

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2025

ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award) ประจำปี 2568

สาขาโรงพยาบาล/คลินิก

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 โดยผู้สมัครต้องมีสถานะเป็น โรงพยาบาล/คลินิก
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและประวัติไม่เสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือมีเจตนาออกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น และ “ไม่เคยได้รับการฟ้องร้อง” ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลคุณสมบัติ ไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล
4. ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล จากกระทรวงสาธารณสุขแห่งราชอาณาจักรไทย โดยมีลักษณะเป็นโรงพยาบาล/คลินิก ทั้งนี้ อาจเป็นสถานประกอบการอิสระหรือสถานประกอบการที่อยู่ภายในโรงพยาบาล
5. เป็นนิติบุคคลที่นำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีชาวต่างชาติเข้ารับบริการประกอบด้วย
 - 5.1 แสดงข้อมูลผู้รับบริการ/เข้ารักษาพยาบาลเป็นชาวต่างชาติย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2565 - 2567)
 - 5.2 มีแผนธุรกิจรองรับการบริการจากลูกค้าชาวต่างชาติ มีแผนขยายตลาดต่างประเทศ/นำรายได้เข้าประเทศที่ชัดเจน
6. ประกอบกิจการมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี

จำนวนและประเภทรางวัล

จำนวนรางวัล 3 รางวัล

ประเภทรางวัล แบ่งเป็น 3 ประเภท โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

ประเภทที่ 1 โรงพยาบาลขนาดใหญ่ (มีเตียงตั้งแต่ 91 เตียงขึ้นไป)

ประเภทที่ 2 โรงพยาบาลขนาดกลางและขนาดเล็ก (มีเตียงตั้งแต่ 31-90 เตียง และน้อยกว่า 30 เตียง)

ประเภทที่ 3 คลินิก

ข้อมูลสำหรับการพิจารณาให้คะแนนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณารางวัล รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award) สาขาโรงพยาบาล/คลินิก (100 คะแนน) แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การประเมินตนเอง ผู้สมัครประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำส่งเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อดังกล่าว

ประเภทที่ 1 โรงพยาบาลขนาดใหญ่ ให้คะแนนผ่านการประเมินตนเอง 80 คะแนน

ประเภทที่ 2 โรงพยาบาลขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้คะแนนผ่านการประเมินตนเอง 75 คะแนน

ประเภทที่ 3 คลินิก ให้คะแนนผ่านการประเมินตนเอง 70 คะแนน

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ผู้สมัครนำเสนอการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหัวข้อการประเมินต่อคณะกรรมการฯ พร้อมแสดงเอกสารประกอบ/หลักฐาน และคณะกรรมการฯ ทำการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ โดยคะแนนจะได้มาจากการนำเสนอการดำเนินงานขององค์กรและการตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะใช้คะแนนจากการประเมินตนเองของผู้สมัครเป็นฐาน และประเมินปรับเปลี่ยน/ลดจากการนำเสนอและการตอบข้อซักถามของผู้สมัคร โดยผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2025 สาขาโรงพยาบาล/คลินิก

ประเภทที่ 1 โรงพยาบาลขนาดใหญ่ ให้คะแนนผ่านการสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ 80 คะแนน

ประเภทที่ 2 โรงพยาบาลขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้คะแนนผ่านการการสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ 75 คะแนน

ประเภทที่ 3 คลินิก ให้คะแนนผ่านการการสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ 70 คะแนน

หมายเหตุ หากรางวัลประเภทใดไม่มีผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์ขั้นตอนที่ 2 สามารถนำรางวัลไปเพิ่มให้กับผู้สมัครประเภทอื่นที่ผ่านเกณฑ์ขั้นตอนที่ 2 ได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัท
2. ชื่อคลินิกหรือชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :
3. ที่อยู่บริษัท
โทรศัพท์ : โทรสาร :
E-mail : Website :
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) :
4. ที่ตั้งสถานบริการ
โทรศัพท์ : โทรสาร :
E-mail : Website :
5. การจดทะเบียน
6. ผู้ถือหุ้นบริษัท :
7. รูปแบบการบริหารกิจการ
8. รูปแบบของบริการ
9. จำนวนสาขา
10. จำนวนพนักงานทั้งหมด จำนวนเตียงทั้งหมด
11. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้า หรือบริการภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
12. ชื่อ/นามสกุล/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
13. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม
14. สัดส่วนผู้ใช้บริการ (ร้อยละ)
ไทย: (เปอร์เซ็นต์) ต่างชาติ: (เปอร์เซ็นต์)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (สาขาโรงพยาบาล/คลินิก)
(รวม 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2	
	ข้อ	คะแนน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 - 2	10 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3 - 5	12 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	6 - 8	15 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และบริหารจัดการองค์ความรู้	9 - 11	11 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	12 - 13	10 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	14 - 17	13 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	18 - 23	29 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม 100
	หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณาใบสมัคร	
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร (Organizational Management)	รวม 10
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	<p>1.1 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (1 คะแนน)</p> <p>(หลักการมีส่วนร่วม คือ การทำให้สังคมไทยเป็นสังคมที่ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมรับรู้ และร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจสำคัญของบริษัท โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนมีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วม ได้แก่ การแจ้งความเห็น การไต่สวน การประชาพิจารณ์ การแสดงประชามติ หรืออื่นๆ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสามัคคีและความร่วมมือกันภายในบริษัท)</p> <p>1.2 หลักความรับผิดชอบ บริษัทมีการจัดทำแผนผังองค์กรที่เหมาะสมและกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคลอย่างชัดเจน (1 คะแนน)</p> <p>(หลักความรับผิดชอบ ผู้บริหารตลอดจนบุคลากรต้องตั้งใจปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่อย่างดียิ่ง โดยมุ่งให้บริการแก่ผู้มารับบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกต่างๆ มีความรับผิดชอบต่อความบกพร่องในหน้าที่การงานที่ตนรับผิดชอบอยู่ และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไขได้ทันทั่วทั้ง)</p> <p>1.3 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบและระบบควบคุมภายในองค์กร มีกระบวนการในการคัดเลือกผู้บริหารอย่างโปร่งใสและเป็นระบบ (1 คะแนน)</p> <p>1.4 หลักนิติธรรม บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ คาคาการณ์และเตรียมการเชิงรุกต่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ความกังวลของสาธารณะ เช่น การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี (1 คะแนน)</p> <p>(หลักนิติธรรม คือ การตรวจกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและกติกาต่างๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม ตลอดจนเป็นที่ยอมรับของสังคมและสมาชิก โดยมีการยินยอมและถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม กล่าวคือ การริเริ่มปกครองภายใต้กฎหมายมิใช่กระทำตามอำเภอใจหรืออำนาจของบุคคล)</p> <p>1.5 หลักคุณธรรม เช่น ปฏิบัติตามมาตรฐานคุ้มครองผู้บริโภค มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ (1 คะแนน)</p> <p>(หลักคุณธรรม คือ การยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม โดยการรณรงค์เพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงามให้ผู้ปฏิบัติงานในบริษัท หรือสมาชิกของสังคมถือปฏิบัติ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความอดทน ขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น)</p> <p>1.6 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม (1 คะแนน)</p>	
2	<p>การกำกับดูแลองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p>	4
	<p>2.1 บริษัทมีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (1 คะแนน)</p> <p>2.2 บริษัทดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านสังคม เช่น การพัฒนาสภาพแวดล้อมในชุมชน การช่วยเหลือสังคม เป็นต้น (1 คะแนน)</p> <p>2.3 บริษัทดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีกิจกรรมการรณรงค์การนำวัสดุใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ การคัดแยกขยะ เป็นต้น (1 คะแนน)</p> <p>2.4 บริษัทเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ เป็นเจ้าภาพ ได้แก่ กิจกรรมสาธารณกุศล การบริจาคเงิน สนับสนุนโครงการสาธารณะประโยชน์ (1 คะแนน)</p>	
	<p>หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning)</p>	รวม 12
3	<p>การพัฒนากลยุทธ์องค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต)</p>	4

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	<p>3.1 มีกระบวนการวิเคราะห์ที่ปัจจัยด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจัดทำหรือพัฒนาแผนกลยุทธ์องค์กร หรือมีการใช้วิธีการอื่นวิเคราะห์ที่เทียบเท่ากับ SWOT Analysis อย่างถูกต้อง (2 คะแนน)</p> <p>(กระบวนการวิเคราะห์ที่ปัจจัยด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) คือ การวิเคราะห์สภาพบริษัทหรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคตโดย SWOT Analysis ควรวิเคราะห์จากที่มาของข้อมูลที่ต้องการและนำเชื่อถือจากแหล่งข้อมูลอื่นด้วย มิใช่ใช้เพียงความคิดเห็นที่มาจากมุมมองของบุคลากรภายในบริษัทเท่านั้น)</p> <p>3.2 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) (2 คะแนน)</p> <p>3.2.1 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ต่อเนื่อง 1-2 ปี (1 คะแนน)</p> <p>3.2.2 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป (2 คะแนน)</p>	
4	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)	4
	<p>4.1 มีการจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ ได้แก่ มีการจัดทำแผนระยะสั้น และระยะยาว มีการกำหนดกิจกรรม/ขั้นตอน งบประมาณ กรอบระยะเวลา ทรัพยากรต่างๆ รวมถึงมีส่วนร่วม/ผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน (2 คะแนน)</p> <p>4.2 มีระบบการวัดผลโดยรวมของแผนปฏิบัติการ (1 คะแนน)</p> <p>4.3 มีการกำกับติดตามและทบทวนแผนปฏิบัติการ (1 คะแนน)</p>	
5	การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	4
	<p>5.1 มีการระบุความเสี่ยง/สัญญาณบ่งชี้ การวิเคราะห์ความเสี่ยง (โอกาสที่จะเกิดและผลที่จะตามมา) การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงแต่ละชนิด (1 คะแนน)</p> <p>5.2 มีการนำสัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (1 คะแนน)</p> <p>5.3 มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระเบียบปฏิบัติ วิธีปฏิบัติ ความรับผิดชอบ กิจกรรม และทรัพยากรที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยง (1 คะแนน)</p> <p>5.4 มีการกำกับติดตามและทบทวนความเสี่ยง (1 คะแนน)</p>	
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (Customer and Market Focus)	รวม 15
6	การรับฟังความต้องการของลูกค้า (Voice of the Customer) เพื่อให้ได้ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงาน	4
	<p>6.1 มีช่องทางการประสานงานอย่างเป็นทางการ และมีการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารับทราบโดยทั่วกัน (1 คะแนน)</p> <p>6.2 มีการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าโดยมีการหารือร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร เพื่อหาข้อสรุปด้วยกัน (1 คะแนน)</p> <p>6.3 มีการนำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานหรือการให้บริการให้ดีขึ้น (1 คะแนน)</p> <p>6.4 มีการนำผลสำรวจความพึงพอใจวิเคราะห์เพื่อหามาตรการในการป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อมากำหนดเป็นมาตรฐานของกระบวนการทำงาน (1 คะแนน)</p>	
7	ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
	<p>7.1 มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อกำหนดบริการสนับสนุนลูกค้า (1 คะแนน)</p> <p>7.2 มีการออกแบบบริการสนับสนุนให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างชาติ (1 คะแนน)</p> <p>7.3 มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการจัดการข้อร้องเรียน (1 คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
8	การมุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ (Market Focus) โดยมีการขยายธุรกิจบริการ และ/หรือมีตัวแทนขายในต่างประเทศ (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	8
	<p>8.1 บริษัทที่มีการรวบรวม ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและรูปแบบของการให้บริการที่มีอยู่ในตลาดต่างประเทศ (1 คะแนน)</p> <p>8.2. บริษัทมีการดำเนินการกิจกรรมทางการตลาดต่างประเทศ (4 คะแนน)</p> <p>8.2.1 ผลสัมฤทธิ์ของรายได้และการลงทุนหรือร่วมลงทุนในตลาดต่างประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา หรือมากกว่า (1 คะแนน)</p> <p>8.2.2 ผลสัมฤทธิ์จากการขยายตลาดสำหรับผู้รับบริการ/เข้ารับรักษาพยาบาลชาวต่างชาติ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา หรือมากกว่า (3 คะแนน)</p> <p>8.3 สัดส่วนผู้รับบริการ/เข้ารับรักษาพยาบาลเป็นชาวต่างชาติ (เฉลี่ยย้อนหลัง 2 ปี) (1.5 คะแนน)</p> <p>8.3.1 มากกว่าร้อยละ 15 (1.5 คะแนน)</p> <p>8.3.2 ร้อยละ 5-15 (1 คะแนน)</p> <p>8.3.3 น้อยกว่าร้อยละ 5 (0.5 คะแนน)</p> <p>8.4 บริษัทมีการดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อขยายความร่วมมือกับพันธมิตร/เครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (1.5 คะแนน)</p>	
	หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และบริหารจัดการองค์ความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)	รวม 11
9	การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร (Measurement, Analysis and Improvement of Organizational Performance) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
	<p>9.1 มีการพัฒนาและกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงาน โดยมีค่าเป้าหมายของดัชนีเพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างชัดเจน (1 คะแนน)</p> <p>9.2 มีการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ (1 คะแนน)</p> <p>9.3 มีการใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม (1 คะแนน)</p>	
10	การจัดการความรู้และสารสนเทศ (Information and Knowledge Management) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
	<p>10.1 บริษัทมีข้อมูลสารสนเทศ สินทรัพย์ความรู้ ที่จำเป็น มีคุณภาพและพร้อมใช้งาน รวมถึงมีการจัดการความรู้ที่ดี (1 คะแนน)</p> <p>10.2 บริษัทมีข้อมูลและสารสนเทศที่จะเป็นสำหรับบุคลากร ผู้บริหาร ผู้ป่วยและหน่วยงานภายนอกมีรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งานและทันเหตุการณ์ (1 คะแนน)</p> <p>10.3 การบริหารจัดการระบบสารสนเทศของบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการรักษาความลับ เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ (1 คะแนน)</p> <p>10.4 บริษัทมีการรวบรวมข้อมูลสำหรับ data analytics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (1 คะแนน)</p>	
11	การใช้ระบบสารสนเทศ	4
	<p>11.1 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) มาใช้เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงาน (1 คะแนน)</p> <p>11.2 มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน เพื่อประมวลผล จัดการข้อมูลและมีการเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันภายในองค์กร (1 คะแนน)</p> <p>11.3 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems หรือ MIS) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลถึงกัน (1 คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	11.4 สามารถใช้โปรแกรมการบริหารจัดการดังกล่าวในข้อ 9.3 เป็นเครื่องมือในการวางแผนการดำเนินงานต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ (1 คะแนน)	
	หมวดที่ 5 บุคลากร (Workforce Focus)	รวม 10
12	แผนงานและระบบด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
	<p>12.1 บริษัทมีแผนปฏิบัติงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยมีการวางแผนเป้าหมายทั้งในแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (0.5 คะแนน)</p> <p>12.2 บริษัทมีระบบการวางแผนกำลังพล (Man Power Planning) และระบบการวิเคราะห์งาน (Job Analysis) (0.5 คะแนน)</p> <p>12.3 บริษัทมีระบบการสรรหาบุคคล (Recruitment) การคัดเลือกบุคคล (Selection) และการสัมภาษณ์ (Interview) (0.5 คะแนน)</p> <p>12.4 บริษัทมีระบบการปฐมนิเทศ (Orientation) สำหรับพนักงานใหม่ (0.5 คะแนน)</p> <p>12.5 บริษัทมีแผนและระบบการให้ความรู้และการฝึกอบรม (Education and Training) สำหรับบุคลากร (0.5 คะแนน)</p> <p>12.6 บริษัทมีการจัดตั้งดัชนีชี้วัดการทำงาน (Key Performance Indicator: KPI) ของบุคลากรในบริษัท หรือมีระบบการวัดผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal) อื่นๆ (0.5 คะแนน)</p> <p>12.7 บริษัทมีระบบการรับฟังความต้องการและข้อคิดเห็นของบุคลากร (0.5 คะแนน)</p> <p>12.8 บริษัทมีระบบสืบทอดตำแหน่งและความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ (Career Path) (0.5 คะแนน)</p> <p>12.9 บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์หรือระบบการจัดการทุนมนุษย์ (0.5 คะแนน)</p> <p>12.10 บริษัทมีการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสุขภาวะอันดีของพนักงานในสถานที่ทำงาน โดยมีการนำหลักการองค์กร สุขภาวะ (Happy Workplace) ความปลอดภัยในการทำงาน หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่เทียบเท่ามาประยุกต์ใช้ (0.5 คะแนน)</p> <p>12.11 บริษัทมีการบริหารผลตอบแทนพิเศษ (Incentive) ที่เหมาะสมให้แก่บุคลากรภายในบริษัท (0.5 คะแนน)</p> <p>12.12 บริษัทมีระบบการจูงใจรักษาไว้ซึ่งพนักงาน (Employee Retention) (0.5 คะแนน)</p>	
13	นโยบายและการจัดทำระบบแผนการอบรมพนักงาน	4
	<p>13.1 มีการกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากร และประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน (0.5 คะแนน)</p> <p>13.2 มีโครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบาย และมีการจัดทำแผนฝึกอบรมอย่างชัดเจนในแต่ละปี โดยเป็นหลักสูตรอบรมทั่วไป (General Course) (0.5 คะแนน)</p> <p>13.3 มีการจัดทำ Competency ของแต่ละตำแหน่งและมีการอบรมหลักสูตรที่เหมาะสม และตรงกับ Core Competency (1 คะแนน)</p> <p>13.4 มีระบบการจัดการองค์ความรู้สำหรับพนักงานแต่ละระดับของบริษัท และมีการทำ Knowledge Management โดยการถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปยังบุคลากรภายในบริษัท (1 คะแนน)</p> <p>13.5 มีการพัฒนาไปสู่ Knowledge Sharing ภายในบริษัทและต้องมีการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากการแบ่งปันความรู้นั้นๆ อย่างเห็นผลและเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะ (1 คะแนน)</p>	
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน (Operations Focus)	รวม 13
14	ผลลัพธ์ด้านกระบวนการที่จะนำไปสู่มาตรฐานของบริการ (Process Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
	<p>14.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านต่างๆ ทั่วไป เช่น ISO, มรท. (มาตรฐานแรงงานไทย) (2 คะแนน)</p> <p>14.2 ได้รับการรับรองระบบรับรองมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์จากหน่วยงาน/องค์กรที่น่าเชื่อถือเช่น HA, JCI (2 คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
15	การดำเนินการตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยของผู้ป่วยในระดับสากล (International Patient Safety Goals) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
	<p>15.1 คนไข้ทุกรายมีเวชระเบียนซึ่งมีข้อมูลเพียงพอสำหรับการสื่อสาร การดูแลต่อเนื่อง การเรียนรู้ การวิจัย การประเมินผล และการใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมาย (0.5 คะแนน)</p> <p>15.2 มีการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างผู้ให้การดูแลผู้ป่วย (0.5 คะแนน)</p> <p>15.3 มีการเพิ่มความปลอดภัยในการใช้ยาที่ต้องระมัดระวังสูง (0.5 คะแนน)</p> <p>15.4 มีการสร้างระบบเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการผ่าตัดผู้ป่วย (0.5 คะแนน)</p> <p>15.5 มีการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อที่เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพ (0.5 คะแนน)</p> <p>15.6 มีการลดความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายของผู้ป่วยจากภาวะพลัดตกหกล้มในโรงพยาบาล (0.5 คะแนน)</p>	
16	กระบวนการมาตรฐานเพื่อมุ่งเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง (Process for Patient-Centered Standards) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
	<p>16.1 มีการดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิของผู้ป่วยและครอบครัว (1 คะแนน)</p> <p>16.2 มีการบริหารจัดการยาและการใช้ยา (1 คะแนน)</p> <p>16.3 มีการให้ความรู้แก่ผู้ป่วยและญาติ เกี่ยวกับสิทธิ การมีส่วนร่วม และการดูแลรักษา (1 คะแนน)</p>	
17	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย (Facility Management and Safety) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
	<p>17.1 องค์กรปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดเกี่ยวกับการตรวจสอบอาคารสถานที่ (0.5 คะแนน)</p> <p>17.2 องค์กรวางแผนโปรแกรมเพื่อจัดให้มีสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ปลอดภัยและมีสวัสดิภาพ และนำแผนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนตรวจสอบและมีแผนที่จะลดความเสี่ยงที่ปรากฏชัดเจน (0.5 คะแนน)</p> <p>17.3 องค์กรมีแผนสำหรับทำบัญชีรายการ การหยิบยืมสัมผัส (handling) การจัดเก็บ และการใช้วัตถุอันตราย (0.5 คะแนน)</p> <p>17.4 องค์กรจัดทำและคงไว้ซึ่งโปรแกรมและแผนการบริหารในภาวะฉุกเฉินเพื่อตอบสนองเหตุฉุกเฉิน โรคระบาด ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติภัยอื่นๆ ที่มีโอกาสเกิดในชุมชน (0.5 คะแนน)</p> <p>17.5 องค์กรวางแผนโปรแกรมสำหรับการป้องกัน การตรวจจับแต่แรกเริ่ม การดับเพลิง การบรรเทา และทางออกที่ปลอดภัย เพื่อตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินจากอัคคีภัยหรือภาวะฉุกเฉินอื่นๆ (0.5 คะแนน)</p> <p>17.6 องค์กรจัดทำและนำไปปฏิบัติซึ่งแผนสำหรับการจัดการระบบสาธารณูปโภคอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (0.5 คะแนน)</p>	
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Results)	รวม 29
18	ผลลัพธ์ด้านลูกค้า (Customers-Focused Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
	<p>18.1 ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ย (2 คะแนน)</p> <p>18.1.1 มากกว่า 80% (2 คะแนน)</p> <p>18.1.2 ระหว่าง 70 – 79% (1.5 คะแนน)</p> <p>18.1.3 น้อยกว่า 70% (1 คะแนน)</p> <p>18.2 สัดส่วนของจำนวนลูกค้าที่กลับมาใช้บริการ (Repeated Customers) ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ย (2 คะแนน)</p> <p>18.2.1 มากกว่า 80% (2 คะแนน)</p> <p>18.2.2 ระหว่าง 70 – 79% (1.5 คะแนน)</p> <p>18.2.3 น้อยกว่า 70% (1 คะแนน)</p> <p>18.3 อัตราการเติบโตของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ย (2 คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	18.3.1 มากกว่า 80% (2 คะแนน) 18.3.2 ระหว่าง 70 – 79% (1.5 คะแนน) 18.3.3 น้อยกว่า 70% (1 คะแนน)	
19	ผลลัพธ์ด้านบุคลากร (Workforce Results) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
	<p>ระดับปัจจุบันและแนวโน้มของตัวชี้วัดหรือดัชนีชี้วัดที่สำคัญด้านการทำให้บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กร ความพึงพอใจของบุคลากร การพัฒนาของบุคลากร ผู้นำองค์กร ชีตความสามารถ อัตรากำลังบุคลากร จำนวนของบุคลากร ทักษะที่เหมาะสมของบุคลากร บรรยากาศการทำงานของบุคลากร สุขอนามัย ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน</p> <p>19.1 ระดับความพึงพอใจโดยรวมของพนักงาน มากกว่า 80 % (2 คะแนน)</p> <p>19.1.1 มากกว่า 70 % ได้ 1 คะแนน</p> <p>19.1.2 มากกว่า 75 % ได้ 1.5 คะแนน</p> <p>19.1.3 มากกว่า 80 % ได้ 2 คะแนน</p> <p>19.2 อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร น้อยกว่า 5 % ต่อปี (2 คะแนน)</p> <p>19.2.1 น้อยกว่า 10 % ต่อปี ได้ 1 คะแนน</p> <p>19.2.2 น้อยกว่า 7 % ต่อปี ได้ 1.5 คะแนน</p> <p>19.2.3 น้อยกว่า 5 % ต่อปี ได้ 2 คะแนน</p> <p>19.3 อัตราการลาออกของพนักงานระดับปฏิบัติการ น้อยกว่า 10 % ต่อปี (2 คะแนน)</p> <p>19.3.1 น้อยกว่า 20 % ต่อปีได้ 1 คะแนน</p> <p>19.3.2 น้อยกว่า 15 % ต่อปี ได้ 1.5 คะแนน</p> <p>19.3.3 น้อยกว่า 10 % ต่อปี ได้ 2 คะแนน</p>	
20	ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล (Leadership and Governance Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
	<p>20.1 มีตัวชี้วัดหรือผลเกี่ยวกับการบรรลุผลตามกลยุทธ์และแผนงานขององค์กร (1 คะแนน)</p> <p>20.2 มีตัวบ่งชี้สำคัญหรือผลเกี่ยวกับการดำเนินการของผู้นำระดับสูงเรื่องการสื่อสารและการสร้างความผูกพันกับกำลังคน (1 คะแนน)</p> <p>20.3 มีตัวบ่งชี้สำคัญหรือผลด้านการกำกับดูแลกิจกรรมและความรับผิดชอบด้านการเงิน (1 คะแนน)</p> <p>20.4 มีตัวบ่งชี้สำคัญหรือผลด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย/กฎระเบียบต่างๆ (1 คะแนน)</p> <p>20.5 มีตัวบ่งชี้สำคัญหรือผลด้านการประพฤติอย่างมีจริยธรรม และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อผู้นำระดับสูง และการกำกับดูแลกิจการ (1 คะแนน)</p> <p>20.6 มีตัวบ่งชี้สำคัญหรือผลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสนับสนุนชุมชน (1 คะแนน)</p>	
21	ผลลัพธ์ด้านการดำเนินงาน	2
	มีการดำเนินงานเกี่ยวกับ Clinical Outcome ที่เหมาะสม มีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ (2 คะแนน)	
22	ผลลัพธ์ด้านการเงินและตลาด (Financial and Market Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	8
	<p>22.1 ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทมีผลประกอบการรวมเพิ่มขึ้น (1 คะแนน)</p> <p>22.1.1 ผลประกอบการรวมเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 5% ต่อปี (0.5 คะแนน)</p> <p>22.1.2 ผลประกอบการรวมเพิ่มขึ้น 5 - 10% ต่อปี (0.75 คะแนน)</p> <p>22.1.3 ผลประกอบการรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ต่อปี (1 คะแนน)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2568	คะแนน
	<p>22.2 ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit) เพิ่มขึ้น (1 คะแนน)</p> <p>22.2.1 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 5% ต่อปี (0.5 คะแนน)</p> <p>22.2.2 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 5 - 10% ต่อปี (0.75 คะแนน)</p> <p>22.2.3 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ต่อปี (1 คะแนน)</p> <p>22.3 การขยายตลาดไปยังประเทศกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดใหม่ (6 คะแนน)</p> <p>22.3.1 มีจำนวนพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (2 คะแนน)</p> <p>22.3.1.1 พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศเป้าหมายเพิ่มขึ้น 2% (1 คะแนน)</p> <p>22.3.1.2 พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศเป้าหมายเพิ่มขึ้น 3 - 5% (1.5 คะแนน)</p> <p>22.3.1.3 พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศเป้าหมายเพิ่มขึ้น มากกว่า 5% (2 คะแนน)</p> <p>22.3.2 มีจำนวนผู้ใช้บริการที่เป็นคนต่างประเศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (2 คะแนน)</p> <p>22.3.2.1 ผู้ใช้บริการที่เป็นคนต่างประเศเพิ่มขึ้น 2% (1 คะแนน)</p> <p>22.3.2.2 ผู้ใช้บริการที่เป็นคนต่างประเศเพิ่มขึ้น 3 - 5% (1.5 คะแนน)</p> <p>22.3.2.3 ผู้ใช้บริการที่เป็นคนต่างประเศเพิ่มขึ้น มากกว่า 5% (2 คะแนน)</p> <p>22.3.3 ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการให้บริการคนต่างประเศเพิ่มขึ้น (2 คะแนน)</p> <p>22.3.3.1 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการคนต่างประเศเพิ่มขึ้น น้อยกว่า 5% ต่อปี (1 คะแนน)</p> <p>22.3.3.2 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการคนต่างประเศเพิ่มขึ้น 5% - 10% ต่อปี (1.5 คะแนน)</p> <p>22.3.3.3 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการคนต่างประเศเพิ่มขึ้น มากกว่า 10% ต่อปี (2 คะแนน)</p>	
23	<p>การได้รับรางวัลต่างๆ ซึ่งแสดงถึงความเป็นเลิศขององค์กรภายในระยะเวลา 3 ปี (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p>	1
	<p>23.1 ได้รับรางวัล 1 รางวัล (0.5 คะแนน)</p> <p>23.2 ได้รับรางวัล 2 รางวัล ขึ้นไป (1 คะแนน)</p> <p>รางวัลที่องค์กรได้รับ ไม่รวมถึงรางวัลที่มอบให้แก่บุคลากรหรือผู้บริหารองค์กร</p>	