.๓ สามารถรักษาสถานะตลาดส่งออกลูกค้าที่มีอยู่เดิม	๓

**หมายเหตุ :**

- ๑) การพิจารณาขั้นตอนที่ ๒ โดยการพิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์คะแนนจึงจะผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน
- ๒) หากมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเอกสารจำนวนมากซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วนหรืออื่นๆ คณะอนุกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกดูเอกสารหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
- ๓) การพิจารณาขั้นตอนที่ ๓ โดยการพิจารณาจากการสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดำเนินการ ณ สถานประกอบการของผู้สมัครในคราวเดียวกัน

**\*\* ทั้งนี้** พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ ขั้นตอนที่ ๒ – ๓ ดังนี้

- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับรายย่อย (Micro) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดเล็ก (Small) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดกลาง (Medium) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ (Large) จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการฯ Best Halal  
 กลุ่มงานอาหารฮาลาล / สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘