

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2025
ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award)
สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์

คุณสมบัติ

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันที่สมัคร
3. เป็นนิติบุคคลที่นำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายตลาดต่างประเทศ/ ร่วมมือกับต่างประเทศ/ นำรายได้เข้าประเทศที่ชัดเจน
4. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตผลงานด้านดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ เช่น แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ เกม ภาพยนตร์ สารคดี โฆษณา เพลง แอปพลิเคชัน และซอฟต์แวร์ โดยมีเอกสารหรือผลงานยืนยัน
5. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน โดยขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

- ผู้สมัครกรอกข้อมูลพื้นฐานโครงสร้างองค์กร

ส่วนที่ 2 ตรวจเอกสารและการนำเสนอ (รวม 100 คะแนน)

ขั้นตอนที่ 1 การประเมินตนเอง ผู้สมัครจะต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัครและผู้สมัครที่มีคะแนนประเมินตนเองตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป ทีมงานจะดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอและสัมภาษณ์ต่อหน้าคณะอนุกรรมการฯ ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอ คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอโดยใช้คะแนนที่บริษัทประเมินตนเองเป็นคะแนนฐานและปรับคะแนนเพิ่ม/ ลดจากคะแนนฐานดังกล่าว ผู้สมัครที่ได้รับคะแนนจากคณะอนุกรรมการฯ ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จะผ่านเข้าสู่ขั้นตอนที่ 3 โดยจะดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนรอบสุดท้ายโดยการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้สมัคร ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องได้รับคะแนนจากคณะอนุกรรมการฯ ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) และผู้ที่มีคะแนนสูงสุดสองอันดับแรกจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อผู้ผลิต
2. ที่อยู่
3. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล
4. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และทุนดำเนินการ
5. ระบุรายชื่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ใช้
6. จำนวนผลงานที่ผลิตหรือเผยแพร่ในช่วงปี 2567 (ระบุรายละเอียด)
7. ชื่อ/ นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
8. ชื่อ/ นามสกุล ผู้ลงนาม

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (100 คะแนน)

หมวด	คะแนนรอบที่ 2 สัมภาษณ์		คะแนนรอบที่ 3 ตรวจสอบ
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	3	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4	13 คะแนน	13 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	1	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	1	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	3	18 คะแนน	18 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	2	24 คะแนน	24 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม 100
	หากไม่มีคุณสมบัติข้อหลักใดข้อหลักหนึ่งจะไม่พิจารณาใบสมัคร หมายเหตุ : ข้อหลักหมายถึงข้อ 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 4.1, 5.1, 6.1 - 6.3 และ 7.1 - 7.2	
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	รวม 10
1.1	วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(4)
	1.1.1 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล	2
	1.1.2 มุ่งการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม	2
1.2	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(3)
	1.2.1 หลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550	1
	1.2.2 หลักคุณธรรมและหลักการมีส่วนร่วม เช่น มีวินัย มีจิตอาสา มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	1
	1.2.3 หลักความคุ้มค่าและหลักความรับผิดชอบต่อ เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นอย่างเคร่งครัด (ทั้งนี้ ธรรมาภิบาลขององค์กร 6 ประการ อ้างอิงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542)	1

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
1.3	การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(3)
	การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) เช่น การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม โดยการสนับสนุนให้พนักงานเป็นอาจารย์พิเศษในสถาบันการศึกษา การรับนักศึกษาฝึกงาน เป็นต้น หรือการดำเนินกิจกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม โดยไม่หวังผลกำไร เช่น การให้โอกาสแก่ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส มีการอบรมปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และมีจิตอาสา (โปรดระบุรายละเอียด)	3
	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Corporate Strategy) (แผนระยะยาวของบริษัทในมิติต่าง ๆ เช่น ผลงาน การตลาด การเงิน เทคโนโลยีและบุคลากร)	รวม 13
2.1	แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลงาน (ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(6)
	2.1.1 แผนกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง เช่น ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ มีการสอดแทรกหรือนำเสนออัตลักษณ์ไทย (Soft Power)	2
	2.1.2 แผนกลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ เช่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขององค์กร (2D Animation, 3D Animation)	2
	2.1.3 แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบผลงานเพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล	2
2.2	แนวคิดการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สัมภาษณ์/สังเกต)	(2)
	การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) การขยายฐานกลุ่มลูกค้าในด้านอื่น ๆ (โปรดระบุรายละเอียด)	2
2.3	แนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(2)
	การแสวงหาแหล่งเงินทุน/ การขอสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่าง ๆ การแสวงหาวิทยาการใหม่ ๆ เช่น การจ้างชาวต่างชาติ (Expatriate) การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ	2
2.4	แนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานธุรกิจ (สัมภาษณ์/สังเกต)	(3)
	2.4.1 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการความเสี่ยง	1.5
	1. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	0.3
	2. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	0.3
	3. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการกระบวนการผลิต	0.3
	4. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	0.3
	5. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	0.3
	2.4.2 แนวคิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan)	1.5
	การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการในสภาวะวิกฤต การสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียง ภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจขององค์กร	
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม 15
3.1	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (สัมภาษณ์/สังเกต)	(4)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	3.1.1 แสดงผลงานที่ได้รับการผลักดันและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม/ มีการสอดแทรกหรือนำเสนออัตลักษณ์ไทย (Soft Power) เพื่อการพัฒนาให้มีความโดดเด่นและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้	2
	3.1.2 การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค แนวความคิด และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากล	2
3.2	การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(4)
	3.2.1 การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ (Online และ Offline)	3
	3.2.1.1 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น ๆ	
	3.2.1.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ	
	3.2.2 การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศหรืออื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)	1
3.3	จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ (โปรดระบุช่องทาง) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(3)
	3.3.1 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ 1 ช่องทาง (1 คะแนน)	
	3.3.2 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ 2 ช่องทาง (2 คะแนน)	
	3.3.3 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ 3 ช่องทางขึ้นไป (3 คะแนน)	
3.4	ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า ฯลฯ และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(4)
	3.4.1 มีการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายอย่างถูกต้องทั้งในและต่างประเทศ เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เป็นต้น รวมถึงมีมาตรการในการตรวจสอบและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือความลับทางการค้าที่เหมาะสม	1
	3.4.2 ความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต	1
	3.4.3 ช่องทางการติดต่อสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้ารู้จักและจดจำเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (โปรดระบุให้ชัดเจน)	1
	3.4.4 มีการร่วมผลิตผลงานกับต่างชาติ (Co-production) โดยมีข้อตกลงหรือเงื่อนไขระบุความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานที่เกิดขึ้น	1
	หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	รวม 5
4.1	4.1.1 การจัดเก็บฐานข้อมูลและองค์ความรู้ หรือประวัติการพัฒนาผลงานดิจิทัลคอนเทนต์	2
	4.1.2 การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลและองค์ความรู้	1
	4.1.3 การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	2
	หมวดที่ 5 บุคลากร	รวม 15
5.1	สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (Workforce Welfare and Environment) (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(15)
	5.1.1 การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กรรวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2
	5.1.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งใหม่และเก่าให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร	2

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	5.1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร อัตราการลาออกของพนักงานและ Career Path รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง 5.1.4 การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถ ด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน 5.1.5 การใช้ระบบสรรหาเชิงรุก เช่น การสรรหาในสถาบันการศึกษา หรือการสรรหาผ่านช่องทางออนไลน์ 5.1.6 การศึกษาและดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร 5.1.7 การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร 5.1.8 การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5.1.9 การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยี	2 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	รวม 18
6.1	การบริหารจัดการและพัฒนากระบวนการผลิต/บริการ (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)	(6)
	6.1.1 การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตและบริการ เช่น บุคลากร คอมพิวเตอร์ เครื่องจักร อุปกรณ์ พื้นที่ 6.1.2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตและบริการ เช่น ซอฟต์แวร์ (ลิขสิทธิ์) เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์การปรับปรุงกระบวนการผลิต/ บริการ เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงาน 6.1.3 การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล	2 2 2
6.2	การควบคุมคุณภาพการผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยสามารถนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow) ได้ หรือมีมาตรฐานสากล เช่น ISO 29110, CMMI เป็นต้น (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น)	(6)
	การตรวจสอบคุณภาพของผลงานขั้นสุดท้าย (Final Inspection) คุณภาพผลงานระหว่างการผลิตผลงาน (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ (โปรดระบุรายละเอียด)	6
6.3	การรักษาความปลอดภัยและการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล การแก้ไขเปลี่ยนแปลงและการคัดลอกข้อมูลของลูกค้า (ในกรณีผู้สมัครรับจ้างผลิตผลงานภายใต้ลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการอื่น) (สัมภาษณ์/ สังเกต)	(6)
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	รวม 24
7.1	ผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยที่ผ่านมา (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต)	(15)
7.2	ผลงานความสำเร็จที่ผ่านมา (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) 7.2.1 จำนวนผลงานที่จำหน่าย/ ผลิตให้/ ร่วมทุนกับคู่ค้าในต่างประเทศที่ผ่านมา (โปรดระบุจำนวน ชิ้นงาน แยกประเภทในประเทศและต่างประเทศ/ ประเภทของผลงาน/ ต้นทุนในการผลิตแต่ละชิ้น) 7.2.2 จำนวนประเทศที่เผยแพร่ผลงานที่ผ่านมา (โปรดระบุรายชื่อคู่ค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อ/ ส่งผลิต/ ร่วมทุน/ จำนวนการเผยแพร่/ ชื่อประเทศ/ จำนวนครั้ง) 7.2.3 จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงหรือได้รับการกล่าวขวัญถึงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล (หากมี) องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงานพร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ที่ผ่านมา (สัมภาษณ์/ ตรวจเอกสาร (ถ้ามี)/ สังเกต)	(9) 3 3 3