

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award 2025)
ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ประจำปี ๒๕๖๘

คุณสมบัติ

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี จนถึงวันที่สมัคร
๓. เป็นนิติบุคคลที่ผลิตสิ่งพิมพ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม
๔. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและประวัติไม่เสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีตรีบสมัครขอรับรางวัล (หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป) เป็นต้น ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๕. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน ๕ ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

ขั้นตอนและวิธีการพิจารณา

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)

- ผู้สมัครต้องส่งเอกสารหลักฐานตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร
- คณะกรรมการฯ จะประเมินคะแนนตามหลักฐานที่ปรากฏ
- ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป (โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ ๓ และให้นำเสนอไม่เกิน ๒๕ นาที)

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ พร้อมสัมภาษณ์ (รวม ๑๐๐ คะแนน)

- การตัดสินขั้นสุดท้าย เป็นคะแนนส่วนที่ ๓ โดยต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป และผู้ที่มีคะแนนสูงสุด จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล

(หมายเหตุ ผู้ประกอบการจะต้องนำเสนอข้อมูลประกอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่เกิน ๒๕ นาที)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน – ข้อมูลบริษัท (Company Profile) (ไม่มีคะแนน)

๑. ชื่อบริษัท
๒. ชื่อทางการค้า
๓. ที่อยู่บริษัท
๔. ที่ตั้งโรงงาน
๕. การจดทะเบียน
๖. ผู้ถือหุ้นบริษัท
๗. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
๘. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง
๙. รูปแบบของการบริหารจัดการ
๑๐. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล
๑๑. จำนวนพนักงาน
๑๒. บริษัทฯ เป็นนิติบุคคลที่ให้บริการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก
๑๓. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก
๑๔. ผู้สมัครเคยได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงเกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัลหรือไม่
 - ไม่เคยได้รับการร้องเรียน
 - เคยได้รับการร้องเรียน และยังไม่ได้นำดำเนินการแก้ไข
 - เคยได้รับการร้องเรียน โดยอยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (กรุณาแนบเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม)
 - เคยได้รับการร้องเรียน แต่ได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว (กรุณาแนบเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม)
๑๕. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๖. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ และ ๓ หลักเกณฑ์การให้คะแนน (รวมส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑ รอบเอกสาร)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒ รอบตรวจ เยี่ยมสถานประกอบการ)	
	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๓	๑๑	๓	๑๑
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๑๐	๓	๑๐
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔	๒๕	๔	๒๕
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	๑	๘	๑	๘
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๒	๘	๒	๘
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๕	๒๔	๕	๒๔
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๔	๑๔	๔	๑๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน
	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร (๑๑ คะแนน)	
๑.๑	วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๑.๑.๑ มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล (๑.๕ คะแนน) ๑.๑.๒ มีวิสัยทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานเพื่อความยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบาย ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ (๑ คะแนน) ๑.๑.๓ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม เช่น PDCA (๑.๕ คะแนน)	๔
๑.๒	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๑.๒.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๒ หลักนิติธรรม โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ได้แก่ การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี และปฏิบัติตามหลักนิติธรรมในประเด็นอื่นๆ เช่น พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาวะเบี่ยงองค์กรที่ชัดเจน และกำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปลิขสิทธิ์ (๐.๕ คะแนน)	๓
๑.๓	การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) ๑.๓.๑ มีแผนปฏิบัติการในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น แผนประหยัดพลังงาน แผนการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์หมุนเวียน แผนการใช้ประโยชน์จากขยะ แผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (๑ คะแนน) ๑.๓.๒ ดำเนินกิจกรรมตามแผนในข้อ ๑.๓.๑ (๑ คะแนน) ๑.๓.๓ เคยได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14000 ภายใน ๕ ปี (๒ คะแนน)	๔
	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (๑๐ คะแนน)	
๒.๑	การพัฒนาคุณภาพผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๒.๑.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้านสินค้า เช่น รูปแบบผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างเอกลักษณ์ เป็นต้น (๒ คะแนน) ๒.๑.๒ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา (ภายในองค์กรหรือร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร) เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล (๒ คะแนน)	๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน										
๒.๒	<p>การขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๒.๒.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) (๒ คะแนน)</p> <p>๒.๒.๒ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้า เช่น แผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น (๑ คะแนน)</p>	๓										
๒.๓	<p>การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๒.๓.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้าน BCG, ESG หรือ SDGs เช่น มีการจัดทำ Carbon Footprint การปฏิบัติตามมาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) เป็นต้น (๒ คะแนน)</p> <p>๒.๓.๒ มีแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านมาตรฐานความปลอดภัยสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (๑ คะแนน)</p>	๓										
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (๒๕ คะแนน)												
๓.๑	<p>การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๓.๑.๑ การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ หรือผ่านระบบออนไลน์ (๓ คะแนน)</p> <p>๓.๑.๑.๑ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๓.๑.๑.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ</p> <p>๓.๑.๑.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ</p> <p>๓.๑.๒ การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๑.๓ อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (๑ คะแนน)</p>	๖										
๓.๒	<p>ช่องทางการให้บริการสินค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๓.๒.๑ การให้บริการด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนองานด้วยตนเอง (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๒.๒ การให้บริการผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๒.๓ การให้บริการผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (๑ คะแนน)</p>	๕										
๓.๓	<p>การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากลสู่ภายนอกองค์กรเพื่อการขยายฐานลูกค้า เช่น การถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค การเข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น</p> <p>หมายเหตุ</p> <table data-bbox="399 1724 925 1971"> <tr> <td>มี ๕ กิจกรรมขึ้นไป</td> <td>(๕ คะแนน)</td> </tr> <tr> <td>มี ๔ กิจกรรม</td> <td>(๔ คะแนน)</td> </tr> <tr> <td>มี ๓ กิจกรรม</td> <td>(๓ คะแนน)</td> </tr> <tr> <td>มี ๒ กิจกรรม</td> <td>(๒ คะแนน)</td> </tr> <tr> <td>มี ๑ กิจกรรม</td> <td>(๑ คะแนน)</td> </tr> </table>	มี ๕ กิจกรรมขึ้นไป	(๕ คะแนน)	มี ๔ กิจกรรม	(๔ คะแนน)	มี ๓ กิจกรรม	(๓ คะแนน)	มี ๒ กิจกรรม	(๒ คะแนน)	มี ๑ กิจกรรม	(๑ คะแนน)	๕
มี ๕ กิจกรรมขึ้นไป	(๕ คะแนน)											
มี ๔ กิจกรรม	(๔ คะแนน)											
มี ๓ กิจกรรม	(๓ คะแนน)											
มี ๒ กิจกรรม	(๒ คะแนน)											
มี ๑ กิจกรรม	(๑ คะแนน)											

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน
๓.๔	<p>นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเอกลักษณ์ขององค์กร เป็นต้น (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๓.๔.๑ มีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (๒ คะแนน) หมายเหตุ จดทะเบียนในต่างประเทศ (๑ คะแนน) จดทะเบียนในประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๓.๔.๒ มีความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่ง ที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๔.๓ คุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม (๒ คะแนน)</p> <p>๓.๔.๔ มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาชิ้นงานให้มีผลเชิงพาณิชย์ ในรอบ ๕ ปี ที่ผ่านมา (๓ คะแนน)</p>	๙
	หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (๘ คะแนน)	
๔.๑	<p>การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๔.๑.๑ จัดเก็บและพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (๔ คะแนน) หมายเหตุ มีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบฯ (๔ คะแนน) มีการใช้งานในระบบฯ อย่างต่อเนื่อง (๓ คะแนน) มีการจัดเก็บข้อมูลในระบบสารสนเทศ (Online) (๒ คะแนน) มีการจัดเก็บข้อมูลด้วยระบบ Manual (Offline) (๑ คะแนน)</p> <p>๔.๑.๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (๔ คะแนน) หมายเหตุ ภายในองค์กร (๒ คะแนน) ภายนอกองค์กร (๒ คะแนน)</p>	๘
	หมวดที่ ๕ บุคลากร (๘ คะแนน) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)	
๕.๑	<p>การสรรหาและพัฒนาบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๕.๑.๑ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๑.๒ กระบวนการเตรียมความพร้อมทั้งบุคลากรเดิมและใหม่ให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๑.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๑.๔ การกระตุ้นให้เกิดการทำงานเป็นทีม (๑ คะแนน)</p>	๔
๕.๒	<p>สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>๕.๒.๑ การดำเนินการด้านบริการสำหรับบุคลากร เช่น การรับส่งพนักงาน (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๒.๒ การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร เช่น ค่ารักษาพยาบาล (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๒.๓ การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร (๑ คะแนน)</p> <p>๕.๒.๔ การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (๑ คะแนน)</p>	๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน
๖.๕	<p>การบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก เช่น Geopolitics, Climate Change หรือ Technology Disruption เป็นต้น (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ มีการทบทวนแผนฯ (๔ คะแนน) มีคณะทำงาน และมีผู้รับผิดชอบชัดเจน (๓ คะแนน) แผนฯ มีความสมบูรณ์ (๒ คะแนน) เริ่มมีแผนบริหารความเสี่ยง (๑ คะแนน)</p>	๔
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ (๑๔ คะแนน)		
๗.๑	<p>สัดส่วนจากการดำเนินธุรกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อรายได้ทั้งหมด ในช่วงระยะเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗) (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ ร้อยละ ๖ ขึ้นไป (๓ คะแนน) ร้อยละ ๑ - ๕ (๒ คะแนน) เท่าเดิม (๑ คะแนน)</p>	๓
๗.๒	<p>จำนวนคู่ค้ารายใหม่ในต่างประเทศและในประเทศเพื่อการส่งออก (โปรดระบุจำนวนคู่ค้า แยกประเภท ในประเทศและต่างประเทศ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ จำนวน ๔ รายขึ้นไป (๔ คะแนน) จำนวน ๓ ราย (๓ คะแนน) จำนวน ๒ ราย (๒ คะแนน) จำนวน ๑ ราย (๑ คะแนน)</p>	๔
๗.๓	<p>จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล ประเภทรางวัล องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงาน พร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ รางวัลระดับนานาชาติ ชนะเลิศ (๔ คะแนน) รางวัลระดับนานาชาติ รองชนะเลิศ (๓ คะแนน) รางวัลระดับประเทศ ชนะเลิศ (๒ คะแนน) รางวัลระดับประเทศ รองชนะเลิศ (๑ คะแนน)</p>	๔
๗.๔	<p>อัตราการขยายตัวของรายได้รวมของบริษัท ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ ร้อยละ ๖ ขึ้นไป (๓ คะแนน) ร้อยละ ๑ - ๕ (๒ คะแนน) เท่าเดิม (๑ คะแนน)</p>	๓