

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award 2026)
ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ประจำปี ๒๕๖๙

คุณสมบัติ

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี จนถึงวันที่สมัคร
๓. เป็นนิติบุคคลที่ผลิตสิ่งพิมพ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม
๔. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและประวัติไม่เสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีตรับสมัครขอรับรางวัล (หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป) เป็นต้น ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืน หากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๕. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี กรณีที่ผู้สมัครเป็นบริษัทในเครือของผู้ที่เคยได้รับรางวัลไม่เกิน ๕ ปี ต้องมีการดำเนินงานที่แยกจากบริษัทที่เคยได้รับรางวัลแล้ว

ขั้นตอนและวิธีการพิจารณา

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเอกสารและสัมภาษณ์ (รวม ๑๐๐ คะแนน)

- ผู้สมัครต้องส่งเอกสารหลักฐานตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร
- คณะอนุกรรมการฯ จะประเมินคะแนนตามหลักฐานที่ปรากฏตามเอกสาร และการสัมภาษณ์ผู้สมัคร
- ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป (โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ ๓ และให้นำเสนอไม่เกิน ๒๕ นาที)

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการและสัมภาษณ์ (รวม ๑๐๐ คะแนน)

- การตัดสินขั้นสุดท้าย เป็นคะแนนส่วนที่ ๓ โดยต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป และผู้ที่มีคะแนนสูงสุด จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล

(หมายเหตุ ผู้ประกอบการจะต้องนำเสนอข้อมูลประกอบการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่เกิน ๒๕ นาที)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน – ข้อมูลบริษัท (Company Profile) (ไม่มีคะแนน)

๑. ชื่อบริษัท
๒. ชื่อทางการค้า
๓. ที่อยู่บริษัท
๔. ที่ตั้งโรงงาน
๕. การจดทะเบียน
๖. ผู้ถือหุ้นบริษัท
๗. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
๘. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง
๙. รูปแบบของการบริหารจัดการ
๑๐. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล
๑๑. จำนวนพนักงาน
๑๒. บริษัทฯ เป็นนิติบุคคลที่ให้บริการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก
๑๓. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก
๑๔. ผู้สมัครเคยได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรงเกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัลหรือไม่
 - ☐ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน
 - ☐ เคยได้รับการร้องเรียน และยังไม่ดำเนินการแก้ไข
 - ☐ เคยได้รับการร้องเรียน โดยอยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (กรุณาแนบเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม)
 - ☐ เคยได้รับการร้องเรียน แต่ได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว (กรุณาแนบเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม)
๑๕. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๖. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ และ ๓ หลักเกณฑ์การให้คะแนน (รวมส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑ รอบเอกสาร)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒ รอบตรวจ เยี่ยมสถานประกอบการ)	
	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม	จำนวนข้อ	คะแนนเต็ม
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๓	๑๑	๓	๑๑
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๑๐	๓	๑๐
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔	๒๕	๔	๒๕
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	๑	๘	๑	๘
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๒	๘	๒	๘
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๕	๒๖	๕	๒๖
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๔	๑๒	๔	๑๒

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๙	คะแนน
	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร (๑๑ คะแนน)	
๑.๑	วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๑.๑.๑ มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล (๑.๕ คะแนน) ๑.๑.๒ มีวิสัยทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานเพื่อความยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบาย ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ (๑ คะแนน) ๑.๑.๓ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม เช่น PDCA (๑.๕ คะแนน)	๔
๑.๒	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๑.๒.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๒ หลักนิติธรรม โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ได้แก่ การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี และปฏิบัติตามหลักนิติธรรมในประเด็นอื่นๆ เช่น พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม (๐.๕ คะแนน) ๑.๒.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาวะเปี่ยมขององค์กรที่ชัดเจน และกำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปลิขสิทธิ์ (๐.๕ คะแนน)	๓
๑.๓	การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) ๑.๓.๑ มีแผนปฏิบัติการในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น แผนประหยัดพลังงาน แผนการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์หมุนเวียน แผนการใช้ประโยชน์จากขยะ แผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (๑ คะแนน) ๑.๓.๒ ดำเนินกิจกรรมตามแผนในข้อ ๑.๓.๑ (๑ คะแนน) ๑.๓.๓ เคยได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14000 ภายใน ๕ ปี (๒ คะแนน)	๔
	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (๑๐ คะแนน)	
๒.๑	การพัฒนาคุณภาพผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๒.๑.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การสร้างแตกต่างด้านสินค้า เช่น รูปแบบผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างเอกลักษณ์ เป็นต้น (๒ คะแนน) ๒.๑.๒ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา (ภายในองค์กรหรือร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร) เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล (๒ คะแนน)	๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๙	คะแนน
๒.๒	การขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๒.๒.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) (๒ คะแนน) ๒.๒.๒ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้า เช่น แผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น (๑ คะแนน)	๓
๒.๓	การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๒.๓.๑ มีแผนและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้าน BCG, ESG หรือ SDGs เช่น มีการจัดทำ Carbon Footprint การปฏิบัติตามมาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) ข้อกำหนดในด้าน Packaging and Packaging Waste Regulation หรือ EPR (Extended Producer responsibility) เป็นต้น (๒ คะแนน) ๒.๓.๒ มีแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านมาตรฐานความปลอดภัยสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (๑ คะแนน)	๓
	หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (๒๕ คะแนน)	
๓.๑	การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๓.๑.๑ การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ หรือผ่านระบบออนไลน์ (๓ คะแนน) ๓.๑.๑.๑ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓.๑.๑.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ๓.๑.๑.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ ๓.๑.๒ การร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (๒ คะแนน) ๓.๑.๓ อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (๑ คะแนน)	๖
๓.๒	ช่องทางการให้บริการสินค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๓.๒.๑ การให้บริการด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนอผลงานด้วยตนเอง (๒ คะแนน) ๓.๒.๒ การให้บริการผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store (๒ คะแนน) ๓.๒.๓ การให้บริการผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) (๑ คะแนน)	๕
๓.๓	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากลสู่ภายนอกองค์กรเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น การถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค การเข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น หมายเหตุ มี ๕ กิจกรรมขึ้นไป (๕ คะแนน) มี ๔ กิจกรรม (๔ คะแนน) มี ๓ กิจกรรม (๓ คะแนน) มี ๒ กิจกรรม (๒ คะแนน) มี ๑ กิจกรรม (๑ คะแนน)	๕

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๙	คะแนน
๓.๔	นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเอกลักษณ์ขององค์กร เป็นต้น (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๓.๔.๑ มีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (๒ คะแนน) หมายเหตุ จดทะเบียนในต่างประเทศ (๑ คะแนน) จดทะเบียนในประเทศ (๑ คะแนน) ๓.๔.๒ มีความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่ง ที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต (๒ คะแนน) ๓.๔.๓ คุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม (๒ คะแนน) ๓.๔.๔ มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาชิ้นงานให้มีผลเชิงพาณิชย์ ในรอบ ๕ ปี ที่ผ่านมา (๓ คะแนน)	๙
	หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (๘ คะแนน)	
๔.๑	การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๔.๑.๑ จัดเก็บและพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาสิ่งพิมพ์และบรรณานุกรม (๔ คะแนน) หมายเหตุ มีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบฯ (๔ คะแนน) มีการใช้งานในระบบฯ อย่างต่อเนื่อง (๓ คะแนน) มีการจัดเก็บข้อมูลในระบบสารสนเทศ (Online) (๒ คะแนน) มีการจัดเก็บข้อมูลด้วยระบบ Manual (Offline) (๑ คะแนน) ๔.๑.๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (๔ คะแนน) หมายเหตุ ภายในองค์กร (๒ คะแนน) ภายนอกองค์กร (๒ คะแนน)	๘
	หมวดที่ ๕ บุคลากร (๘ คะแนน) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)	
๕.๑	การสรรหาและพัฒนาบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๕.๑.๑ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๑ คะแนน) ๕.๑.๒ กระบวนการเตรียมความพร้อมทั้งบุคลากรเดิมและใหม่ให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร (๑ คะแนน) ๕.๑.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง (๑ คะแนน) ๕.๑.๔ การกระตุ้นให้เกิดการทำงานเป็นทีม (๑ คะแนน)	๔
๕.๒	สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๕.๒.๑ การดำเนินการด้านบริการสำหรับบุคลากร เช่น การรับส่งพนักงาน (๑ คะแนน) ๕.๒.๒ การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร เช่น ค่ารักษาพยาบาล (๑ คะแนน) ๕.๒.๓ การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร (๑ คะแนน) ๕.๒.๔ การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (๑ คะแนน)	๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๙	คะแนน
	หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน (๒๖ คะแนน)	
๖.๑	การจัดการผลิตในองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) ๖.๑.๑ ปัจจัยการผลิต/บริการ เช่น สภาพความพร้อม ความคุ้มค่าในการใช้งาน การนำวัสดุหมุนเวียนมาใช้ในการผลิต (๑ คะแนน) ๖.๑.๒ การจัดการผลิตในองค์กร เช่น การบำรุงรักษาเครื่องมือ การวางแผนการผลิต (๑ คะแนน) ๖.๑.๓ การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ในระยะเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) เพื่อพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์และบริการลูกค้า เพื่อเพิ่มผลิตผลและลดต้นทุนการผลิต (๓ คะแนน) ๖.๑.๔ การพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต/การบริการ ตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล เช่น ISO 9000, GMP, HACCP เป็นต้น (๑ คะแนน) ๖.๑.๕ การบริหารจัดการระบบการจับเก็บผลงานและข้อมูล (๑ คะแนน)	๗
๖.๒	การควบคุมคุณภาพการผลิต (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow)) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น) ๖.๒.๑ ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบต่างๆ (๒ คะแนน) ๖.๒.๒ ควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต (๒ คะแนน) ๖.๒.๓ ควบคุมคุณภาพ Final Product โดยแต่ละข้อให้แนบเอกสาร Check-list วิธีการและเครื่องมือในการตรวจสอบมาด้วย (๒ คะแนน)	๖
๖.๓	การบริหารจัดการกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร(ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนน ในภาพรวม) ๖.๓.๑ ด้านความปลอดภัย ๖.๓.๑.๑ มีการควบคุมมลพิษและกากของเสียตามกฎหมายและหลักวิชาการ พร้อมทั้งการจัดเก็บ การขนถ่ายสารเคมี/วัตถุอันตรายในโรงงานอย่างมีระบบ (๑ คะแนน) ๖.๓.๑.๒ มีการควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน/แหล่งผลิต เช่น ระดับของความร้อน/แสงสว่าง/เสียงดังในพื้นที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด (๑ คะแนน) ๖.๓.๑.๓ มีการจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน/แหล่งผลิต เช่น การจัดภูมิทัศน์ และการดำเนินการ ๕ ส (๑ คะแนน) ๖.๓.๒ ด้านสิ่งแวดล้อม ๖.๓.๒.๑ มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อโลก (๑ คะแนน) ๖.๓.๒.๒ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก (๑ คะแนน)	๕
๖.๔	การวางแผนการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการดำเนินกิจการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินงาน การเงิน ความปลอดภัย เป็นต้น (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) หมายเหตุ มีการทบทวนแผนฯ (๔ คะแนน) มีคณะทำงาน และมีผู้รับผิดชอบชัดเจน (๓ คะแนน) แผนฯ มีความสมบูรณ์ (๒ คะแนน) เริ่มมีแผนบริหารความเสี่ยง (๑ คะแนน)	๔

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๙	คะแนน
๖.๕	การบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก เช่น Geopolitics, Climate Change หรือ Technology Disruption เป็นต้น (<i>สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>) หมายเหตุ มีการทบทวนแผนฯ (๔ คะแนน) มีคณะทำงาน และมีผู้รับผิดชอบชัดเจน (๓ คะแนน) แผนฯ มีความสมบูรณ์ (๒ คะแนน) เริ่มมีแผนบริหารความเสี่ยง (๑ คะแนน)	๔
	หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ (๑๒ คะแนน)	
๗.๑	สัดส่วนจากการดำเนินธุรกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อรายได้ทั้งหมด ในช่วงระยะเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘) (โปรดระบุรายละเอียด) (<i>สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>) หมายเหตุ ร้อยละ ๖ ขึ้นไป (๓ คะแนน) ร้อยละ ๑ - ๕ (๒ คะแนน) เท่าเดิม (๑ คะแนน)	๓
๗.๒	จำนวนลูกค้ารายใหม่ในต่างประเทศและในประเทศเพื่อการส่งออก (โปรดระบุจำนวนลูกค้า แยกประเภท ในประเทศและต่างประเทศ) (<i>สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>)	๒
๗.๓	จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล ประเภทรางวัล องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงาน พร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (<i>สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>) หมายเหตุ รางวัลระดับนานาชาติ ชนะเลิศ (๔ คะแนน) รางวัลระดับนานาชาติ รองชนะเลิศ (๓ คะแนน) รางวัลระดับประเทศ ชนะเลิศ (๒ คะแนน) รางวัลระดับประเทศ รองชนะเลิศ (๑ คะแนน)	๔
๗.๔	อัตราการขยายตัวของรายได้รวมของบริษัท ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘) (<i>สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>) หมายเหตุ ร้อยละ ๖ ขึ้นไป (๓ คะแนน) ร้อยละ ๑ - ๕ (๒ คะแนน) เท่าเดิม (๑ คะแนน)	๓