

หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2026
ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี ๒๕๖๙

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาออกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีติรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนี้ได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศประกาศผลผู้ได้รับรางวัล
๔. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
๕. นิติบุคคล ๑ ราย สามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า ๑ สินค้า

หมายเหตุ :

- ๑) รายย่อย (Micro) การจ้างงาน ๑ – ๕ คน หรือรายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท
- ๒) ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน ๖ – ๕๐ คน หรือรายได้มากกว่า ๑.๘ – ๑๐๐ ล้านบาท
- ๓) ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน ๕๑ – ๒๐๐ คน หรือรายได้มากกว่า ๑๐๐ – ๕๐๐ ล้านบาท
- ๔) ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน ๒๐๑ คนขึ้นไป หรือรายได้มากกว่า ๕๐๐ ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓

คุณสมบัติสินค้า (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

๑. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
๒. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๓. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/สุขอนามัยระดับสากล ถูกกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม

เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

ขั้นตอนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ขั้นตอนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการสัมภาษณ์และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ใช้เกณฑ์เดียวกันกับขั้นตอนที่ ๒)

การพิจารณา แบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงร่างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	
๑. ชื่อบริษัทและตราสินค้า และชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ (หากมี)	
๒. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท	
๓. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบรับจดทะเบียนเครื่องสำอาง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นต้น	
๔. ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	
๕. บุคลากร/แรงงานในการผลิต/ส่งออก	
๖. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต	
๗. กำลังการผลิต	
๘. เอกสารการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก	
๙. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	
๑๐. เอกสารการรับรองมาตรฐานฮาลาลของประเทศอื่น (หากมี)	
๑๑. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล	
๑๒. ประเทศ/ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล	
๑๓. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ	
หมายเหตุ ๑ : เอกสารข้อ ๙ - ๑๑ ต้องแสดงข้อมูลปี ๒๕๖๗ และปี ๒๕๖๘	
หมายเหตุ ๒ : มีการจัดทำคู่มือการรับสมัครเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและคณะกรรมการใช้ เป็นแนวทางในการดำเนินการ	

ขั้นตอนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐

คะแนน ประกอบด้วย

หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	ข้อ ๑ - ๒	(๑๗ คะแนน)
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	ข้อ ๓ - ๔	(๑๐ คะแนน)
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	ข้อ ๕ - ๖	(๑๑ คะแนน)
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	ข้อ ๗	(๖ คะแนน)
หมวดที่ ๕ บุคลากร	ข้อ ๘ - ๙	(๙ คะแนน)
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	ข้อ ๑๐ - ๑๓	(๒๗ คะแนน)
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	ข้อ ๑๔ - ๑๕	(๒๐ คะแนน)

ขั้นตอนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า -
พิจารณาจากการสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ใช้เกณฑ์
เดียวกันกับขั้นตอนที่ ๒)

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	ขั้นตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ขั้นตอนที่ ๒ ขั้นตอนที่ ๓ ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม ๑๐๐
	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	รวม ๑๗
๑.	ธรรมาภิบาลขององค์กร	๑๐
	๑.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร ๑.๒ หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี ๑.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ ๑.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม ๑.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม ๑.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน หมายเหตุ มี ๖ ข้อ = ๑๐ คะแนน มี ๕ ข้อ = ๘ คะแนน มี ๔ ข้อ = ๖ คะแนน มี ๓ ข้อ = ๔ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๒ คะแนน มี ๑ ข้อ = ๐ คะแนน เอกสารอ้างอิงประกอบ เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบ เอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ ไล่อการประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๒.	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๗
	๒.๑ มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อาทิ การช่วยเหลือชุมชน/การสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา เป็นต้น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒.๒ การลดและการจัดการของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ เช่น หากเป็นบริษัทขนาดเล็ก อาจ Outsource ให้บริษัทอื่นดำเนินการแทนได้ ๒.๓ การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์และไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ ดำเนินการ ๕ ส. ๒.๔ มีมาตรการประหยัดและลดใช้พลังงานรวมถึงมีพลังงานทางเลือก เช่น มีอุปกรณ์ติดตั้งให้เห็นภายในโรงงาน ๒.๕ มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการค้าระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน	๑ ๑ ๑ ๑ ๓

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน
	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	รวม ๑๐
๓.	แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๒ ปี ที่ผ่านมา (ข้อมูลปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘)	๕
	๓.๑ การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล ๓.๒ การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าที่ตอบสนองต่อสถานการณ์โลกในปัจจุบัน เป็นต้น ๓.๓ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย หมายเหตุ มี ข้อ ๓.๑ = ๒ คะแนน มี ข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ หรือ ข้อ ๓.๑ และ ๓.๓ = ๓ คะแนน มีทุกข้อ = ๕ คะแนน	
๔.	กลยุทธ์ในการเจาะตลาด	๕
	๔.๑ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) ๔.๒ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศ Non-Muslim ที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก ๔.๓ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในต่างประเทศที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต เช่น วิกฤตอาหาร วิกฤตสงคราม การตั้งรับและปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นต้น หมายเหตุ มี ๑ ข้อ = ๑ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๓ คะแนน มีทุกข้อ = ๕ คะแนน	
	หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม ๑๑
๕.	การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ	๖
	๕.๑ การรักษาสภาพตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิม หมายเหตุ รักษาได้ = ๒ คะแนน รักษาไม่ได้ = ๐ คะแนน ๕.๒ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ราย ๕.๓ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๒ รายขึ้นไป หมายเหตุ ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	๒ ๒ ๒
๖.	การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ	๕
	๖.๑ มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง (เกิน ๓ ปีขึ้นไป) หรือมีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/องค์กรทางการค้าต่างๆ ๖.๒ มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน ๖.๓ มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ และมีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ	๑ ๒ ๒
	หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	รวม ๖
๗.	การให้ความสำคัญกับการวิจัยหรือพัฒนา	๖
	๗.๑ มีการเข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านการวิจัยหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๗.๒ สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา ๗.๓ สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยหรือพัฒนา และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น ๗.๔ สินค้าที่ส่งเข้าประกวดมีการวิจัยหรือพัฒนาตามแนวทาง BCG, ESG, SDGs	๒ ๑ ๑ ๒

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๔	คะแนน
	หมวดที่ ๕ บุคลากร	รวม ๙
๘.	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	๔
	๘.๑ มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะที่เครื่องจักรกำลังทำงาน มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ เครื่องจักร เป็นต้น	๒
	๘.๒ การดำเนินงานด้านความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในจุดเสี่ยง เป็นต้น	๒
๙.	การจัดการด้านแรงงาน	๕
	๙.๑ ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยขั้นพื้นฐาน (มทร. ๘๐๐๑-๒๕๖๓)	๓
	๙.๒ การจัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่นทุนการศึกษา สนามฟุตบอล ห้องละหมาด กิจกรรมปีใหม่	๒
	หมายเหตุ มี ๑ กิจกรรม = ๑ คะแนน มี ๒ กิจกรรมขึ้นไป = ๒ คะแนน	
	หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	รวม ๒๗
๑๐.	มาตรฐานฮาลาล	๑๔
	๑๐.๑ ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และโรงงานตามมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	๕
	หมายเหตุ ระยะเวลา ๑ ปี = ๓ คะแนน ระยะเวลาตั้งแต่ ๒ ปีขึ้นไป = ๕ คะแนน	
	๑๐.๒ ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และโรงงานตามมาตรฐานฮาลาลจากต่างประเทศ	๘
	หมายเหตุ ๑ ประเทศ = ๔ คะแนน ๒ ประเทศ = ๖ คะแนน ๓ ประเทศขึ้นไป = ๘ คะแนน	
	๑๐.๓ มีพนักงานมุสลิมอยู่ในกระบวนการผลิต	๑
๑๑.	การพัฒนากระบวนการผลิต	๕
	๑๑.๑ มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต	๒
	๑๑.๒ มีระบบมาตรฐานสากลที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย เช่น BRC, FSSC, ISO 22000 หรือ CODEX GHPS/HACCP	๑
	๑๑.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	๒
๑๒.	การเลือกใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน	๓
	- มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ ๕๐	๓
๑๓.	ลูกค้าสัมพันธ์	๕
	๑๓.๑ มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางออฟไลน์และทางออนไลน์	
	๑๓.๒ มีกิจกรรมหรือแผนรองรับให้กับลูกค้าอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น วิกฤตอาหาร ภัยธรรมชาติ เป็นต้น	
	หมายเหตุ มี ๑ ข้อ = ๓ คะแนน มี ๒ ข้อ = ๕ คะแนน	

	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๘	คะแนน
	หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	รวม ๒๐
๑๔.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	๑๐
	วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล X ๑๐๐/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด ๑๔.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป ๑๔.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๕ ขึ้นไป ๑๔.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป ๑๔.๔ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี ๒๕๖๘	๑๐ ๗ ๕ ๓
๑๕.	การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) หรือประเทศปลายทางเป็นมุสลิม ๓ ปี ย้อนหลังนับจากวันสมัคร	๑๐
	๑๕.๑ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๒ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป ๑๕.๒ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป ๑๕.๓ สามารถรักษาสถานะตลาดส่งออกลูกค้าที่มีอยู่เดิม หมายเหตุ รักษาได้ = ๓ คะแนน รักษาไม่ได้ = ๐ คะแนน	๕ ๒ ๓

หมายเหตุ :

- ๑) การพิจารณาขั้นตอนที่ ๒ โดยการพิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์คะแนนจึงจะผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน
- ๒) หากมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเอกสารจำนวนมากซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วนหรืออื่นๆ คณะอนุกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกดูเอกสารหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
- ๓) การพิจารณาขั้นตอนที่ ๓ โดยการพิจารณาจากการสัมภาษณ์ และตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดำเนินการ ณ สถานประกอบการของผู้สมัครในคราวเดียวกัน

**** ทั้งนี้** พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ ขั้นตอนที่ ๒ – ๓ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------------|
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับรายย่อย (Micro) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดเล็ก (Small) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดกลาง (Medium) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ (Large) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ Best Halal
 กลุ่มงานอาหารฮาลาล / สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘