

หลักเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการกิจส่งออกดีเด่น ประเภทรางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ประจำปี พ.ศ. 2569

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคล และดำเนินการมาแล้ว อย่างน้อย 3 ปี
2. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 โดยจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลมาแล้ว อย่างน้อย 3 ปี
3. เป็นนิติบุคคลที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 5 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
4. นิติบุคคลที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทเดียวกันได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับมอบรางวัล
5. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และมีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน (ยกเว้นคุณสมบัติการเป็นผู้ส่งออกสำหรับวิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (S))
6. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและ/หรือ มีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
7. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว
8. มีการใช้แรงงานไทยในการผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของแรงงานทั้งหมด

หมายเหตุ

- (1) ผู้สมัครที่มีคะแนนรวมผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติในรอบแรก (รอบตรวจเอกสาร) แต่มีคุณสมบัติไม่ครบทั้ง 8 ข้อ จะไม่ได้รับการพิจารณาให้ผ่านเข้ารอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
- (2) ผู้สมัครจะต้องอนุญาต/ยินยอมให้คณะกรรมการ เข้าตรวจโรงงานของบริษัทและ/หรือโรงงานที่รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท (ถ้ามี)
- (3) คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินผู้สมัคร หากไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

คุณสมบัติของสินค้าและบริการ

ต้องเป็นสินค้าและบริการที่ไม่ละเมิดแนวปฏิบัติของกรมศาสนา โดยนำสัญลักษณ์ทางศาสนา และความเชื่อไปใช้ในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เพื่ออ้าวงไว้ซึ่งคุณค่าทางจิตใจของสัญลักษณ์ทางศาสนาอันเป็นที่เคารพบูชาของประชาชน (*แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สัญลักษณ์ศาสนา กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม)

นิยามผู้ประกอบการ OTOP

ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทย ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.)

จำนวนและประเภทรางวัล

จำนวนรางวัล 3 รางวัล

ประเภทรางวัล แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามขนาดวิสาหกิจ OTOP โดยใช้รายได้เป็นเกณฑ์ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (Small) รายได้ไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อปี จำนวน 1 รางวัล

กลุ่มที่ 2 วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (Medium) รายได้มากกว่า 10 ล้านบาทต่อปี แต่ไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อปี จำนวน 1 รางวัล

กลุ่มที่ 3 วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (Large) รายได้มากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 1 รางวัล

หมายเหตุ

กรณีที่กลุ่มวิสาหกิจ OTOP ขนาดใดขนาดหนึ่งไม่มีผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและ/หรือไม่มีผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำที่กำหนด คณะอนุกรรมการสามารถงดการมอบรางวัลในกลุ่มนั้น และพิจารณานำรางวัลดังกล่าวไปเพิ่มให้กับกลุ่มวิสาหกิจ OTOP ขนาดอื่นที่มีผู้สมัครซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วน มีความโดดเด่น และผ่านเกณฑ์คะแนนที่กำหนดได้ ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องมีผู้ได้รับรางวัลครบตามจำนวนรางวัลทั้งหมดที่กำหนดไว้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

- (1) ชื่อผู้ผลิตและตราสินค้า
- (2) ที่อยู่
- (3) ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ และปีที่ขึ้นทะเบียน
- (4) การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
- (5) จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
- (6) วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
- (7) กำลังการผลิต
- (8) มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
- (9) ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
- (10) ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- (11) ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณา - รอบตรวจเอกสาร (100 คะแนน)

วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (Small) ผู้มีคะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (Medium) ผู้มีคะแนนตั้งแต่ 75 คะแนนขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (Large) ผู้มีคะแนนตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป คณะอนุกรรมการ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณา - รอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (ร้อยละ 100)

วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (Small) จะต้องได้คะแนนรวมจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ 70 ขึ้นไป

วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (Medium) จะต้องได้คะแนนรวมจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ 75 ขึ้นไป

วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (Large) จะต้องได้คะแนนรวมจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

หมายเหตุ

- (1) คะแนนในส่วนที่ 2 รอบตรวจเอกสาร ไม่นำมาพิจารณาร่วมกับส่วนที่ 3 รอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
- (2) คะแนนในส่วนที่ 3 รอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ จะมีการถ่วงน้ำหนักคะแนนตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนทั้ง 7 หมวด โดยกำหนดน้ำหนักให้แต่ละหมวดแตกต่างกันตามระดับความสำคัญ ดังนี้

หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร (10%)

หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (10%)

หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (20%)

หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (5%)

หมวดที่ 5 บุคลากร (5%)

หมวดที่ 6 การดำเนินงาน (15%)

หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ (35%)

หลักเกณฑ์การให้คะแนน (7 หมวด)	จำนวน ข้อ	ส่วนที่ 2 รอบตรวจเอกสาร	ส่วนที่ 3 รอบตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ			
		คะแนนเต็ม	คะแนน (a)	ถ่วง น้ำหนัก (b)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก (c) = (a x b)	คะแนนเต็ม (ร้อยละ) (d)
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 - 2	9 คะแนน	9 คะแนน	10%	0.90	$(d) = (\sum c / 19.70) \times 100$
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	6 คะแนน	6 คะแนน	10%	0.60	
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4 - 10	35 คะแนน	35 คะแนน	20%	7.00	
หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	11	5 คะแนน	5 คะแนน	5%	0.25	
หมวดที่ 5 บุคลากร	12	4 คะแนน	4 คะแนน	5%	0.20	
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	13 - 17	18 คะแนน	18 คะแนน	15%	2.70	
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	18 - 23	23 คะแนน	23 คะแนน	35%	8.05	
		100 คะแนน	100 คะแนน	100%	19.70 คะแนน	ร้อยละ 100

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ	หลักเกณฑ์ปี 2569	คะแนน
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	9
1.	ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	5
	1.1 หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่าง ๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงาม ให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์ สุจริต ความเสียสละ ความขยันหมั่นเพียร ความมี ระเบียบวินัย เป็นต้น	1
	1.2 หลักความโปร่งใส เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมาตลอดจนระบบการตรวจสอบ ความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ	1
	1.3 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม	1
	1.4 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางหรือแผนการ รับผิดชอบต่อความบกพร่องที่เกิดขึ้น	1
	1.5 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ก่อเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม	1
2.	มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนด ที่เป็นมาตรฐานสากล การดำเนินการย้อนหลัง 3 ปี นับจากวันที่ยื่นใบสมัคร (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้ คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
	2.1 มีการอบรม หรือเข้าร่วมอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
	2.2 มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
	2.3 มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการ ตามแผนได้	1
	2.4 มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
	หมวดที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์เชิงรุก	6
3.	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา ที่ตอบโจทย์ความต้องการ ของตลาดและเมกะเทรนด์โลก (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (ผู้ประกอบการต้องส่งรูปสินค้าพร้อมรายละเอียดและคำบรรยายไม่เกิน 10 บรรทัด)	6
	3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ สำหรับสินค้าที่ส่งออก	1
	3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ	1
	3.3 การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	1
	3.4 การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	1
	3.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง	1
	3.6 ได้รับรางวัลด้านการออกแบบในระดับสากล เช่น Demark G Mark เป็นต้น	1

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	35
4.	การให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ตรวจเอกสาร และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	3
	4.1 ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3
	4.2 ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศหรือต่างประเทศ (อย่างใดอย่างหนึ่ง)	2
	4.3 อยู่ระหว่างยื่นขอจดทะเบียนความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ หรือต่างประเทศ (อย่างใดอย่างหนึ่ง)	1
5.	การดำเนินการด้านการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	5
	5.1 ดำเนินการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศโดยเป็นผู้ดำเนินการพิธีการศุลกากรด้วยตนเอง (แสดงหลักฐาน อาทิ เอกสารศุลกากร ใบขนสินค้า หรือเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง)	5
	5.2 ดำเนินการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศด้วยวิธีการอื่น (แสดงหลักฐาน เช่น เอกสารจากสถาบันการเงิน เอกสารการจัดส่งสินค้าทางไปรษณีย์/ช่องทางการค้าออนไลน์ หรือเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง)	3
6.	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
	6.1 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีก หรือ ร้านเครือข่ายค้าปลีกในประเทศ	1
	6.2 เป็นสมาชิกของ Thaitrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1
	6.3 มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปถ่ายชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่าย โดยมีการรับรองจาก ผู้วางจำหน่ายในต่างประเทศที่อ้างอิง	1
	6.4 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของเอง เช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น	1
	6.5 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ	1
	6.6 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล	1
7.	การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	5
	7.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเอง	5
	7.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของผู้อื่น	3
8.	การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์ รวมทั้งมีการใช้ E-mail ในการติดต่อธุรกิจ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
	8.1 การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์	1
	8.2 การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออฟไลน์	1
	8.3 การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์เป็นภาษาต่างประเทศ	2

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
9.	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
	9.1 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ เช่น งาน STYLE Bangkok ,THAIFEX-Anuga Asia หรืองานเทียบเท่าอื่น ๆ	3
	9.2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับประเทศ เช่น งาน OTOP Midyear งาน OTOP ศิลปอาชีพ งาน OTOP CITY หรืองานเทียบเท่าอื่น ๆ	2
	9.3 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ	1
10.	การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	6
	10.1 มีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Tokyo International Gift Show หรืองานเทียบเท่าอื่น ๆ	3
	10.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Top Thai Brand, Thailand Week, Business Matching	2
	10.3 เข้าร่วมกิจกรรมกับสถานทูตไทยหรือหน่วยงานอื่น ๆ หรือกิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน	1

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
	หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	5
11.	การจัดการองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร / สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	5
	11.1 มีการบันทึกเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story Telling)	3
	11.2 มีกระบวนการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกในชุมชนหรือองค์กร	2

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
	หมวดที่ 5 บุคลากร	4
12.	สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
	12.1 สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงานทั้งในและนอกสถานที่ทำงานหรือมุมอ่านหนังสือ เป็นต้น	2
	12.2 สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษาการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน การให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น	2

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	18
13.	การใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบท้องถิ่นในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	4
	13.1 มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต และใช้วัตถุดิบหลักในการผลิตจากภูมิภาค/จังหวัด และมีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	4
	13.2 มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต หรือ มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเกินร้อยละ 50 ในการผลิต หรือ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (อย่างใดอย่างหนึ่ง)	3
14.	การพัฒนากระบวนการผลิต ภายในระยะเวลา 5 ปี (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
	14.1 มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่	1
	14.2 มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ	1
	14.3 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมาย หรือ มาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม	1
15.	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
	15.1 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ และมีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบทุกครั้ง (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	2
	15.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1
	15.3 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)	1
16.	การพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	4
	16.1 มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร	1
	16.2 มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน	1
	16.3 มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น	1
	16.4 มีการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากลหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	1
17.	การพัฒนาการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้ มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต โดยให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	3
	17.1 มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้ อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือมีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มิดชิด หลักการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น	1
	17.2 มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาด เสียง อากาศ เป็นต้น	1
	17.3 มีการพัฒนาการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	1

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจรวม	23
18.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	7
	วิธีการคำนวณ : ยอดการส่งออก x 100/ยอดจำหน่ายทั้งหมด หมายเหตุ (1) เป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออก ปี 2565 - 2568 เท่านั้น (2) แยกเอกสารมาพร้อมใบสมัครออนไลน์	
	วิสาหกิจ OTOP ขนาดใหญ่ (Large)	
	18.1 ยอดการส่งออก ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	7
	18.2 ยอดการส่งออก ตั้งแต่ร้อยละ 7 ขึ้นไป	5
	18.3 ยอดการส่งออก น้อยกว่าร้อยละ 7	3
	วิสาหกิจ OTOP ขนาดกลาง (Medium)	
	18.1 ยอดการส่งออก ตั้งแต่ร้อยละ 7 ขึ้นไป	7
	18.2 ยอดการส่งออก ตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป	5
	18.3 ยอดการส่งออก น้อยกว่าร้อยละ 5	3
	วิสาหกิจ OTOP ขนาดเล็ก (Small)	
	18.1 ยอดการส่งออก ตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป	7
	18.2 ยอดการส่งออก ตั้งแต่ร้อยละ 3 ขึ้นไป	5
	18.3 ยอดการส่งออก น้อยกว่าร้อยละ 3	3
19.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	5
	วิธีการคำนวณ : (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) x 100/ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี)	
	19.1 ยอดการส่งออกล่าสุดเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี (ปี 68/67, ปี 67/66)	5
	19.2 ยอดการส่งออกล่าสุดเพิ่มขึ้น 1 ปี (ปี 68/67)	3
	19.3 ยอดการส่งออกคงที่	1
20.	อัตราการเติบโตของผลประกอบการ (กำไร) (ตรวจสอบเอกสาร และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	2
	20.1 ผลประกอบการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี (ปี 68/67, ปี 67/66)	2
	20.2 ผลประกอบการเพิ่มขึ้น 1 ปี (ปี 68/67)	1
21.	การดำเนินธุรกิจมีการวางแผนด้านการเงิน หรือดำเนินการระดมทุน หรือใช้ระบบการจัดการเงินทุน หรือไม่มี (ตรวจสอบเอกสาร และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	2
	21.1 มี	2
	21.2 ไม่มี	0

ข้อ	หลักเกณฑ์ฯ ปี 2569	คะแนน
22.	มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน และ ได้รับรางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณ เช่น - มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) - มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) - มาตรฐาน ออย. - ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) - ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน - ฮาลาล - CODEX - GMP / GHP / GAP - HACCP - ISO ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 เป็นต้น - Green Label มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน และได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณอื่น ๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ โดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้น การขึ้นทะเบียน คัดสรร 3 - 5 ดาว) (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร) (ตรวจเอกสาร และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	5
	22.1 มีเครื่องหมายรับรอง และได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ทั้งระดับประเทศและระดับสากล 5 รายการขึ้นไป	5
	22.2 มีเครื่องหมายรับรอง และได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ระดับประเทศหรือระดับสากล 3 - 4 รายการ	3
	22.3 มีเครื่องหมายรับรอง และได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณระดับประเทศหรือระดับสากล 1 - 2 รายการ	1
23.	ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ 3 - 5 ดาว ปี 2567 (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร) (ตรวจเอกสาร และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	2
	23.1 มี	2
	23.2 ไม่มี	0

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยประการใดหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่กลุ่มงานสินค้าตลาดเฉพาะ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น 8 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมถนน) กระทรวงพาณิชย์ โทรศัพท์ 0 2507 8369 ในวันและเวลาราชการ หรือทางอีเมล nicheprditp@gmail.com