

**คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2026
ประเภทรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter) ประจำปี 2569**

● **คุณสมบัติของผู้สมัคร** ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นผู้ส่งออกที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหาย เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาออกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน 5 ปีก่อนวันปีได้รับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้ว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัล ประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. ผู้สมัครต้องดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE

หมายเหตุ : ผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบโรงงานของบริษัท หรือ โรงงานที่ได้ว่าจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท ทั้งนี้ จะต้องเป็นโรงงานที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท

● **เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน) เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัคร

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การกลั่นกรองเอกสาร จากการตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)
โดยผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนด พร้อมนำส่งเอกสารหลักฐาน (จะต้องผ่านคะแนน 70 คะแนน)

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณา จากการสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการรายบริษัท (รวม 100 คะแนน)

● **การพิจารณาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ประเภทรางวัลที่สมัคร
2. ชื่อบริษัท
3. หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล
4. สัดส่วนผู้ถือหุ้นไทย/ต่างชาติ
5. ที่ตั้งโรงงาน
6. สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ / Instagram / Facebook / Twitter
7. เครื่องหมายการค้า (ถ้ามี)
8. ประเภทสินค้า (ระบุให้ครอบคลุม)
9. ขนาดของกิจการ
10. ชื่อ-นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรม
11. ชื่อ-นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม
12. มีหลักดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE

หมายเหตุ นิยามการระบุขนาดกิจการตามข้อ 9

นิยามศัพท์ การแบ่งขนาดบริษัท เป็น ๓ ขนาด (อ้างอิง : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามกฎกระทรวง)

๑. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๒๐๐ คน หรือ มีรายได้เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการการผลิต
 ๒. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน ๕๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐๐ คน หรือ มีรายได้ตั้งแต่ ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ในกิจการการผลิต
 ๓. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน ๕๐ คน หรือ มีรายได้ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท ในกิจการการผลิต
- ทั้งนี้ ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะทางวิสาหกิจประเภทหนึ่งแต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่งให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การกั้นกรองเอกสาร 100 คะแนน

ผู้สมัครต้องนำเสนอเอกสารที่จำเป็นตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร โดยการประเมินคะแนนจะให้กับที่มีตามหลักฐานปรากฏ โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนนตามขนาดบริษัท ดังนี้ บริษัทขนาดใหญ่คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป บริษัทขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และบริษัทขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การสัมภาษณ์และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยคณะกรรมการฯ 100 คะแนน

จากการนำเสนอผลงานและสัมภาษณ์รายบริษัท และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยผู้สมัครจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนนตามขนาดบริษัท ดังนี้ บริษัทขนาดใหญ่คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป บริษัทขนาดกลางคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป และบริษัทขนาดเล็กคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป

หลักเกณฑ์		ส่วนที่ 2	ส่วนที่ 3
	ข้อ	ตรวจเอกสาร	สัมภาษณ์ และ ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 - 3	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4 - 7	12 คะแนน	12 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยาย ฐานลูกค้า และการตลาด	8 - 9	13 คะแนน	13 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้	10 - 11	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	12 - 13	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	14 - 19	25 คะแนน	25 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการ ดำเนินธุรกิจ	20 - 22	20 คะแนน	20 คะแนน
รวมคะแนน		100 คะแนน	100 คะแนน
		ผู้สมัครต้องได้คะแนน - Micro+S ร้อยละ 70 ขึ้นไป - M ร้อยละ 75 ขึ้นไป - L ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ผู้ได้รับรางวัลต้องได้คะแนนรวม Micro+S ร้อยละ 70 ขึ้นไป - M ร้อยละ 75 ขึ้นไป - L ร้อยละ 80 ขึ้นไป

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการกิจส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award 2026)
ประเภทรางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Green & Sustainable Exporter)

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน		10 คะแนน
1.	การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	4 คะแนน
	1.1 มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG , CE	1 คะแนน
	1.2 มีการประเมินประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	1 คะแนน
	1.3 มีมาตรการหรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่ขับเคลื่อนสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	1 คะแนน
	1.4 มีการกำหนดตัวชี้วัด และ ประเมินผล รายงานต่อผู้บริหาร เพื่อทบทวนเป้าหมายและแผนงานสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1 คะแนน
2.	การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน	3 คะแนน
	2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	1 คะแนน
	2.2 มีการดำเนินงานและมาตรการตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และมาตรการด้านการคุ้มครองแรงงาน อาทิ พนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้าและประชาชนทั่วไป อย่างเท่าเทียม ยอมรับความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ มีการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ มีสวัสดิการแก่พนักงานกรณีประสบอันตราย หรือ เจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่	1 คะแนน
	2.3 มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม หรือพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	1 คะแนน
3.	การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึงธรรมาภิบาลองค์กร	3 คะแนน
	3.1 มีหลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบ ตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี และกิจกรรมด้านการต่อต้านทุจริต มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางของบริษัท อาทิ website รายงานประจำปี เป็นต้น	1 คะแนน
	3.2 มีหลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ	1 คะแนน
	3.3 มีหลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	1 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์		12 คะแนน
4.	การประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE	4 คะแนน
	4.1 มีการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และระยะเวลาดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG , CE	1 คะแนน
	4.2 มีการพัฒนาโมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE	1 คะแนน
	4.3 มีการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE	1 คะแนน
	4.4 มีการติดตามประเมินผล ทบทวน และปรับปรุงโมเดลธุรกิจภายใต้แนวคิด SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	1 คะแนน
5.	การตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	3 คะแนน
	5.1 มีการสำรวจความต้องการของตลาดใหม่ๆ หรือ ความต้องการของผู้บริโภค	1 คะแนน
	5.2 มีการนำข้อมูลความต้องการของตลาดใหม่ๆ หรือ ความต้องการของผู้บริโภคมาใช้ในการพัฒนาสินค้า	1 คะแนน
	5.3 มีการประเมินผลและนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือความต้องการของผู้บริโภค	1 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
6.	การตระหนักถึงการจัดการทรัพยากรทางปัญญา	2 คะแนน
	6.1 มีการคุ้มครองทรัพยากรทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์/เครื่องหมายการค้า) และ/หรือ มีการแจ้งข้อมูลทรัพยากรทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ลิขสิทธิ์)	1 คะแนน
	6.2 มีการขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพยากรทางปัญญา	1 คะแนน
7.	การบริหารจัดการโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน	3 คะแนน
	7.1 มีการจำแนกประเด็นเสี่ยงด้านความยั่งยืนโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประเมินนัยสำคัญของความเสี่ยง และจัดลำดับความสำคัญ	1 คะแนน
	7.2 มีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน	1 คะแนน
	7.3 มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตลอดห่วงโซ่อุปทาน	1 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือยั่งยืน		13 คะแนน
8	มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารในและต่างประเทศ	6 คะแนน
	8.1 มีการศึกษาการเข้าตลาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือยั่งยืนและเข้าร่วมกิจกรรม/งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง	1 คะแนน
	8.2 มีการทำการตลาด และการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล (Digital marketing/ social media)	1 คะแนน
	8.3 มีการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และวาดตำแหน่งทางการตลาด	2 คะแนน
	8.4 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคและแนวโน้มตลาดยั่งยืน พร้อมต่อยอดภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศ	2 คะแนน
9.	มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือยั่งยืนในต่างประเทศ	7 คะแนน
	9.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE จำนวนมากกว่า 5 ประเทศ	7 คะแนน
	9.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE จำนวน 3 - 5 ประเทศ	6 คะแนน
	9.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดตามหลักการ SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE จำนวน 1 - 2 ประเทศ	5 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน		10 คะแนน
10.	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม	5 คะแนน
	10.1 มีแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	1 คะแนน
	10.2 มีการสร้างวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด	1 คะแนน
	10.3 มีการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือจากแหล่งความรู้ต่างๆ (ทั้งของตนเองและองค์กรอื่นๆ)	1 คะแนน
	10.4 มีการใช้งบประมาณของตนเองหรือมีการระดมทุนจากแหล่งทุน (Fund) เพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ตามหลักการ SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE	1 คะแนน
	10.5 มีการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการขององค์กรรัฐ/การรับทุนวิจัย	1 คะแนน
11.	การจัดการสารสนเทศและการถ่ายทอดองค์ความรู้	5 คะแนน
	11.1 มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์	1 คะแนน
	11.2 มีการถ่ายทอดความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักต่อภายในองค์กรหรือชุมชน	1 คะแนน
	11.3 มีกระบวนการสืบทอด/รักษา/ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกภายในองค์กรหรือชุมชน	1 คะแนน
	11.4 มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ	1 คะแนน
	11.5 มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร		10 คะแนน
12	การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสร้างนวัตกรรม และตามหลักการของ SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE	5 คะแนน
	12.1 มีกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ด้านการส่งเสริมนวัตกรรมและตามหลักการของ SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE	3 คะแนน
	12.2 มีการฝึกอบรมความรู้ใหม่ๆ โดยการสร้างองค์ความรู้ การสร้างกระบวนการคิดในการพัฒนานวัตกรรมและหลักการ SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE ให้กับพนักงาน	2 คะแนน
13	การพัฒนาสภาพแวดล้อมและสวัสดิการให้แก่พนักงาน	5 คะแนน
	13.1 มีสวัสดิการที่มุ่งพัฒนาพนักงาน เช่น ส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงาน	1.5 คะแนน
	13.2 มีสวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน ให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น	1.5 คะแนน
	13.3 มีการวัดผล/ประเมินผลพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม	2 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน		25 คะแนน
14.	การใช้ทรัพยากรในประเทศ หรือ วัตถุดิบ/วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	5 คะแนน
	14.1 มีสัดส่วนมูลค่าการผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	1 คะแนน
	14.2 มีการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือมีการลดการใช้วัตถุดิบที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเป็นพิษต่อผู้บริโภค เช่น การลดใช้ แร่ใยหิน ตะกั่ว ปะเกว โลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษอื่นๆ	1 คะแนน
	14.3 มีการใช้วัตถุดิบที่บ่งบอกเอกลักษณ์ของชาติมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ไหมไทย ผ้าฝ้ายทอมือ เป็นต้น หรือ มีการใช้ทรัพยากรในประเทศที่ส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทย	1 คะแนน
	14.4 การนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ ใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (Reuse/Refurbish/Sharing) หรือแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Upcycle) เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและความสมดุลของสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต	1 คะแนน
	14.5 สามารถแสดงข้อมูลสิ่งแวดล้อมและสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้	1 คะแนน
15.	การพัฒนาด้านการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	8 คะแนน
	15.1 มีการเพิ่มประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตทางด้านเทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	2 คะแนน
	15.2 มีการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรสำหรับกระบวนการผลิต	2 คะแนน
	15.3 มีการเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดต้นทุนการผลิต	2 คะแนน
	15.4 มีการว่าจ้างโรงงานเพิ่มผลิตสินค้า (OEM) โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชน/พื้นที่ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ	2 คะแนน
16.	การจัดการด้านพลังงาน	3 คะแนน
	16.1 มีการบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานและแหล่งพลังงาน	1 คะแนน
	16.2 มีมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	1 คะแนน
	16.3 มีการใช้พลังงานหมุนเวียน และจัดทำแผนการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ	1 คะแนน
17.	การจัดการของเสีย	3 คะแนน
	17.1 มีการบันทึกข้อมูลการเกิดของเสียและการจัดการของเสีย	1 คะแนน
	17.2 มีมาตรการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย	1 คะแนน
	17.3 มีการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ แลกเปลี่ยนของเสีย หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม	1 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์	คะแนน
18.	การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3 คะแนน
	18.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) หรือมีมาตรการป้องกันอันตรายและมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน	1 คะแนน
	18.2 มีการออกแบบติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับเครื่องจักร (Machine Guard) และอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต และมีการอบรมการใช้อุปกรณ์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน	1 คะแนน
	18.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล	1 คะแนน
19.	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์	3 คะแนน
	19.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคที่น่าเชื่อถือ พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1 คะแนน
	19.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือพร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1 คะแนน
	19.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ		20 คะแนน
20.	ผลประกอบการ	5 คะแนน
	ร้อยละของยอดขายสินค้า/บริการภายใต้การดำเนินงาน SDGs, ESG, Net Zero, BCG, CE ที่สมัครต่อยอดจำหน่ายทั้งหมดภายในและต่างประเทศ เฉลี่ย 3 ปียอดหลัง (ปี 2566 -2568) - ปี 2566 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2567 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท - ปี 2568 ยอดส่งออก BCG.....บาท /ยอดจำหน่ายรวม.....บาท ร้อยละ 5 ขึ้นไป ร้อยละ 3 - 5	5 คะแนน 4 คะแนน
21.	ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า ทั้งใน และ/หรือ ต่างประเทศ	5 คะแนน
	21.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ สมาคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (ตัวอย่างเช่น มาตรฐานคุณภาพ มผช. สมอ. มกอช. เป็นต้น)	2 คะแนน
	21.2 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับสากล (ตัวอย่างเช่น ISO 9001, HACCP, GMP เป็นต้น)	3 คะแนน
22.	ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม หรือ SDGs, ESG, Net Zero, BCG , CE	10 คะแนน
	22.1 มาตรฐานที่จำเป็น อาทิ ISO: 14001 ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม, ISO: 50001, Green Industry 3-5 หมายเหตุ : ธุรกิจขนาดกลาง ต้องได้ Green Industry ระดับ 3 ธุรกิจขนาดใหญ่ต้องได้ Green Industry ระดับ 4-5	4 คะแนน
	22.2 มาตรฐานที่ควรมี อาทิ สิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์ไทย (GI), Circular Mark, มตช. 2-2564, Water Footprint, Global Recycling Standard, Carbon Footprint of Product, PCR, ECO PLUS, Organic Thailand ฉลากเขียว หรือฉลากสิ่งแวดล้อมอื่นๆ	4 คะแนน
	22.3 Sustainability Report อาทิ GRI, ONE report เป็นต้น	2 คะแนน