

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๘

(Prime Minister's Export Award 2025)

ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP)

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘
<p>คุณสมบัติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคล และดำเนินกิจการอย่างน้อย ๒ ปี ๒. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐ ๓. เป็นนิติบุคคลที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีครบสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรม* ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ๔. นิติบุคคลที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทเดียวกันได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับมอบรางวัล ๕. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และมีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน (ยกเว้นคุณสมบัติการเป็นผู้ส่งออกสำหรับวิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (S)) ๖. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและ/หรือมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ๗. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว <p>หมายเหตุ</p> <p>(๑) ผู้สมัครที่มีคะแนนรวมผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกในรอบแรก (รอบการตรวจเอกสาร) แต่มีคุณสมบัติไม่ครบทั้ง ๗ ข้อ จะไม่ได้รับการพิจารณา ให้ผ่านเข้ารอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ</p> <p>(๒) ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบโรงงานของบริษัท และ โรงงานที่รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท (ถ้ามี)</p>
<p>นิยามผู้ประกอบการ OTOP</p>	<p>ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทยได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.)</p>
<p>จำนวนและประเภทรางวัล</p>	<p>จำนวนรางวัล : ๓ รางวัล</p> <p>แบ่งเป็น ๓ กลุ่มตามขนาดวิสาหกิจ OTOP โดยใช้รายได้เป็นเกณฑ์</p> <p>กลุ่มที่ ๑ : วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (Small) จำนวน ๑ รางวัล รายได้ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาทต่อปี</p> <p>กลุ่มที่ ๒ : วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (Medium) จำนวน ๑ รางวัล รายได้มากกว่า ๑๐ ล้านบาทต่อปี แต่ไม่เกิน ๕๐ ล้านบาทต่อปี</p> <p>กลุ่มที่ ๓ : วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (Large) จำนวน ๑ รางวัล รายได้มากกว่า ๕๐ ล้านบาทขึ้นไป</p> <p>หมายเหตุ : หากขนาดวิสาหกิจใดไม่มีผู้สมัครที่มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์สามารถนำรางวัลไปเพิ่มให้กับวิสาหกิจ OTOP ขนาดอื่นที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพิ่มเติมได้</p>
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p>	<p>ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน ไม่มีคะแนน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ชื่อผู้ผลิตและตราสินค้า ๒. ที่อยู่ ๓. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ และปีที่ขึ้นทะเบียน ๔. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต ๕. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร

เกณฑ์การพิจารณา	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘																																					
	<p>๖. วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิต</p> <p>๗. กำลังการผลิต</p> <p>๘. มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก</p> <p>๙. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่</p> <p>๑๐. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๑๑. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม</p>																																					
	<p>ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัคร – รอบตรวจเอกสาร (๑๐๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (S)</u> ผู้มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป - <u>วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (M)</u> ผู้มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป - <u>วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (L)</u> ผู้มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป 																																					
	<p>ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (๑๐๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (S)</u> จะต้องได้คะแนนรวม จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป - <u>วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (M)</u> จะต้องได้คะแนนรวม จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป - <u>วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (L)</u> จะต้องได้คะแนนรวม จากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป <p><i>หมายเหตุ</i> คะแนนในส่วนที่ ๒ รอบตรวจเอกสาร ไม่นำมาพิจารณาร่วมกับส่วนที่ ๓ รอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ</p>																																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 30%;">หมวด</th> <th colspan="2" style="width: 35%;">ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑) (รวม ๑๐๐ คะแนน)</th> <th style="width: 35%;">ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒) (รวม ๑๐๐ คะแนน)</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;">ข้อ</th> <th style="width: 20%;">คะแนนตรวจเอกสาร</th> <th style="width: 20%;">คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร</td> <td>๑ - ๒</td> <td>๙ คะแนน</td> <td>๙ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์</td> <td>๓</td> <td>๖ คะแนน</td> <td>๖ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด</td> <td>๔ - ๑๐</td> <td>๓๕ คะแนน</td> <td>๓๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้</td> <td>๑๑</td> <td>๕ คะแนน</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>หมวดที่ ๕ บุคลากร</td> <td>๑๒</td> <td>๔ คะแนน</td> <td>๔ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน</td> <td>๑๓ - ๑๗</td> <td>๑๘ คะแนน</td> <td>๑๘ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ</td> <td>๑๘ - ๒๓</td> <td>๒๓ คะแนน</td> <td>๒๓ คะแนน</td> </tr> </tbody> </table>			หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑) (รวม ๑๐๐ คะแนน)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒) (รวม ๑๐๐ คะแนน)	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๒	๙ คะแนน	๙ คะแนน	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๖ คะแนน	๖ คะแนน	หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔ - ๑๐	๓๕ คะแนน	๓๕ คะแนน	หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๑๑	๕ คะแนน	๕ คะแนน	หมวดที่ ๕ บุคลากร	๑๒	๔ คะแนน	๔ คะแนน	หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๓ - ๑๗	๑๘ คะแนน	๑๘ คะแนน	หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๘ - ๒๓	๒๓ คะแนน	๒๓ คะแนน
หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑) (รวม ๑๐๐ คะแนน)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒) (รวม ๑๐๐ คะแนน)																																			
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ																																			
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๒	๙ คะแนน	๙ คะแนน																																			
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๖ คะแนน	๖ คะแนน																																			
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔ - ๑๐	๓๕ คะแนน	๓๕ คะแนน																																			
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๑๑	๕ คะแนน	๕ คะแนน																																			
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๑๒	๔ คะแนน	๔ คะแนน																																			
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๓ - ๑๗	๑๘ คะแนน	๑๘ คะแนน																																			
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๘ - ๒๓	๒๓ คะแนน	๒๓ คะแนน																																			

ข้อ	หลักเกณฑ์ปี ๒๕๖๘	คะแนน
	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๙
๑.	ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๑.๑ หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่างๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เอา รัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงาม ให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กร ได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความขยันหมั่นเพียร ความมี ระเบียบวินัย เป็นต้น	๑
	๑.๒ หลักความโปร่งใส เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมาตลอดจน ระบบการตรวจสอบความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ	๑
	๑.๓ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	๑
	๑.๔ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม และ แนวทางหรือแผนการ รับผิดชอบต่อความบกพร่องที่เกิดขึ้น	๑
	๑.๕ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กรอย่างประหยัด และคุ้มค่า ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม	๑
๒.	มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล การดำเนินการย้อนหลัง ๓ ปี นับจากวันที่ยื่นใบสมัคร (ตรวจเอกสาร/สังเกต และให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	๒.๑ มีการอบรม หรือเข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	๑
	๒.๒ มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑
	๒.๓ มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการ ตามแผนได้	๑
	๒.๔ มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑
	หมวดที่ ๒ การวางแผนกลยุทธ์เชิงรุก	๖
๓.	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา ที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของตลาดและเมกะเทรนด์โลก (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (ผู้ประกอบการต้องส่งรูปสินค้าพร้อมรายละเอียดและคำบรรยายไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)	๖
	๓.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและ ต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก	๑
	๓.๒ การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ	๑
	๓.๓ การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑
	๓.๔ การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	๑
	๓.๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่าง ต่อเนื่อง	๑
	๓.๖ ได้รับรางวัลด้านการออกแบบในระดับสากล เช่น DEmark, G Mark เป็นต้น	๑

	หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๓๕
๔.	การให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ตรวจเอกสาร)	๓
	๔.๑ ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๓
	๔.๒ ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศหรือต่างประเทศ (อย่างใดอย่างหนึ่ง)	๒
	๔.๓ อยู่ระหว่างยื่นขอจดทะเบียนความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ หรือต่างประเทศ (อย่างใดอย่างหนึ่ง)	๑
๕.	การดำเนินการด้านการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต)	๕
	- ทำการส่งออกด้วยตนเอง หรือ ทำการส่งออกผ่านรูปแบบการค้าออนไลน์ โดยมีเอกสารทางธนาคารและเอกสารการส่งของทางไปรษณีย์ หรือ การขนส่งรูปแบบใหม่ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน (มีหลักฐาน)	๕
๖.	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ช่อง) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๖
	๖.๑ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีก หรือ ร้านเครือข่ายค้าปลีกในประเทศ	๑
	๖.๒ เป็นสมาชิกของ Thaitrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑
	๖.๓ มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปภาพชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายโดยมีการรับรองจาก ผู้วางจำหน่ายใน ต่างประเทศที่อ้างอิง	๑
	๖.๔ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของเอง เช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น	๑
	๖.๕ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ	๑
	๖.๖ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล	๑
๗.	การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต)	๕
	๗.๑ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเอง	๕
	๗.๒ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของผู้อื่น	๓
๘.	การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์ รวมทั้งมีการใช้ E-mail ในการติดต่อธุรกิจ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ช่อง) (ตรวจเอกสาร/สังเกตให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	๘.๑ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์	๑
	๘.๒ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออฟไลน์	๑
	๘.๓ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์เป็นภาษาต่างประเทศ	๒
๙.	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ช่อง) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนน ตามจำนวนข้อที่มี)	๖
	๙.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ เช่น งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ,THAIFEX หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ	๔
	๙.๒ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับประเทศ เช่น งานแสดงสินค้า OTOP Midyear, OTOP ศิลปอาชีพ, OTOP CITY หรือ งานเทียบเท่าอื่น ๆ	๑
	๙.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ	๑

๑๐.	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๖
	๑๐.๑ มีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Tokyo International Gift Show หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ	๔
	๑๐.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Top Thai Brand, Thailand Trade Show, Thailand Sourcing /Business Matching, กิจกรรมร่วมกับสถานทูตไทย หรือ กิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน	๒
	หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๕
๑๑.	การจัดการสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร / สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๑๑.๑ มีการบันทึกเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story Telling)	๓
	๑๑.๒ มีกระบวนการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกในชุมชนหรือองค์กร	๑
	๑๑.๓ มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ	๑
	หมวดที่ ๕ บุคลากร	๔
๑๒.	สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	๑๒.๑ สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงานหรือมู่อ่านหนังสือ ฯลฯ เป็นต้น	๒
	๑๒.๒ สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษาการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ พนักงานการให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น	๒
	หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๘
๑๓.	การใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบท้องถิ่นในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ตามนโยบาย Soft power (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๔
	๑๓.๑ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต และใช้วัตถุดิบหลักในการผลิตจากภูมิภาค/จังหวัด และมีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	๔
	๑๓.๒ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต หรือ มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเกินร้อยละ ๕๐ ในการผลิต หรือ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (อย่างใดอย่างหนึ่ง)	๓
๑๔.	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต ภายในระยะเวลา ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๓
	๑๔.๑ มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่	๑
	๑๔.๒ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ	๑
	๑๔.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมาย หรือ มาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม	๑

๑๕.	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	๑๕.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	๑
	๑๕.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	๑
	๑๕.๓ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ และมีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบทุกครั้ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	๒
๑๖.	การพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนน ตามจำนวนข้อที่มี)	๔
	๑๖.๑ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร	๑
	๑๖.๒ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน	๑
	๑๖.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น	๑
	๑๖.๔ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	๑
๑๗.	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้ มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๓
	๑๗.๑ มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้ อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือ มีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มิดชิด หลักการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น	๑
	๑๗.๒ มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาดเสียง การระบายอากาศ เป็นต้น	๑
	๑๗.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือ มาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	๑
	หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจรวม	๒๓
๑๘.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนน เพียงข้อเดียว)	๗
	วิธีการคำนวณ : ยอดการส่งออก x ๑๐๐/ยอดจำหน่ายทั้งหมด	
	หมายเหตุ : (๑) เป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออก ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ เท่านั้น (๒) โดยแนบเอกสารมาพร้อมใบสมัครออนไลน์	
	ประเภทวิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (L)	
	๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป	๗
	๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๗ ขึ้นไป	๕
	๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๗	๓
	ประเภทวิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (M)	
	๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๗ ขึ้นไป	๗
	๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป	๕
	๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๕	๓

	ประเภทวิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (S)	
	๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป	๗
	๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓ ขึ้นไป	๕
	๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๓	๓
๑๙	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	วิธีการคำนวณ : (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) x ๑๐๐/ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี) หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูล ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗	
	๑๙.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี	๕
	๑๙.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี	๓
	๑๙.๓ ยอดการส่งออกคงที่	๑
๒๐.	อัตราการเติบโตของผลประกอบการ (กำไร) (ตรวจเอกสาร)	๒
	๒๐.๑ ผลประกอบการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี	๒
	๒๐.๒ ผลประกอบการเพิ่มขึ้น ๑ ปี	๑
๒๑.	การดำเนินธุรกิจมีการวางแผนด้านการเงิน หรือดำเนินการระดมทุน หรือใช้ระบบการจัดการเงินทุน หรือ ไม่ (ตรวจเอกสาร)	๒
	๒๑.๑ มี	๒
	๒๑.๒ ไม่มี	๐
๒๒.	มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน และ ได้รับรางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ เช่น - มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) - มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) - ตราสัญลักษณ์สิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) - ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน - ฮาลาล - CODEX - GMP / GHP / GAP - HACCP - ISO ประเภทต่างๆ เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 เป็นต้น - Green Label มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน และได้รับรางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณอื่นๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่าซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ โดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้นการขึ้นทะเบียน คัดสรร ๓-๕ ดาว) (ตรวจเอกสาร และ เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)	๕
	๒๒.๑ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ ตั้งแต่ ๕ รายการ ขึ้นไป	๕
	๒๒.๒ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๔ รายการ	๔
	๒๒.๓ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๓ รายการ	๓
	๒๒.๔ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๒ รายการ	๒
	๒๒.๕ มีเครื่องหมายรับรอง และ รางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๑ รายการ	๑

๒๓.	ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)	๒
	- ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๗	๒