

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2026
ประเภทรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประจำปี ๒๕๖๙

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประเภทผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประกอบด้วย

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน กรณีเครื่องจักรกำลังตั้งแต่ ๕๐ แรงม้าหรือจำนวนแรงงานตั้งแต่ ๕๐ คน กรณี โรงงานที่มีเครื่องจักรกำลังต่ำกว่า ๕๐ แรงม้าหรือจำนวนแรงงาน ต่ำกว่า ๕๐ คน ต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือหนังสือรับรอง หรือใบทะเบียนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ที่ออกโดยหน่วยงานราชการในพื้นที่หรือท้องถิ่นนั้น ๆ กรณีสมัครในนาม Holding Company จะต้องแสดงโครงสร้างของ Holding Company โดยคณะกรรมการฯ จะเป็นผู้คัดเลือกบริษัทย่อยหนึ่งของ Holding Company ในการออกไปตรวจเยี่ยมโรงงานประกอบการเสนอเข้ารับรางวัล

๒. เป็นผู้ส่งออกที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการค้า เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าหรือบริการของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๕ ปี ก่อนวันปีรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่งจะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล

๔. มีการใช้แรงงานไทยในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแรงงานทั้งหมด

๕. เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตคุณภาพสินค้าและระบบการจัดการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานของรัฐได้กำหนดไว้ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก โดยอาจมีการรับรองมาตรฐานในระดับสากลด้วย

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ จึงถือว่ามีความสมัครครบถ้วน

นิยามศัพท์ ตามกฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ให้ยกเลิกกฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๕

๒. วิสาหกิจขนาดย่อม ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินห้าสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท

(๒) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่งหรือกิจการค้าปลีกที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินสามสิบคนหรือมีรายได้ไม่เกินห้าสิบล้านบาท

๓. วิสาหกิจขนาดกลาง ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าห้าสิบคนแต่ไม่เกินสองร้อยคนหรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทแต่ไม่เกินห้าร้อยล้านบาท

(๒) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าสามสิบคนแต่ไม่เกินหนึ่งร้อยคนหรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าห้าสิบล้านบาทแต่ไม่เกินสามร้อยล้านบาท

๔. จำนวนการจ้างงาน และรายได้ ตามข้อ ๒ และข้อ ๓ ให้พิจารณาจากหลักฐาน ดังต่อไปนี้

(๑) จำนวนการจ้างงานให้พิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด

(๒) จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมทั้งระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนดหรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้

๕. ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดการแบ่งขนาดบริษัทเป็น ๓ ขนาด ได้แก่ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ดังนี้

๑. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๒๐๐ คน (หรือ) มีรายได้เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการผลิต

๒. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๕๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐๐ คน (หรือ) มีรายได้ตั้งแต่ ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการผลิต

๓. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน ๕๐ คน (หรือ) มีรายได้ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

๑. ประเภทรางวัลที่สมควร
๒. ชื่อบริษัท
๓. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล
๔. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทย/ต่างชาติ
๕. ที่ตั้งโรงงาน
๖. สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์/Instagram/Facebook
๗. เครื่องหมายการค้า
๘. ประเภตสินค้า
๙. ขนาดของกิจการ
๑๐. ชื่อ นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรม
๑๑. ผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม – ตรวจเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องนำเสนอเอกสารที่จำเป็นตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร การประเมินคะแนนจะให้จากที่มีตามหลักฐานปรากฏ ดังนี้

- ๒.๑ การพิจารณาให้คะแนนให้พิจารณาตามขนาดของบริษัท ดังนี้
 - บริษัทขนาดใหญ่ ให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๕ ปี
 - บริษัทขนาดกลาง ให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๓ ปี
 - บริษัทขนาดเล็ก ให้พิจารณาจากผลประกอบการย้อนหลัง ๒ ปี

๒.๒ การคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์ในรอบแรก พิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครและให้คะแนนตามเอกสารหลักฐานที่ได้รับ โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนน สำหรับบริษัทขนาดใหญ่คะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป สำหรับขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป สำหรับขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม - การสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

คณะกรรมการจะดำเนินการตัดสินรอบสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน ในครั้งเดียวกัน ณ สถานประกอบการของบริษัทที่ผ่านการพิจารณาการตัดสินรอบตรวจเอกสาร โดยพิจารณา รวมการให้คะแนนรอบการสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในคราวเดียวกัน ๑๐๐ คะแนน ซึ่งจะพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรกของแต่ละขนาดสถานประกอบการ ทั้งนี้ มีเกณฑ์ คะแนนการตัดสินของแต่ละขนาดสถานประกอบการ ดังนี้

- สถานประกอบการขนาดใหญ่ ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
- สถานประกอบการขนาดกลาง ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป
- สถานประกอบการขนาดเล็ก ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ในกรณีที่ขนาดสถานประกอบการขนาดใดมีผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคะแนนฯ ไม่ครบ ๓ ราย ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลฯ จากผู้ผ่านเกณฑ์คะแนนฯ ของขนาดสถานประกอบการอื่นที่มีจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์คะแนนฯ มากกว่า ๓ ราย ตามจำนวนรางวัลที่เหลืออยู่ ทั้งนี้ รวมทุกขนาดสถานประกอบการไม่เกิน ๙ ราย

ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า (คะแนนส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ และ ส่วนที่ ๓	
	ข้อ	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๓	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๔ - ๖	๑๕ คะแนน
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๗	๕ คะแนน
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๘	๕ คะแนน
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๙	๕ คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๐ - ๑๒	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๓ - ๑๗	๓๐ คะแนน
หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๙		คะแนน
ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลพื้นฐาน		ไม่มี
ส่วนที่ ๒ และ ส่วนที่ ๓ : ข้อมูลเพื่อพิจารณา		ส่วนละ ๑๐๐
หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร		
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร		รวม ๒๐
๑	ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๑.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร ๑.๒ หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ ๑.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และมีประสิทธิภาพ	

	๑.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม ๑.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม ๑.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน (มี ๐ - ๓ ข้อ = ๐ คะแนน) (มี ๔ - ๕ ข้อ = ๓ คะแนน) (มีครบทั้ง ๖ ข้อ = ๕ คะแนน) เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาล โดยแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศ โล่ การประกาศธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น	
๒	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๑๐
	๒.๑ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น CSR การมีส่วนร่วมกับชุมชน (๒ คะแนน) ๒.๒ มีการควบคุมมลพิษ และกากของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ (๒ คะแนน) ๒.๓ มีการควบคุมมลภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับความร้อน/แสงสว่าง/ระดับเสียงในพื้นที่ ปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายกำหนด (๒ คะแนน) ๒.๔ มีการจัดเก็บ/ขนถ่ายสารเคมี/วัตถุอันตรายภายในโรงงานอย่างมีระบบ (๑ คะแนน) ๒.๕ มีการจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินกิจกรรม ๕ ส (๑ คะแนน) ๒.๖ มีการปรับปรุงโดยการลดใช้พลังงานในการผลิต (๑ คะแนน) ๒.๗ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิด BCG ESG หรือ SDGs (๑ คะแนน)	
๓	การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยอย่างยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๓.๑ มีการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต หรือ เทคโนโลยีที่มีความยั่งยืน เพิ่มขึ้นในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) (๓ คะแนน) ๓.๑.๑ การลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต หรือเทคโนโลยีที่มีความยั่งยืน (๑ คะแนน) ๓.๑.๒ การลงทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒ คะแนน) ๓.๒ มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) ได้แก่ (๑) อินเทอร์เน็ต (๒) การจัดเก็บข้อมูลในลักษณะดิจิทัลอย่างเป็นระบบ (๓) การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจขององค์กรอย่างปลอดภัย (มีครบทั้ง ๓ ข้อ = ๑ คะแนน) ๓.๓ มีการปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Privacy Act) และมีการบริหารข้อมูล (Data Management) ได้แก่ มีการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมทั้งสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์		รวม ๑๕
๔	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดต่างประเทศที่มีการตั้งรับและปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๔.๑ มีกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อจัดทำหรือพัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ (๒ คะแนน)	

	๔.๒ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ๔.๒.๑ <u>ขนาดใหญ่</u>: มีกลยุทธ์การตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๗ – ๒๕๗๑) (๒ คะแนน) ๔.๒.๒ <u>ขนาดกลาง</u>: มีกลยุทธ์การตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในระยะ ๓ ปี (๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) (๒ คะแนน) ๔.๒.๓ <u>ขนาดเล็ก</u>: มีกลยุทธ์การตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในระยะ ๒ ปี (๒๕๖๘ – ๒๕๖๙) (๒ คะแนน) ๔.๓ มีแผนกลยุทธ์ที่สนับสนุนและผลักดันเศรษฐกิจสีเขียว (๑ คะแนน)	
๕	การพัฒนาสินค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๘
	๕.๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์ฯ โดยมีการกำหนดกิจกรรม งบประมาณ งบประมาณ ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน (๒ คะแนน) ๕.๒ มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้า (๑ คะแนน) ๕.๓ ระดับความสำเร็จที่ได้จากการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยการขยายจำนวนลูกค้า/ประเทศที่ส่งออก ๕.๓.๑ <u>ขนาดใหญ่</u> ในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) ๕.๓.๒ <u>ขนาดกลาง</u> ในช่วง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) ๕.๓.๓ <u>ขนาดเล็ก</u> ในช่วง ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘) ค่าเฉลี่ยร้อยละ ๓๐ - ๖๐ (๑ คะแนน) ค่าเฉลี่ยร้อยละ ๖๑ - ๗๙ (๒ คะแนน) ค่าเฉลี่ยร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป (๓ คะแนน) ๕.๔ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ (๑ คะแนน) ๕.๕ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตรหรือขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ (๑ คะแนน)	
๖	การบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดต่างประเทศ (International Marketing Risk Management)	๒
	๖.๑ มีการวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดต่างประเทศ (๑ คะแนน) ๖.๒ มีการติดตามและทบทวนความเสี่ยงด้านการตลาดต่างประเทศ: ติดตามและปรับแผนการจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลก (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม ๕
๗	การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชนของไทยในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต และให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๗.๑ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๗.๑.๑ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาครัฐ (๑ คะแนน) ๗.๑.๒ การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาครัฐดำเนินการ (๑ คะแนน) ๗.๒ ให้ความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๗.๒.๑ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภาคเอกชน เช่น เป็นสมาชิกของสภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (๑ คะแนน) ๗.๒.๒ การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการที่ภาคเอกชนดำเนินการ (๑ คะแนน) ๗.๓ การสร้างแบรนด์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืน (๑ คะแนน) ๗.๓.๑ <u>ขนาดเล็ก</u> : มีแผนการริเริ่มการสร้างแบรนด์สินค้าอย่างเป็นรูปธรรม ๗.๓.๒ <u>ขนาดกลาง</u> : (ต้องมีทั้ง ๒ ข้อ) (๑) มีแบรนด์ (๒) มีการจดแบรนด์ หรือ กิจกรรมสร้างการรับรู้แบรนด์ในตลาดต่างประเทศ	

	๗.๓.๓ ขนาดใหญ่ : (ต้องมีทั้ง ๓ ข้อ) (๑) มีแบรนด์ (๒) มีการจดแบรนด์ (๓) มีกิจกรรมสร้างการรับรู้แบรนด์ในตลาดต่างประเทศ	
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้		รวม ๕
๘	การถ่ายทอดองค์ความรู้ (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๘.๑ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับองค์กรในประเทศ เช่น สถาบันการศึกษาหน่วยงานรัฐบาล (๑ คะแนน) ๘.๒ มีการร่วมมือกันสร้างองค์ความรู้กับหน่วยงานในประเทศไทย (๑ คะแนน) ๘.๓ มีการอบรมบุคลากรในองค์กรให้มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวคิด BCG ESG หรือ SDGs (๑ คะแนน) ๘.๔ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลจัดการองค์ความรู้สำหรับพนักงานเพื่อเรียนรู้และเพิ่มทักษะใหม่ (Upskill & Reskill) (๒ คะแนน) (๑) ขนาดเล็ก : มีการจัดทำแผนระบบการจัดการฯ (๒) ขนาดกลาง : มีระบบการจัดการฯ ที่เข้าถึงได้ (๓) ขนาดใหญ่ : มีระบบการจัดการฯ ที่สามารถเข้าถึงได้แบบ Anywhere และ Anytime (Online)	
หมวดที่ ๕ บุคลากร		รวม ๕
๙	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและความเท่าเทียมกันในการทำงาน (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๙.๑ มีการลดลงของอุบัติเหตุในช่วง ๕ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) (๑ คะแนน) ๙.๒ มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงานมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) (๑ คะแนน) ๙.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานบังคับ หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๑ คะแนน) ๙.๔ มีสวัสดิการให้กับพนักงานนอกเหนือที่กฎหมายบังคับ (๑ คะแนน) ๙.๕ มีการรับคนงานที่ทุพพลภาพ หรือ พิการ เข้าทำงานตามกฎหมาย (๑ คะแนน)	
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน		รวม ๒๐
๑๐	การใช้วัตถุดิบในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (โดยคิดเทียบกับวัสดุโดยรวมของผลิตภัณฑ์ที่ขอรับรางวัล)	๖
	๑๐.๑ มีการใช้วัตถุดิบในประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๑ คะแนน) ๑๐.๒ มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ร้อยละ ๔๐ ขึ้นไป (๑ คะแนน) ๑๐.๓ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ (๑ คะแนน) ๑๐.๔ มีการลดการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม (Reduce) (๑ คะแนน) ๑๐.๕ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดขึ้นในประเทศนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) (๑ คะแนน) ๑๐.๖ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ วัสดุที่มาจากการรีไซเคิล (Recycle) (๑ คะแนน)	
๑๑	การใช้แรงงานไทยในการผลิต (โดยคิดเทียบจากแรงงานทั้งหมดที่มีในสถานประกอบการ)	๔
	๑๑.๑ มีการใช้แรงงานไทยในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของแรงงานทั้งหมด (๒ คะแนน) ๑๑.๒ มีกิจกรรม การอบรมพัฒนาทักษะของแรงงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (๑ คะแนน) ๑๑.๓ ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. ๘๐๐๑) (๑ คะแนน)	

๑๒	การพัฒนาคุณภาพ กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง (สามารถระบุได้ มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๑๐
	๑๒.๑ มีเอกสารแผนการวิจัย และ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สามารถชี้แจงได้ (๒ คะแนน) ๑๒.๒ การนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต (๒ คะแนน) ๑๒.๓ มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การลดใช้พลังงาน การเพิ่มผลผลิต รวมไปถึงประสิทธิภาพของบุคลากร เครื่องจักร หรือพื้นที่ (๒ คะแนน) ๑๒.๔ มีการพัฒนากระบวนการผลิตหรือสภาพแวดล้อมในกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (๒ คะแนน) ๑๒.๕ มีการพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) (๒ คะแนน)	
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		รวม ๓๐
๑๓	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออก /ยอดจำหน่ายทั้งหมด) x ๑๐๐ ๑๓.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๔๐ ขึ้นไป (๕ คะแนน) ๑๓.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป (๔ คะแนน) ๑๓.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป (๓ คะแนน) ๑๓.๔ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป (๒ คะแนน) ๑๓.๕ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (๑ คะแนน) โดยใช้ยอดการส่งออกสกุลเงินบาทเอกสารงบการเงินปี ๒๕๖๘	
๑๔	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	วิธีการคำนวณ $((\text{ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน} - \text{ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน}) / \text{ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน}) \times ๑๐๐$ *ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี ๑๔.๑ <u>บริษัทขนาดใหญ่ (L)</u> ๑๔.๑.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๔ ปีติดต่อกัน (๒๕๖๕ - ๒๕๖๘) (๕ คะแนน) ๑๔.๑.๒ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๓ ปีติดต่อกัน (๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) (๓ คะแนน) ๑๔.๒ <u>บริษัทขนาดกลาง (M)</u> ๑๔.๒.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปีติดต่อกัน (๒๕๖๗ - ๒๕๖๘) (๕ คะแนน) ๑๔.๒.๒ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๘) (๓ คะแนน) ๑๔.๓ <u>บริษัทขนาดเล็ก (S)</u> ๑๔.๓.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมดในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๘) (๕ คะแนน)	
๑๕	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๑๐
	วิธีการคำนวณ $((\text{ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน} - \text{ยอดการส่งออกปีฐาน}) / \text{ยอดส่งออกปีฐาน}) \times ๑๐๐$ *ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี ๑๕.๑ <u>ขนาดใหญ่ (L)</u> ๑๕.๑.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๔ ปีติดต่อกัน (๒๕๖๕ - ๒๕๖๘) (๑๐ คะแนน) ๑๕.๑.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๓ ปีติดต่อกัน (๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) (๕ คะแนน)	

	๑๕.๒ ขนาดกลาง (M) ๑๕.๒.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๒ ปีติดต่อกัน (๒๕๖๗ – ๒๕๖๘) (๑๐ คะแนน) ๑๕.๒.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๘) (๕ คะแนน) ๑๕.๓ ขนาดเล็ก (S) ๑๕.๓.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี (๒๕๖๘) (๑๐ คะแนน)	
๑๖	การได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าหรือระบบด้านการจัดการ ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	๕
	๑๖.๑ ได้รับการรับรอง “คุณภาพสินค้า” ตามมาตรฐานระดับสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจของแต่ละประเทศ/ภูมิภาค (เช่น ฮาลาล ฉลากเขียว คาร์บอนฟุตพริ้น เป็นต้น) (๑ คะแนน) ๑๖.๒ ได้รับการรับรอง “คุณภาพสินค้า” ตามมาตรฐานระดับประเทศ ของแต่ละประเทศ/ภูมิภาค (เช่น มอก. มผช. มกอช. เป็นต้น) (๑ คะแนน) ๑๖.๓ ได้รับการรับรอง “ระบบการจัดการ” ตามมาตรฐานสากล (เช่น ISO ๙๐๐๑ ISO ๑๔๐๐๑ IATF ๑๖๙๔๔ HACCP GMP ISO ๒๒๐๐๐ ISO ๑๓๔๘๕ เป็นต้น) (๓ คะแนน)	
๑๗	การไม่มีประวัติเสียหายในด้านการค้าระหว่างประเทศและไม่ได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจของประเทศภายในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	๕
	๑๗.๑ ไม่มีการร้องเรียน (๕ คะแนน) ๑๗.๒ มีการร้องเรียน และมีการแก้ไข (๓ คะแนน) หมายเหตุ : ความร้ายแรงของการร้องเรียนขึ้นกับดุลพินิจของคณะกรรมการฯ	